

Castellano

Actividades

Karla Chirinos

4to año A

CASTELLANO

Investiga en tu cuaderno.

¿Qué es la comunicación?

La comunicación es un proceso que nos permite intercambiar información y establecer un tipo de relación social con quienes nos rodean. Por lo tanto, se trata de un acto dinámico y sistemático que logra que las personas se entiendan y establezcan opiniones o posturas según sea el caso.

En este proceso participan dos o más personas, es decir, un emisor y un receptor capaces de enviar, decodificar e interpretar los códigos de intercambio entre ambos.

El acto comunicativo es un proceso de suma importancia a través del cual las personas podemos compartir información, opiniones, sentimientos, experiencias y conocimiento.

¿Cuáles son los elementos de la comunicación?

El proceso de la comunicación involucra diversos elementos, que son necesarios tanto para emitir un mensaje como para decodificarlo y comprenderlo a fin de ofrecer una respuesta o acción.

Emisor: Es la persona que tiene la iniciativa una información en particular, e inicia la comunicación emitiendo un mensaje a través de ciertos signos comunicativos y codifica el mensaje para el receptor.

marfil

Receptor: Es la persona que recibe e interpreta el mensaje, previamente enviado por un receptor. Una vez interpretado tal información, el receptor puede responder y, de esta manera, ocupar el lugar del emisor, generando una acción comunicativa.

Código: Se trata de los signos empleados en la comunicación para transmitir un mensaje. Los participantes del acto comunicativo comparten y emplean los mismos códigos para comunicarse de manera eficaz y efectiva.

Mensaje: Se refiere al contenido que se transmite y que puede ser una información, opinión, sentimiento o idea.

Canal de comunicación: Se refiere al medio a través del cual se envía el mensaje entre el emisor y el receptor.

Contexto: Se trata del espacio o situación en la cual se desarrolla la comunicación. Es decir, se toman en cuenta las circunstancias concretas en la que se desarrolla el acto comunicativo.

Ruido: Durante el acto comunicativo pueden aparecer ruidos o alteraciones físicas externas al acto comunicativo que afectan o distorsionan el mensaje que se envía.

Retroalimentación: Es el envío y recepción de mensajes de manera constante entre los interlocutores.

marfil

Las Situaciones comunicacionales y sus tipos:

Una situación comunicativa es el contexto social dentro el cual se da la comunicación, estructurada verbalmente en algún tipo de discurso.

Tipos de Situaciones comunicacionales:

- Situaciones comunicativas no estructuradas: Estas situaciones son espontáneas y no requieren planificación previa, algunas de ellas son:

la conversación - la discusión

- Situaciones comunicativas estructuradas: Cumplen con ciertas condiciones metodológicas y estructurales. Estas no se dan de forma espontánea, algunas son:

Panel - Foro - Mesa Redonda - Seminario - Debate
Simposio.

LA COMUNICACIÓN

¿Qué es?

ES EL INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN Y ESTABLECE UNA RELACIÓN SOCIAL.

marfil



Elementos de la Comunicación

LOS ELEMENTOS SON NECESARIOS PARA EMITIR EL MENSAJE Y CODIFICARLO.



Situaciones Comunicativas

ES EL CONTEXTO SOCIAL DENTRO DE LA COMUNICACIÓN.



Tipos

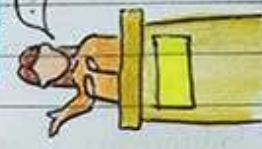
SITUACIONES COMUNICATIVAS NO ESTRUCTURADAS:

No requieren planificación y se dan espontáneamente.



SITUACIONES COMUNICATIVAS ESTRUCTURADAS:

Cumplen con cierta metodología y estudian lo que van a decir.



Realiza un mapa mudo sobre lo investigado

Realiza un esquema sobre el Periódico.

EL PERIÓDICO

Definición: Es un medio de comunicación que permite comunicar una noticia reciente o temas de actualidad e interés público.

- Estructuras: Un periódico debe tener:
La plana - la primera plana -
El antillo - las secciones -
El fechero - El lema - El
logotipo - las columnas -
etc.

- Artículos periodísticos:
Da a conocer los hechos de interés colectivo, ya sea social o también político.

- Características:

La amplitud temática es inmensa.
Totalmente libre a voluntad del articulista.
Se usa palabras significativas.
Se usan las palabras de uso común para el lector.

- Las Interrogantes: las preguntas que nos debemos hacer para redactar una noticia son las siguientes:

¿Qué? ¿Cuándo? ¿Dónde?
¿Por qué? ¿Cómo?

marfil

• Elabora una noticia relacionada con la Alimentación venezolana:

¿Cómo comen los venezolanos actualmente?

En los últimos veinte años, los venezolanos han hecho diversos cambios en su dieta debido a dos motivos fundamentales: disponibilidad de los alimentos y costo de los mismos.

En una encuesta realizada por el Programa Mundial de los Alimentos, siete de cada diez venezolanos reportaron que siempre hay disponibilidad de alimentos. Sin embargo, el acceso a ellos se dificulta por sus altos precios, que no coinciden con los ingresos de los hogares.

La deficiente alimentación del venezolano se ha convertido en inseguridad alimentaria y ya es advertida por el Programa Mundial de Alimentos, por lo que se espera que este problema sea atacado por las autoridades competentes y así los ciudadanos tengan acceso a los alimentos a una dieta nutritiva.

marfil

• Investigar:

¿Qué es una entrevista?

Se conoce como entrevista la conversación que sostienen dos o más personas que se encuentran en el rol de entrevistador y entrevistado, a fin de que el primero obtenga información del segundo sobre un asunto en específico.

En cada entrevista hay dos roles: el entrevistador es el que formula las preguntas y el entrevistado responde las preguntas.

La función de las entrevistas es obtener información de interés para el público general o para la investigación de un tema o asunto en específico.

Tipos de Entrevistas:

Entrevista Laboral: Son las entrevistas que se realizan en los procesos de selección de personal, a fin de hallar al candidato al puesto solicitado, según las necesidades de la empresa.

Entrevista Psicológica: Se utilizan para recabar datos sobre la vida del paciente y sus motivos de consulta. Mientras más apertura y honestidad exista de parte del paciente, el psicólogo tendrá una visión más completa de la situación y podrá trazar una estrategia exitosa.

Entrevista Clínica: Es una conversación entre un médico y un paciente, en el que el médico abordará el historial clínico del paciente a través de una serie de preguntas.

Entrevista Periodística: Es el diálogo que mantiene un periodista con una persona o grupo de personas a fin de obtener datos de interés para una investigación periodísticas.

• Realiza un guión sobre una entrevista a un cocinero famoso.

Buddy Valastro más que un pastelero, un artista

El pastelero y empresario estadounidense Buddy Valastro, habla sobre su lado personal y como logra un equilibrio entre la familia y el trabajo.

Entrevistador: ¿Buddy, hoy en día se considera más empresario que pastelero?

Buddy: No yo creo que tengo la pasión de un pastelero y no va a cambiar, tuve que convertirme en un hombre de negocios por las cosas van evolucionando.

Entrevistador: Más que pastelero, ¿Se siente un artista?

Buddy: Me encanta esta pregunta, obviamente hay momentos en los que soy un pastelero y estoy concentrado para crear una nueva receta, pero cuando hago un ponqué o un pastel soy un artista porque puedo crear increíbles y fascinantes obras.

Entrevistador: ¿Cuál es la clave del éxito?

Buddy: Hagas lo que hagas tienes que dar el 100 por ciento de tí y concentrarte en lo que estás haciendo. A veces cuando una persona me habla y estoy concentrado en otra cosa, ni siquiera los escucho porque en mi cabeza es un solo objetivo y creo que hay que concentrarse en una cosa, escuchar

otras y luego priorizar.

Entrevistador: ¿Cómo compartes el tiempo con la familia teniendo un trabajo tan exigente?

Buddy: Siempre tomo un o dos días libres por semana, si trabajo un sábado llevo a mis hijos al trabajo conmigo, siempre trato de ir a sus partidos de fútbol y béisbol. Tengo mucha suerte al tener una relación con mis hijos muy buena y a veces van a los viajes conmigo.

Entrevistador: ¿Cuál sería el mayor desafío de su trabajo día a día?

Buddy: Tengo muchas pastelerías así que así mismo es la cantidad de problemas, ya imaginara cual es el mayor desafío.

Entrevistador: Y por último, ¿Cuál sería el mejor consejo para alguien que apenas está iniciando en la profesión de la pastelería?

Buddy: Lo primero sería que uno debe creer en uno mismo, cuando yo hago una torta creo que va a hacer algo exitoso, me siento igual de orgulloso cuando estoy limpiando que cuando estoy haciendo una torta. Hay que hacer las cosas con el enfoque de que cualquier cosa que se vaya a hacer hay que hacerla de manera correcta con 100% de esfuerzo.

Entrevistador: Muchas gracia por tomarte on tiempo para hablar y contarnos todo sobre ti.

Buddy: Gracias a ti, por invitarme a tu programa.