



INFORME PRÁCTICA II

Alumno: Ariel Valenzuela

7 de diciembre de 2016

I. Descripción del proyecto

El medio de comunicación en el que se realizó esta práctica fue CHILEVISIÓN. Durante su desarrollo se solicitó un traslado de departamento, por lo que el período de práctica se dividió en dos fases, nombradas aquí como las áreas del canal en las cuales se trabajó:

a) Nuevos Negocios y Marketing. Esta es el área encargada de la venta de contenidos del canal para su exhibición y utilización en otros medios y plataformas (sistemas de TV de pago, canales extranjeros y material audiovisual destinado a ser incluido como imágenes de archivo en producciones externas).

El cargo desempeñado allí fue el de productor de Negocios Derivados. Las responsabilidades que involucró fueron:

- Confección de la metadata de toda la programación actualmente en el aire, para ser visualizada por los suscriptores de Movistar (se refiere a la información disponible para el espectador, que incluye: título, año, director, temporada, episodio, clasificación por edades, conductor y/o elenco, y *storyline*).
- Confección de metadata, recuperación, ingesta y envío por FTP de programas seleccionados del canal para su disponibilidad en la plataforma *Video On Demand* de Movistar, incluyendo las telenovelas *Infiltradas* y *Las 2 Carolinas*, así como los shows del Festival de Viña del Mar 2016.
- Ser el nexo entre las áreas de: Tráfico Fílmico, Ingeniería y Medios Digitales, para ejecutar las tareas antes mencionadas.

b) Producción y Contenidos. Esta sección es la que produce y realiza los espacios del canal; en particular, se integró el equipo del programa *El Cubo* (estrenado el 17 de noviembre del presente año) en el rol de asistente de producción. Las tareas ejecutadas allí fueron:

- Búsqueda en archivos del canal (tanto en Prensa como en Tráfico Fílmico) y descarga desde internet de material fotográfico, de prensa y audiovisual referente a los invitados del programa; revisión y selección de dicho material en virtud de criterios editoriales establecidos según pauta, así como especificaciones técnicas de formato, duración y resolución.
- Alturación, ingesta y clasificación del material, para ponerlo a disposición de los montajistas.
- Actuar como nexo entre los periodistas que investigaron a los invitados del programa, los montajistas y el asistente de dirección; proporcionar a este último los datos actualizados respecto al material a usar en la grabación del programa, a fin de preparar la escaleta y enviar a la unidad de VTR los clips de apoyo.

II. Descripción de decisiones tomadas, consecuencias y evaluación de las mismas

En el área de Nuevos Negocios, hubo completa libertad a la hora de confeccionar los *storyline* de la programación de Chilevisión (incluyendo los de productos seriados de ficción como miniseries y telenovelas, capítulo a capítulo), los que fueron evaluadas positivamente en virtud de su claridad y síntesis, al punto de ser enviados al departamento de Tráfico Fílmico para ser incorporados a su base de datos y además tenerlos a disposición de otras compañías de TV de pago. De igual forma, hubo libertad para establecer una metodología de trabajo diaria a fin de ejecutar las labores de confección de metadata, solicitud y envío de material, lo que repercutió en que la totalidad de las tareas por las cuales se convocó a un practicante en primer lugar, fueran completadas en un lapso de sólo 19 días; fue por esta razón que se solicitó el cambio de departamento.

En el área de Producción y Contenidos, se confió en la capacidad de selección de material de archivo, en términos de extraer lo más relevante según pauta (escoger una cuña de un minuto en una entrevista de media hora, por ejemplo), así como la organización de este material previo a su edición: dado que los montajistas trabajan con el material ingestado en un servidor, se hizo necesario ordenarlo según: fecha, procedencia, hechos y personajes registrados. Esto facilitó la tarea de periodistas y montajistas, ya que no existía una clasificación rigurosa que evitase la redundancia y ambigüedad (por ejemplo, dos clips de video con nombres parecidos eran renombrados con siglas y fechas para distinguirlos y/o separados en ficheros igualmente diferenciados, datos posteriormente entregados en planillas tipo Excel). Asistir a los periodistas les permitió ahorrar tiempo y concentrarse en la investigación y edición, hecho reconocido y apreciado por el equipo.

III. Aplicación de habilidades aprendidas durante la carrera

Como se ha mencionado, una de las tareas fue la elaboración de *storyline* para la programación en el aire del canal, así como las de series, capítulo por capítulo. Aquí se pone a prueba nuestra habilidad para describir piezas audiovisuales, altamente desarrollada en todos los talleres de la carrera (tanto de realización como de guión) al tener que presentarse los proyectos a modo de *pitch* y en carpetas que incluyeran este tipo de resúmenes. Por otra parte, la capacidad de selección y síntesis de material audiovisual a fin armar un relato coherente y que deje fuera todo elemento innecesario, también se aprendió en estos talleres.

IV. Adquisición de habilidades no aprendidas durante la carrera

La habilidad más importante adquirida durante esta práctica fue la capacidad multitarea. Tanto en las áreas de Nuevos Negocios como de Producción de Contenidos fue necesario llevar a cabo más de un proyecto a la vez, en el mínimo tiempo posible: en Nuevos Negocios, por ejemplo, un día típico involucraba: visualizar contenido y redactar sinopsis; recolectar las biblias de producción de los programas; rescatar desde Tráfico Fílmico el material audiovisual a ser digitalizado y llevarlo a ingesta; enviar periódicamente información actualizada tanto al personal de Movistar como a la jefa del departamento, y contactar al departamento de Ingeniería para habilitar los equipos y conexiones de envío.

En Producción y Contenidos se dio una dinámica similar. Un día típico se componía de: recuperación de material audiovisual desde Tráfico Filmico y Prensa; visualización de este material en instalaciones acondicionadas (dotadas de computador con lector de DVD y disco XDCAM, reproductor de cintas Betacam y DVCAM), selección, alturación y envío a ingesta de dicho material; redactar la tabla resumen (incluyendo: programa, fecha de emisión, segmento seleccionado y descripción del mismo, ubicación de los segmentos en el servidor) y entregarla a los periodistas y montajistas; descarga desde internet de material complementario y envío a ingesta, repitiendo el procedimiento de clasificar la información y entregarla tabulada; en reunión de pauta, guiar a los asistentes en relación al material que se observa y conseguir faltante, llevar el programa completo ya editado a Continuidad y dar cuenta de los tiempos de inicio y final de cada bloque, para insertarlo en la malla programática e incluir los cortes a comerciales, e informar constantemente al asistente de dirección y a la productora general respecto del avance y ejecución de cada uno de estos pasos.

Se ha señalado que se trató de una actividad multitarea ya que, pese a establecer (personalmente) un cronograma diario, estas tareas rara vez se ejecutaron en secuencia: al contrario, la regla era actuar en función de lo que se presentase en el momento y con mayor prioridad, dada normalmente por la proximidad de grabación (y en el caso de la producción de *El Cubo*, podía incluso trabajarse con más de un invitado a la vez y con dos parejas de periodistas), de manera que era necesario interrumpir lo que se estuviese haciendo para pasar a otra tarea, y luego retomar la anterior. Para esto, fue imprescindible mantener comunicación constante con el resto del equipo a través de correo electrónico, teléfono y mensajería de texto, y para estos efectos se asignó un cubículo dotado de computador, internet e intranet, casilla de correo electrónico y teléfono con anexo propios.

V. Descripción de lo aprendido en el trabajo realizado

Se describe en la tabla al final de este documento que los conocimientos entregados por la universidad en relación a producción ejecutiva y al ciclo de producción son regulares. Esto es porque, a partir de lo observado en el trabajo del productor ejecutivo durante las grabaciones, él tiene un control absoluto sobre la narrativa del programa (está presente en la sala de dirección y es él quien indica al director, por intermedio de su asistente, lo que ocurrirá en cada momento, teniendo el director autoridad sólo en la propuesta de cámara y sonora. Además formula las preguntas que la conductora del espacio hace al invitado, con quien está comunicada por *sonoprompter*) al punto de rearmar completamente la escaleta durante la grabación misma. Por lo tanto, esta persona debe tener una capacidad deductiva y de improvisación para las que – en opinión del alumno- no se ha entregado suficiente formación durante la carrera, aunque posiblemente no tanto a los estudiantes de Dirección Audiovisual como a los de Periodismo, tomando en cuenta que los cargos de Producción Ejecutiva y Producción General están en manos de periodistas, no de audiovisualistas, y que a pesar de su estilizada y dramática propuesta audiovisual, el espacio tiene énfasis en el diálogo tipo entrevista. De igual forma, el ciclo de producción enfatiza la recolección de datos periodísticos y entrevistas en terreno (no se estuvo presente en estas últimas), a partir de las cuales se organiza el relato en las reuniones de pauta, y no a la inversa como se hace típicamente en los talleres de Documental y Televisión.

VI. Conclusiones

Esta práctica en CHILEVISIÓN proporcionó una experiencia singular, en tanto permitió desenvolverse en el medio televisivo chileno y comprender sus dinámicas y métodos a niveles que no se habían alcanzado en cátedra o taller, ni tampoco en experiencias personales previas de realización. Permitted constatar y familiarizarse con un ambiente de trabajo que no tiende a la sistematización al nivel con el que se trabaja en la universidad, y en el que muchas decisiones deben tomarse en el momento, al mismo tiempo si corresponde a proyectos distintos, y no paso a paso. A modo crítico, se constata además la tendencia del medio a conservar procesos y técnicas comunicacionales propias del periodismo escrito y radial, dejando poco espacio a la libertad creativa del audiovisual para la toma de decisiones narrativas y editoriales. A pesar de ello, se depositó gran confianza en las capacidades del practicante, quien actuó en conformidad sin requerir una excesiva supervisión o corrección, razones por las que declara exitosas las labores y experiencia adquirida durante su período de práctica, y se permite autocalificarse con nota máxima.

A la luz de su experiencia de práctica, usted percibió que los conocimientos adquiridos en la carrera sobre el siguiente ítem fueron...	Sobresalientes	Suficientes	Regulares	Insuficientes	Muy Insuficientes	No Aplicable
La universidad le ha enseñado a ser responsable y comprometido con su trabajo	✓					
La universidad le ha enseñado a tener iniciativa, proponer ideas y ser creativo al momento de solucionar conflictos	✓					
La universidad le ha enseñado a utilizar un método para enfrentar el trabajo cotidiano		✓				
La universidad le ha enseñado a evaluar críticamente su trabajo y corregir sus errores	✓					
La universidad le ha entregado información actual sobre la industria audiovisual chilena	✓					
La universidad le ha permitido dominar conceptos de la industria relativos a audiencia, cadena de explotación, mercados, desarrollo de proyectos, etc.		✓				
La universidad le ha entregado un dominio básico de herramientas tecnológicas necesarias para el trabajo (software de edición, cámara de video digital, software de escritura de guiones, software de presupuestos)		✓				
La universidad le ha permitido conocer el ciclo de producción de una obra audiovisual			✓			
La universidad le ha permitido conocer el lenguaje técnico del medio audiovisual (ej: dolly, travelling, picado, paneo, etc.)	✓					
La universidad le ha enseñado el uso de cámara		✓				
La universidad le ha enseñado la escritura de guiones	✓					
La universidad le ha enseñado el trabajo de montaje	✓					
La universidad le ha enseñado el trabajo de producción ejecutiva			✓			