



THILMA NAVARRO RAMÍREZ

COMUNICADORA Y RELACIONISTA CORPORATIVA

PERFIL

Está capacitada para desarrollar su trabajo en organizaciones del sector público o privado, ya sean organizaciones productivas o de servicios, aportando su concepción estratégica de la comunicación y las relaciones corporativas para la construcción de cultura desde las interacciones. Tiene experiencia en pla-

neación, ejecución, monitoreo y análisis de las diferentes plataformas digitales. Ha colaborado en organizaciones de la Sociedad Civil en proyectos de Cooperación Internacional. También, ha trabajado en la planeación, producción editorial de medios periodísticos comunitarios, corporativos y campañas publicitarias.



EXPERIENCIA LABORAL

SOCIAL MEDIA MANAGER

Comunicaciones Efectivas S.A. | Enero 2016 - Abril 2017

Ejecución de estrategias de comunicación y marketing. Desarrollo de marca para ferias y congresos. Construcción de contenidos digitales. Monitorización e informes de análisis, relacionamiento con influencers y aliados de difusión.

COORDINADORA DE COMUNICACIONES

Mundo Urbano Comunicaciones | 2014 - 2015

Gestión de comunicaciones corporativas y marketing. Coordinación editorial del periódico Habitante 7 y Revista Comunal. Administración de página Comunarobledo.com. Docente en Escuela de Comunicación Comunitaria y Fortalecimiento de Organizaciones Sociales.

COPY CREATIVA - FREELANCE

Firewest Consulting S.A. | 2014 - 2015

Diseño y construcción de contenidos correspondientes a Plan de Social Media. Planeación de campañas de Marketing Digital y activación de marca. Investigación de Mercados.

GESTORA DE PROYECTOS SOCIALES

Asociación Intercultural Colombia Diversa | 2012 - 2014

Formulación y ejecución de proyectos sociales. Planeación del Encuentro de la Identidad y la Diversidad Cultural, relacionamiento con aliados. Fundraising.



EDUCACIÓN

MÁSTER EN MARKETING DIGITAL Y COMUNICACIÓN

Universidad Rey Juan Carlos | Actualmente

COMUNICACIÓN Y RELACIONES CORPORATIVAS

Universidad de Medellín | 2009 - 2015

DISEÑO GRÁFICO DIGITAL

CENSA | 2016

EMPRENDIMIENTO SOCIAL AFROCOLOMBIANO PARA LA CONSTRUCCIÓN DE PAZ TERRITORIAL

UNICLARETIANA - C.N.O.A. | 2016

CURSO GESTIÓN ESTRATÉGICA DE LOS MEDIOS ONLINE

Universidad de Antioquia | 2013



VOLUNTARIADO

WINGU - ARGENTINA

Equipo de Cooperación Internacional | 2015

Realizar mapeos de convocatorias y evaluar propuestas para aplicar a cooperación internacional.

Link: www.winguweb.org

CORPORACIÓN CIUDAD COMUNA - COLOMBIA

Fundraiser | 2013

Planeación de proyecto para la consecución de recursos de cooperación internacional.

THILMA NAVARRO RAMÍREZ

COMUNICADORA Y RELACIONISTA CORPORATIVA



CONTACTO



312 201 66 85



THILMAJACOBS@GMAIL.COM
t@THILMAJACOBS



305 242 04 40



CALLE 58 No. 43 - 21 Ed. SANTIAMÉN
MEDELLÍN



APTITUDES

Ai

Br

Lr

Au

Id

Pr

Ae

Ps



REFERENCIAS LABORALES

BEATRIZ ELENA QUESADA CUESTA

Asociación Intercultural Colombia Diversa - AICOLD
Directora Ejecutiva
311 622 16 28

LUIS FERNANDO MUÑOZ GÓMEZ

Corporación Mundo Urbano
Director Ejecutivo
314 872 90 87 - 441 66 46

MAVEL CRISTINA ALZATE

Comunicaciones Efectivas
Jefe de Departamento
310 389 3183 - 448 28 10 ext. 302



REFERENCIAS PERSONALES

JUAN ESTEBAN MAYA TORO

Colegiatura Colombiana
Periodista - Mágister en Comunicación Digital
301 708 18 77

AURORA CARDEÑO TEJADA

Comunicaciones Efectivas
Directora de Proyectos
300 359 82 86

AMIRA MENDOZA CHÁVEZ

Abogada - Especialista en Derecho Laboral
Funcionaria Pública
300 232 97 34

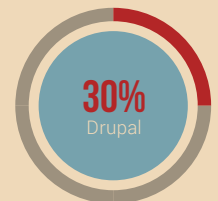
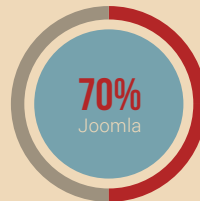


HABILIDADES

PROFESIONAL



HERRAMIENTAS



IDIOMAS

INGLÉS - A2



FIRMA

23 de octubre de 2017