

La vida al estilo: NETFLIX

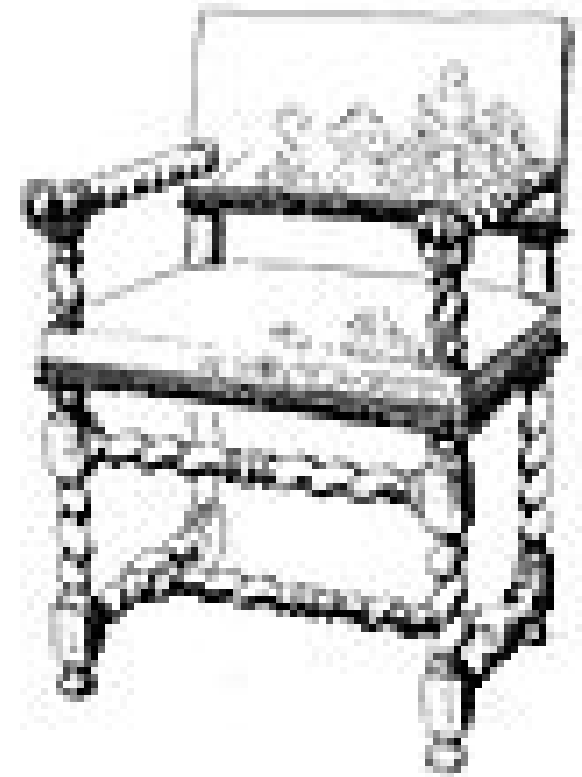


UNA CULTURA DE PAGO POR MOMENTO

# DE LA ALTA MUEBLERÍA A LOS MULTIPLICADOS ESPEJOS

Conforme avanza la historia, vemos en los medios, la dirección del actuar humano. Tomando en cuenta dos hechos: La proyección capitalista en el sentido de propiedad, reflejada en los ostentosos muebles que los burgueses poseían. Y la reflexión sobre la conciencia del yo, extraída de la popularización de los espejos. Podemos notar cómo los medios logran este margen de acción, siendo propio, recurrir a ellos para dar explicación a las modificaciones en la estructura social.

En esta idea de la conciencia, vemos una marca de la no sólo individualización del conjunto social, si no la personalización exaltada de cada individuo resultante. Modificando la idea del yo de manera constante, añadiéndole cada vez más, atributos venidos de la nueva mercantilización del mundo. Derivando en un alejamiento del yo personal por un yo más "comercial".



# LOS PROTEICOS Y LOS DESNUTRIDOS

- En la actualidad, fenómenos como: la transculturación, la globalización y el "tsunami" tecnológico-informativo. Han provocado en las generaciones mejor adaptadas, una exposición comercial, cultural y a la experiencia de vida, nunca antes vista. Los jóvenes, diré *Millennials*, nos encontramos posicionados en una balanza. Donde no hay medias tintas, o eres proteico o estas desnutrido. Pues si tras la exposición, no hay una inmersión, entonces como *millennial*, te quedas sin nada. A diferencia de las otras generaciones, las anteriores, que cuentan con una percepción de la cultura mejor ordenada, concentrando su desarrollo y el valor de la vida en la generación de propiedad. Mientras que las más jóvenes, nacieron y viven en una época totalmente digitalizada. Si hoy día, hay alguien proteico, es un millennial que sabe aprovechar el potencial que tienen ambos mundos.



# PROTEO

Hijo del Océano y de Tetis, o según otros de Neptuno y de Fenice. Es uno de los dioses marinos. Tenía un perfecto conocimiento del porvenir y podía tomar todas las formas que quería. Algunos historiadores sostienen que era un rey de Egipto muy sabio, de una rara penetración, astuto y elocuente, y que esto es lo que los poetas entienden cuando dicen que tomaba diferentes formas. De su nombre e historia vienen el sustantivo proteo y el adjetivo proteico, que aluden a quien cambia frecuentemente de opiniones y afectos.



# Cambiando el chip, por uno más grande

- Las nuevas tecnologías, metieron al mundo en una caja negra, la cual lo integra y también lo dirige, sea mediante el dispositivo que sea. Se rebobinaron las formas de comunicarse, relacionarse, informarse y entretenerse. El mundo ya está entretelado en una inmensa red, en él, ya se han establecido formas modernas de pensar y estructuras distintas de la conciencia: Forma relacional de la conciencia.
- Hoy en día, es indispensable entenderse en estos términos para comprender el entorno, desde el más inmediato hasta el más lejano. Pero es vital, manejar una capacidad doblemente ejecutable, funcionar tanto en papel como en pantalla, mezclar más que reiniciar o resetear: Hay que actualizarse.





# El perfil de mí, otro yo.



- En las redes sociales podemos ver este fenómeno común de la personalidad, para ser más clara le llamaré: Personificación. Basta con colocar información privada, publicarla (HACERLA PÚBLICA) y entablar relaciones interpersonales a través del ciber espacio, para crear otra versión de ti que no necesariamente será fiel a la realidad. Este ejercicio de proyección, deriva en un escape del interior dentro de una nueva conciencia meramente relacional. Donde más que aprobación se busca una constante conexión con los otros.
- Para ser parte de los nuevos comediantes, basta con formar parte de este ejercicio colectivo fundado en las redes sociales. En México, de manera más precisa, podemos ver casos particulares en fenómenos sociales derivados de la personificación del personaje, es decir, hacer de un usuario de redes, que por la condición anteriormente explicada, ya es un personaje, una personificación. Véase el caso de Lady Wu, Rubí o Plaqueta.