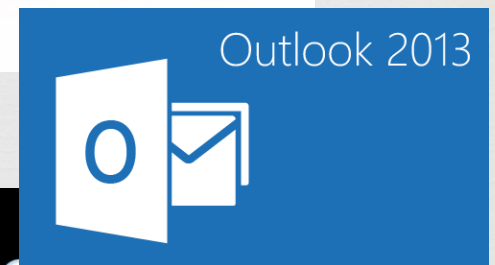
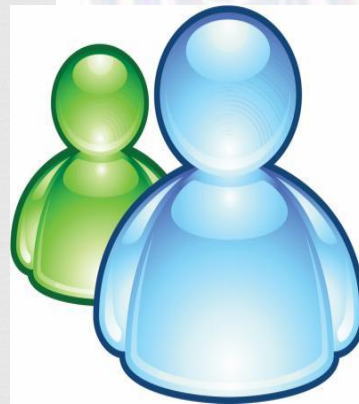


# LOS CORREOS ELECTRONICOS



	Hotmail	Messenger	Yahoo!	Outlook	Gmail	Hispanavista
Número de usuario	286,2 millones.	60 mil millones	800 millones	286.2 millones	287, 9 millones	500,000 millones
Espacio ofrecido	5 gigas	ilimitado	1 TB	5 gigas	25 GB	ilimitado
Tamaño máximo de archivos adjuntos	Puede contener un archivo o múltiples archivos	10MB	10MB	Puede contener un archivo o múltiples archivos	25MB	3 MB (110 MB en usuarios PLUS)
Chat incorporado	si	si	si	si	si	si
Calendario	si	no	si	si	si	no

Corrector ortográfico	no	no	no	no	si	si
Marcado de emails destacados	si	si	si	si	si	si
Establecer firmas	no	no	no	no	no	no
Enviar respuesta automáticas	si	si	si	si	si	si
Deshacer el envío de un email	si	si	si	si	si	si

# ¿Qué es el correo electrónico?

---

El correo electrónico es un servicio de red que permite que dos o más usuarios se comuniquen entre sí por medio de mensajes que son enviados y recibidos a través de una computadora o dispositivo afín.

El correo electrónico es una de las funcionalidades más utilizadas de Internet, ya que contribuye a comunicaciones veloces, confiables y precisas.

# Sus principales características son:

---

- ☞ Es rápido y económico. El envío a cualquier parte del mundo tarda unos segundos en ser recibido, además cuesta lo mismo enviar un mensaje de tres líneas que uno de mil y además el precio es el mismo sin importar el destino.
- ☞ Permite trabajar directamente con la información recibida utilizando, por ejemplo, un procesador de textos, una hoja de cálculo o el programa que sea necesario, cosa que no ocurre con el correo tradicional o el fax. Es decir, cualquier mensaje se puede modificar, reutilizar, imprimir, etcétera.
- ☞ Puede enviar o recibir mucha información, ya que se pueden mandar archivos que contengan libros, revistas, datos.
- ☞ Es multimedia ya que se pueden incorporar imágenes y sonido a los mensajes.
- ☞ Permite enviar mensajes a grupos de personas utilizando las listas de correo.
- ☞ No utiliza papel.
- ☞ Puede consultarse en cualquier lugar del mundo.
- ☞ Es muy fácil de usar