



## Trabajo Práctico N° 8 - Informe Diagnóstico Institucional

### Sobre comunicación interna y externa

El ID describirá, caracterizará y explicará el proceso de acuerdo a los siguientes ítems y tomando como referencia los datos e informaciones relevados en el TPNº7

¿Nos preguntamos quiénes son los actores comunicacionales de la comunicación interna y cómo interactúan entre ellos?

Integrantes

Agentes de las Comisiones

Empleados

Operarios y obreros

Socios

Trabajadores

Asistentes sociales

Agentes institucionales

Profesionales

Otros

¿Qué carácter tiene la comunicación interna de la institución que relevaron?

- Vertical, horizontal, transversal
- Consensuado, jerarquizado o bolsones de poder decisorio
- Fluido, interrumpido, intermitente, distintos tiempos e intensidades
- Decisiva o marginal en cuanto a toma de decisiones institucionales
- Relevante en la producción de sentido o mero canal de carácter técnico-informacional





¿Participan todos los actores en la comunicación interna o sólo lo hacen...?:

- Un puñado de agentes con poder de decisión
- Una única persona que dispone de todo el poder de decidir
- En forma horizontal o transversal por distintos integrantes
- En forma integral por todos los actores institucionales
- Viene derivada de agentes ajenos a la institución de referencia
- Decide a partir de acuerdos interinstitucionales

¿Qué medios utilizan en la comunicación interna?

Mesa y cine debate, reuniones y plenarios, asambleas ordinarias y extraordinarias con registro en acto, radio comunitaria, propaladora barrial, prensa interna, TV comunitaria, diario barrial, gacetillas y comunicados, cartelera institucional, folletería, uniformes e imagen en vehículos, gigantografía, pasacalles, comunicación en vía pública, mailing, Redes Sociales, sitio web, flyers, publicidad en internet, blogs, house organ.

¿Qué artefactos, dispositivos, soportes y canales usan para ello?

PC's, celulares, banners, transparentes y carteleras, micrófonos, teléfonos, cámaras, islas de edición, aplicaciones multimedia, dispositivos de audio y/o registro sonoro, programas de edición audiovisual y sonora, trípticos, etc.

¿En la comunicación externa: qué actores están en contacto con la institución relevada?

- Agentes institucionales no integrantes
- Contactos institucionales
- Prensa y otros medios de comunicación
- Proveedores
- Sindicalistas y partidos políticos
- Colegios (Psicólogos, arquitectos, contadores, profesionales)
- Agentes financieros
- Actores educativos
- Autoridades políticas y ámbitos de los tres poderes
- Entorno y comunidad inmediata
- Otras instituciones asociadas

¿A partir de qué medios, canales o vías de comunicación externa?

Teléfonos de contacto, mail institucional, mails privados, sitio web, blog y redes sociales, diarios institucionales, avisos en los medios, radio institucional, eventos, acuerdos institucionales, visitas, propaganda institucional u organizacional en internet, medios gráficos, radiales o televisivos, etc.

Prof. Lautaro Pagnutti – Colegio UNLPam – Santa Rosa – La Pampa –

¿Estos medios y las formas de utilizarlos, generan comunicación...?

- Relevante, significativa
- Vital, fluida, sinérgica y efectiva
- Poco relevante y poco significativa
- Desorganizada y con nulo impacto
- Problemática y generadora de conflictos

¿Qué causas creen que podrían estar obstaculizando o dificultando una comunicación externa efectiva y relevante?

- Problemas políticos y/o sociales del contexto
- Mala disponibilidad y aprovechamiento de los medios o carencia de recursos
- Utilización desinteresada y ajena a los objetivos institucionales
- Usos incorrectos que responden a intereses particulares
- Desconocimiento de criterios elementales de comunicación institucional
- Crisis institucionales

¿Qué aspectos encuentran como no resueltos en la comunicación institucional (es decir, interna y externa, de forma complementaria)?

- Comunicaciones que no encuentran destinatarios
- Bolsones de poder que confrontan comunicaciones distintas Choque de informaciones en varios sentidos y direcciones
- Pérdida de la identidad institucional y su representación en la comunidad Sobrevaloración o subvaloración de medios, canales y/o recursos de comunicación Tiempos y espacios comunicacionales no disponibles ni habilitados
- Interferencias de otros medios institucionales en cuanto al sentido producido Inexistencia de un plan de comunicación institucional básico
- Comunicación deficitaria y fragmentaria



Prof. Lautaro Pagnutti – Colegio UNLPam – Santa Rosa – La Pampa –

Recuerden que no deben contestar a estas preguntas de forma particular. Se trata más bien de que estos ítems e interrogantes funcionen a modo de orientadores de sus desarrollos.

¿Cómo? La idea es que pensando estos aspectos, puedan explicar, describir y caracterizar la comunicación institucional de la organización de referencia

Pautas de entrega:

Desarrollo entre 4 y 7 páginas A4, márgenes normales, interlineado 1.5. Tipografías: arial 11 (cuerpo de texto, arial 12 subtítulos, arial 14 Títulos

**Fecha de entrega:**

#### Material de apoyo

- ESCOBAR, Viviana *Creciendo: La comunicación institucional desde una visión comunitaria*. Ponencia en la II Jornada sobre Gestión de las Organizaciones de la Sociedad Civil organizada por el Posgrado en Organizaciones Sin Fines de Lucro (CEDES-UdeSA-UTDT) y realizada el 9 de Noviembre de 2006 en Buenos Aires, Argentina. Disponible en: <http://www.gestionsocial.org/archivos/00000363/Escobar.pdf> [Última consulta: abril de 2016]
- FORMANCHUK, Alejandro *Comunicación interna: 7 áreas de acción para aportar valor*. Director de Formanchuk & Asociados Presidente de la Asociación Argentina de Comunicación Interna. Docente en la Universidad de Buenos Aires. Material de cursada disponible en Grupo de Facebook de Comunicación Institucional y Comunitaria
- MARTÍN, María Victoria *Planificación en Comunicación: Tres Aproximaciones a su Finalidad en las Organizaciones*. En Revista Razón y Palabra.

#### Otros recursos

- *BARRIO GALAXIA*. Manual de Comunicación Comunitaria. Programa de Desarrollo de Recursos de Cursos- Taller de Comunicación Comunitaria realizados en las localidades de Bella Vista, Lomas. Disponible en: <http://www.crearvalelapena.org.ar/novedades/BarrioGalaxia.pdf> [Última consulta: abril de 2016]

Prof. Lautaro Pagnutti – Colegio UNLPam – Santa Rosa – La Pampa –



- *Presentación multimedial TPN°8 a partir de aplicación Powtoon*  
<http://www.powtoon.com/show/cC1vv1Fav4Z/recurso-educativo/#/>



Prof. Lautaro Pagnutti – Colegio UNLPam – Santa Rosa – La Pampa – Octubre  
2014