

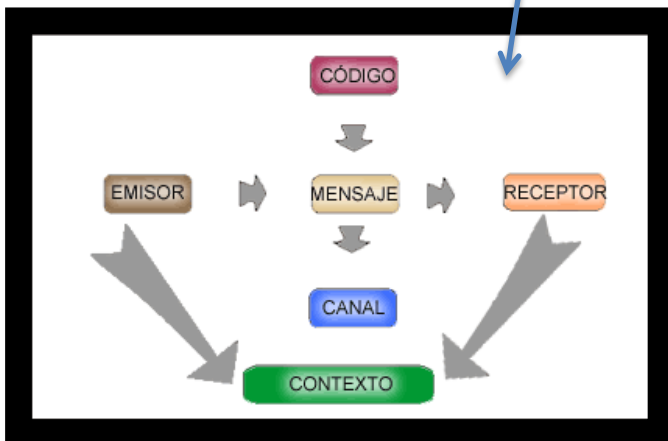


¿Para qué pensar en comprender para qué pensamos la comunicación?

Qué complicada que viene la pregunta, estarán pensando...

Hasta ahora hemos visto que la comunicación que nos interesaba en la materia es la que produce sentido y no la idea de una señal que se transmite de un lado a otro. Por eso, antes que esta manera de entender la comunicación

Preferimos esta otra...

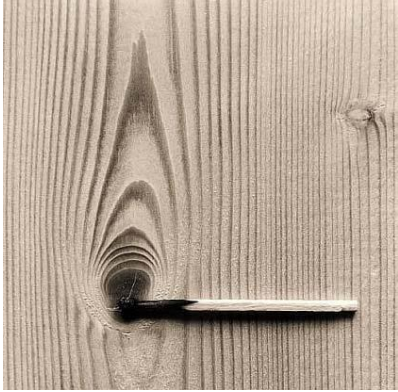


Noten que si en la primera imagen la idea es que una señal va de un punto a otro, no pareciera ser la forma en que debemos entender la red de la araña que se muestra en la segunda imagen. La metáfora de la red arácnida es útil para demostrar cómo actúa la comunicación humana. Así cada línea es un discurso, algo más que un mensaje neutro y objetivo. Cada discurso está cargado de sentido y se alimenta de los otros discursos (subjetivamente, claro), a veces para confirmar una idea, a veces para negarla o enfrentarla o complementarla... o

rechazarla,



simplemente para crear un sentido diferente para cada idea. Piensen porqué cada concepto o teoría genera distintas versiones, cada hecho social o fenómeno, cada noticia en el diario, cada imagen en la televisión. El sentido en el ser humano no es lineal, miren sino estas imágenes del maravilloso fotógrafo español Chema Madoz



La ambigüedad, lo ambivalente, lo que aparenta que es y no lo es tanto, la nube encerrada en una jaula no parece hablarnos de la libertad y la crueldad al mismo tiempo. La tenaza que rompe el eslabón también puede unirlos, la escalera lleva al otro lado del espejo?, es tan casual la figura caprichosa de la madera sobre el



fósforo quemado, acaso el tiempo del reloj y la vía del tren no son metáforas del progreso y la industria, símbolos de la modernidad que hoy queda atrás en el tiempo binario de lo digital? ¿Cuántas preguntas no creen?



Parece que el esquema comunicacional no puede contestar a tanto. El sentido es algo más allá de las palabras que lo enuncian, nos lleva a pensar más allá, nos dice que algo no es sólo lo que es o pareciera ser, el ser humano crea sentido todo el tiempo y con cada cosa. Cada



comunidad, cada cultura, cada sistema de pensamiento nos llevan a parecidas o diferentes ideas sobre las mismas cuestiones: la eternidad, la existencia, dios, la poesía, los hombres o las mujeres, el perro amigo del hombre, la vida del cazador contra la del pescador, el que vive en el norte versus el sur, la serpiente y la manzana, la curiosidad que mata al gato, la palabra y todo ese mundo que teje y teje como la tela de una...por eso no podemos pensar que las palabras solo dicen algo puro, codificado siempre de la misma manera, transparente en su pleno sentido.



Sabemos que un mensaje como *Feliz cumpleaños!!* es mucho más *feliz* para la princesita que cumple los 15 en su viaje a Disney que para el viejito que agoniza en su cama el día que cumple los 90. Los contextos, los entornos físicos, los culturales y los simbólicos, el cine y la imaginación, lo que la ciencia puede y lo que inventa (en su doble

sentido, claro), la ironía y las frases fuera de contexto, las frases hechas y los lugares comunes, las coplas y los refranes, los castillos vampíricos y los laberintos con o sin minotauros, las modas y los estilos, las guerras y las pasiones....todo ello, así como el amor y el romance, la discordia y la amabilidad, el orgullo herido y el instinto homicida, todo eso produce sentidos....sentidos que



crecen y se instalan y todos nosotros hablando de ellos, sentidos que se desinflan y se olvidan como tantos ídolos de plastilina consumidos por las modas y las tendencias, el *marketing* y el *merchandising* berreta...ideales que quieren vender remeras en shoppings, presupuestos para garantizar la paz que termina financiando guerras clandestinas, seguridad y paranoia que terminan construyendo cárceles domésticas...fíjense que la producción de sentido nos atraviesa, se cuele en nuestro lenguaje, en nuestros *tatoos*, cadenitas milagrosas y en nuestras “altas llantas”, en nuestros modismos, en nuestros chistes repetidos, en nuestros modos de ser y fijarnos en los demás, por

las dudas, en nuestro echar la culpa al otro, *seguro que fue él, yo no tengo nada que ver...* en nuestros prejuicios por los chorros y su ropa *nike* deportiva, en los judíos y su avaricia, en los franceses y su olor a...en las rubias platinadas y sus pocas luces, en las tías metiches y sus chimentos, en las novelas y los finales tan felices como predecibles....

Entenderán que todo lo que comentamos, es apenas una punta del iceberg gigante del sentido que se produce, es solo una pequeña muestra de cómo el hombre se piensa a sí mismo, a los demás, al mundo, a los seres vivos, a sus creencias, a sus modos de vestirse, comer, dormir y lo demás...el hombre, animal simbólico si los hay, ha creado un mundo plagado de sentidos.



Sentidos que son sociales tanto como procesados individualmente por cada ser humano y su mochila de vida, sentidos que son cambiantes y dinámicos, que no se quedan a esperar sentidos que la vida les pase por arriba, sentidos que negocian, disputan, discuten y a veces hacen las paces y se ponen de acuerdo, sentidos que crean y son paredes para que se apoyen otros sentidos...apariciones que son representaciones, sombras que delatan que alguien está ahí....

Esto es lo que quiero que piensen cuando hablamos de comunicación y no tanto si el emisor le dice algo (digamos un mensaje) al receptor, mediante un canal, porque los dos comparten un código, más o menos en el mismo contexto...la comunicación es mucho más allá que todo ese esquema, lo sabemos y porque ya lo saben quería que lo recuerden...

La producción de sentido es como esa red de arañas que crea nodos de sentido, y se entreteje... y allí como ven en el medio está el hombre....o es una araña?, o es un pequeño parecido a



## Comunicación Institucional y Comunitaria – Apunte N° 3 – Colegio de la Universidad – 5° año

una araña que representa simbólicamente lo que sería una red de sentidos.

O soy yo que quiero confundirlos un poco para que se animen a pensar y después de todo no importa si es hombre o es araña sino que el sentido se parece más a una red que nos junta, nos hace pensar, nos comunica y conecta y nos pone a todos en relación a los otros...comunicación, red, sentido, hombre, símbolo, araña o una maravillosa excusa para que entendamos por dónde la comunicación nos puede llevar...



En nuestro próximo encuentro vamos a ver qué tiene que ver todo esto con las organizaciones y las instituciones, las comunidades, los barrios, los entornos, los ambientes y los espacios que el hombre habita, transita y construye tanto material como simbólicamente....



<http://es.slideshare.net/jaconca/pwp-comunicacincamcja>