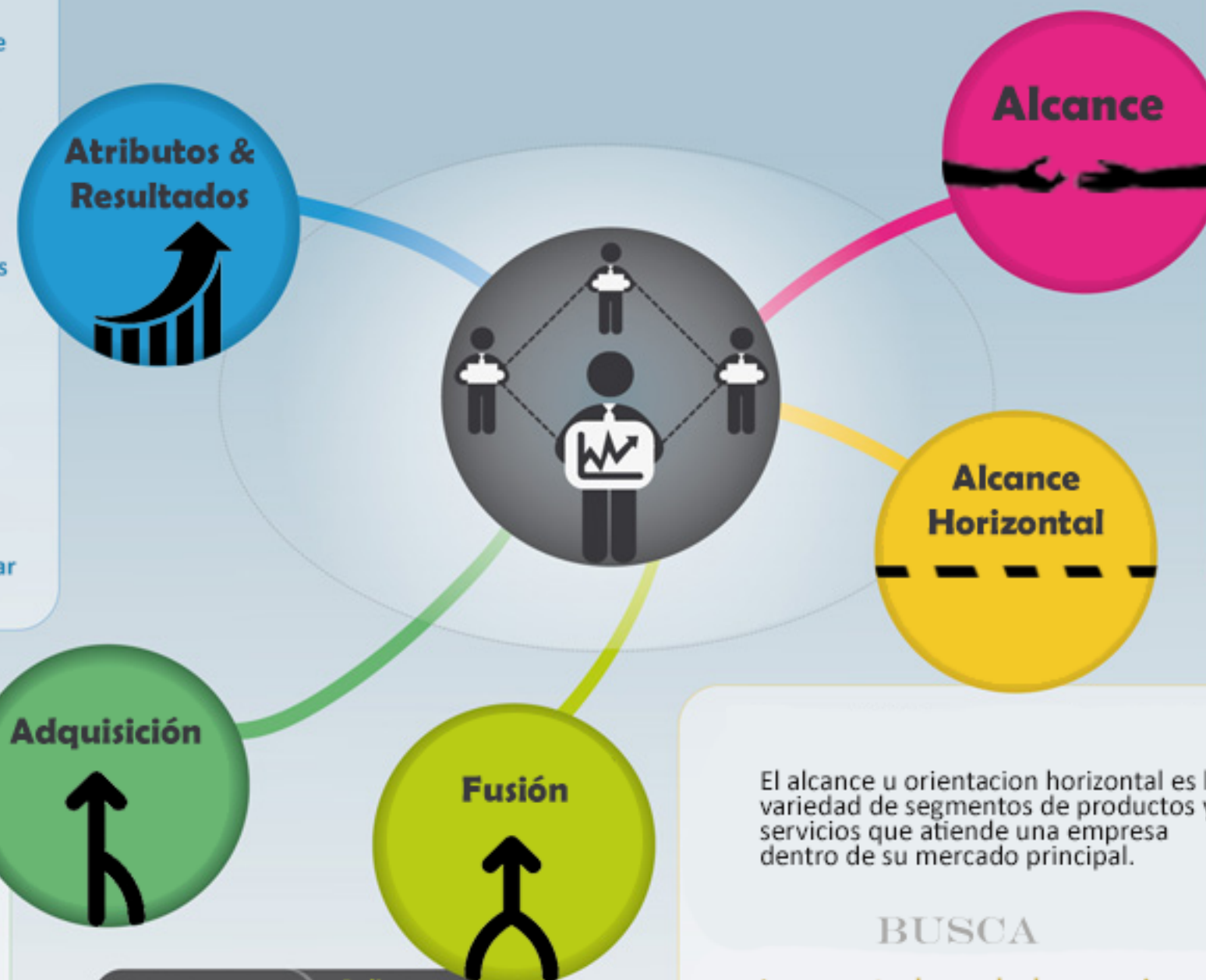


Beneficios y Riesgos de Expandir el Alcance Horizontal mediante Fusiones y Adquisiciones



Atributos

Resultados

1. La empresa adquirida posee recursos que complementen el negocio de la empresa adquirente.
2. La adquisición es amigable.
3. La empresa adquirente desarrolla un proceso para elegir empresa meta y evaluar su salud.
4. La empresa adquirente tiene holgura financiera.
5. La empresa adquirente administra bien el cambio.

1. Enorme probabilidad de sinergia y ventaja competitiva porque se conservan las fortalezas.
2. Integración más rápida y efectiva.
3. Se adquieren empresas que se complementan más y evitan pagos excesivos..
4. Es más fácil y menos costoso obtener el financiamiento..
5. La integración más rápida y efectiva facilita la posibilidad de lograr sinergia.

Atributos & Resultados

Alcance

El alcance de la empresa se refiere a la variedad de actividades que desempeña internamente, la amplitud de su oferta de productos y servicios, el grado de su presencia geográfica en el mercado y su mezcla de negocios.

Determinan los límites de una empresa y el grado al que las operaciones se adhieren a dichos límites. Asimismo, se refieren a la dirección y grado de crecimiento de un negocio.

CONCEPTO

IMPORTANCIA

Alcance Horizontal

CONCEPTO

Beneficios

El alcance u orientación horizontal es la variedad de segmentos de productos y servicios que atiende una empresa dentro de su mercado principal.

Las fusiones y adquisiciones que involucran a otros participantes en el mercado ofrecen un medio para que una empresa expanda su alcance horizontal.

BUSCA

LOGRA

- Incrementar la escala de operaciones y la participación de mercado.
- Expandir la cobertura geográfica de una empresa.
- Extender los negocios hacia nuevas categorías de productos.
- Obtener un acceso rápido a nuevas tecnologías u otros recursos.
- Dirigir la convergencia de industrias cuyas fronteras son borradas por tecnologías cambiantes.

- Mejorar la eficiencia en sus operaciones.
- Intensificar la diferenciación de un producto.
- Reducir la rivalidad en el mercado.
- Mejorar el poder de negociación de la empresa con sus proveedores y compradores.

CONCEPTO

Peligros

Una adquisición es una combinación en la cual una empresa, la que adquiere, compra y absorbe las operaciones de otra, la adquirida.

- Evaluación incorrecta de la meta.
- Deuda grande o extraordinaria.
- Incapacidad para lograr la sinergia.
- Diversificación exagerada.
- Administradores demasiado enfocados en las adquisiciones.
- Tamaño excesivo.

Adquisición

Fusión

CONCEPTO

Peligros

Una fusión es la combinación de dos o más empresas en una sola entidad corporativa. A menudo la compañía recién creada adopta un nombre nuevo.

- Puede crear monopolios y oligopolios.
- Debe ser bien informada para evitar pánicos o confusiones.
- Las fusiones improvisadas o mal ejecutadas, pueden favorecer el alza de los precios.