

Objetivo

Revisar sitio Web y movil

Entregar estudio de mercado

Entregar mapa web para landing pages

Entregar blog

Comenzar campañas de Facebook

Entregar video

Comenzar concurso para encontrar seguidores

Crear campaña de Backlinks

Publicar en el blog

Lanzar campaña de email marketing

Actividad

UX/UI

Revisar el SEO

Revisar los Errores de programación

Revisar la Arquitectura

Verificar la Usabilidad

Revisar el Diseño

Generar el Perfil del avatar

Monitorear a la competencia

Crear la primera lista de palabras clave para el blog

Analizar el sitio usando un focus group

Desarrollar el mapa web para landing pages

Desarrollo

Configuración

Realizar las 3 primeras publicaciones

Crear la primera campaña

Lanzamiento

Remarketing

Guión (primera prueba)

Desarrollar la dinámica del concurso

Lanzamiento de campaña PPM para promover el concurso

Generar backlinks en sitios de autoridad para mejorar y mantener el posicionamiento

Realizar publicaciones con un calendario regular para mejorar el posicionamiento

Redactar las primeras secuencias de email

Definir el estímulo para promover la suscripción

Vincular las redes sociales con la campaña de email marketing

Fecha de entrega

En espera de la versión final

09-nov

11-nov

13-nov

14-nov

16-nov

16-nov

PERMANENTE

1 publicación cada 2 días

18-nov