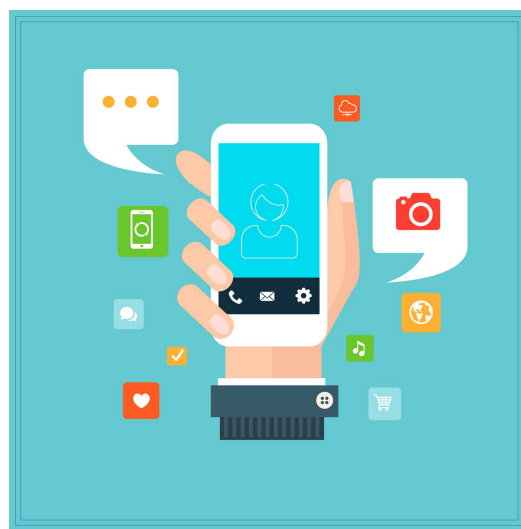


## PROGRAMA TANDEM



### Curso

## Generación de Negocios Digitales

Uso de nuevas tecnologías e Internet como ventaja competitiva  
para emprendedores

## Justificación

A día de hoy no hacer un uso adecuado de las nuevas tecnologías e Internet te puede marcar una diferencia muy grande. Los hábitos del consumidor han cambiado y se apoyan tanto en Internet que no tenerlo en cuenta sería un grave error.

El uso de nuevas tecnologías e Internet aumenta de forma considerable las posibilidades de éxito de un modelo de negocio, por lo que es fundamental desarrollar una serie de habilidades para ello, básicas en el entorno empresarial actual.

## Objetivos

- Aprender a mejorar la competitividad en las etapas iniciales de un nuevo proyecto, donde es crítico para su supervivencia.
- Desarrollar habilidades como emprendedor en el nuevo entorno digital.

## Contenidos:

- **Estrategia digital para mi negocio (1,5 semanas)**
  - Análisis de necesidades en Internet según el modelo de negocio. Web presencial, ecommerce, blog, portal, etc.
  - Conoce a tu cliente. Mapa de empatía Xplane.
  - ¿Tienes ya tu modelo de negocio?. Business Model Canvas
  - Técnicas de Diseño de Propuestas de Valor. Value Customer Canvas
  - Marketing online. Inbound Marketing. Túnel de conversión. Palabras clave y SEO, adwords, etc.
  - Sistema de Vigilancia Tecnológica.
  - La nueva puerta de acceso a Internet: las aplicaciones móviles.
  - Presencia integral. web+smartphone+física.
  - Social Media. ¿Por qué usar las redes sociales?. Cómo elegir y utilizar las redes sociales. Posibilidades de automatización.
  - Concepto de reputación online. ¿Por qué es tan importante hoy día?. Relación online con el cliente.
  - Análisis web (Google analytics)
  - Uso de Wordpress para crear y gestionar tu propio web.
- **Control de costes práctico (para no contables) (0,5 semana)**
  - Cálculo del punto de equilibrio.
  - Paneles de mando.
  - Taller. Calcula tu punto de equilibrio de forma sencilla.
  - Herramientas para aumento de productividad. El smartphone, wikis, mensajería, cloud, colaboración, etc.

- **MVP, Producto Viable Mínimo (1 semana)**
  - ¿Qué es y por qué es tan importante?
  - ¿Cómo crear un MVP?
  - Desarrollo ágil. Lean, Kanban y Scrum. Producir más y mejor por menos.
  - Gestión eficiente del tiempo.
    - Timeboxing.
    - El móvil como distracción o como mejora de productividad.
- **Comunicar eficazmente (1 semana)**
  - Construir mapas mentales para organizar ideas.
  - Realizar buenas presentaciones. El elevator speech.
  - Uso de Prezi para comunicar mejor. Formato de taller totalmente práctico.
  - Presenta tu proyecto.

## Metodología:

Formación eminentemente práctica donde se expondrán los principales conceptos y serán practicados en grupo por los propios alumnos. Se combinarán las clases presenciales con tutorías personales y actividades online.

El modo más efectivo de aprender estas metodologías es desde la propia experiencia. Por ello, los asistentes trabajarán durante el curso usando los mismos principios y metodologías que usan emprendedores de éxito.

## Dirigido a:

Emprendedores, empresarios, directivos, responsables de desarrollo de negocio, directores de unidad, directores generales, intraemprendedores, responsables de crear líneas de negocio en empresas e investigadores en departamentos de I+D. En definitiva, todas aquellas personas interesadas en desarrollar un negocio utilizando las nuevas tecnologías e Internet como ventaja competitiva.

## Sobre el tutor:



Joaquín Buendía es empresario (o como diríamos ahora emprendedor pero con algo más de experiencia), fundador de Prevention world, portal en Internet líder a nivel mundial en el sector de la prevención de riesgos laborales, y de la consultora indeMedia, a través de la cual ayuda a otras empresas e imparte formación sobre nuevas tecnologías e Internet desde hace más de 15 años.

Estudió Ingeniería Técnica en Informática y ha recibido diversa formación de postgrado sobre gestión de empresas, internacionalización, comunicación y marketing. También es Professional Scrum Master.

Cree que la tecnología puede ser una herramienta para mejorar nuestras vidas y así poder llegar a ser más felices. Le encanta hacer deporte y, si sus rodillas se lo permiten, participar de vez en cuando en alguna carrera popular.

**Duración:** 4 semanas

**Nº de alumnos:** Grupo reducido de 10 alumnos.

**Fechas:**

- **1ª Semana (lunes a miércoles):**
  - 9,10 y 11 de Noviembre de 16:00 a 21:00
- **2ª Semana (lunes a miércoles):**
  - 16,17 y 18 de Noviembre de 16:00 a 21:00.
  - 17 y 18 tutorías individuales (1 hora por alumno) de 9:00 a 14:00
- **3ª Semana (lunes a miércoles):**
  - 23,24 y 25 de Noviembre de 16:00 a 21:00.
  - 24 y 25 tutorías individuales (1 hora por alumno) de 9:00 a 14:00
- **4ª Semana (lunes a miércoles):**
  - 30 de Noviembre, 1 y 2 de Diciembre de 16:00 a 21:00
  - Día 2 tutorías individuales (1/2 hora por alumno) de 9:00 a 14:00

Formación grupal presencial: 60 horas / Tutorías individuales presenciales: 25 horas /  
Formación online + tutorías online: 20 horas / **Total horas curso: 105 horas**

**Pre-inscripciones:** Antes del día 5 de Noviembre de 2015

Formulario online: <http://indemedia.com/gnd>

Irene Antón: [direccionviveroempresas@laroda.es](mailto:direccionviveroempresas@laroda.es) 608 76 61 59

**Lugar:** Vivero de Empresas de La Roda. c/ Calvo Sotelo 4