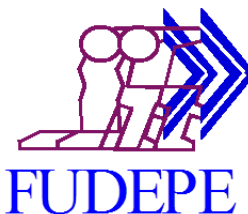




UNIVERSIDAD CENTRAL  
SUBSEDE SANTA CRUZ



**PROGRAMA:**  
**EXPERTO EN GESTIÓN DE RELACIONAMIENTO COMUNITARIO (RRCC) Y  
RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL (RSE)**

<b>OBJETIVOS</b>	<b>Objetivo General</b>  Dotar a los participantes de las herramientas y destrezas en el ámbito del Relacionamento Comunitario (RRCC) y Responsabilidad Social Empresarial (RSE), para que sean capaces de actuar en equipo con profesionales de otras disciplinas para la mitigación de problemas y conflictos sociales en el área de trabajo de sus organizaciones.
	<b>Objetivos Específicos</b> <ul style="list-style-type: none"><li>✓ Ofrecer los fundamentos teóricos sólidos que permitan profundizar los temas afines a la responsabilidad social empresarial.</li><li>✓ Brindar herramientas de gestión de la responsabilidad social empresarial que permita a los participantes integrar adecuadamente la responsabilidad social en la empresa.</li><li>✓ Fortalecer el conocimiento de los alumnos a través de fundamentos teóricos y casuística apropiada que favorezca el manejo de sus relaciones comunitarias.</li><li>✓ Dotar a los participantes con los alcances necesarios para que gestionen adecuadamente y de manera integrada la responsabilidad social empresarial y las relaciones comunitarias.</li></ul>

<p><b>MÓDULOS</b>  <b>FECHA:</b>  <b>07.03.2015</b>  <b>HORAS</b>  <b>09:00 A 12:00</b></p>	<p><b>MÓDULO 1.</b>  <b>Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social en las Industrias y Empresas de Servicios</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Fundamentos de la responsabilidad social.</li> <li>✓ Modelos de responsabilidad social.</li> <li>✓ La ética en las organizaciones.</li> <li>✓ Nociones de Derechos humanos.</li> <li>✓ Análisis del Marco Normativo</li> </ul> <p><b>MÓDULO 2.</b>  <b>Planificación y Gestión Estratégica en las Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de la realidad Socioeconómica del entorno</li> <li>✓ Identificación y Priorización de Necesidades de la comunidad</li> <li>✓ Propuesta de plan de Acción <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Inmediato y Corto Plazo</li> <li>○ Mediano Plazo</li> <li>○ Largo Plazo</li> </ul> </li> <li>✓ Socialización del Plan con beneficiarios - Acuerdos Sociales con el grupo clave</li> </ul> <p><b>MÓDULO 3.</b>  <b>Herramientas de Gestión y Evaluación de Impacto en las Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ El mapa de riesgos de conflictos sociales</li> <li>✓ El mapa de actores clave y sus redes</li> <li>✓ El mapa de negociaciones</li> <li>✓ Matriz de cumplimiento de convenios y compromisos</li> <li>✓ Plan de participación ciudadana y de diálogo con actores clave</li> <li>✓ Sistema de promoción de la empleabilidad local</li> </ul> <p><b>MÓDULO 4.</b>  <b>Desarrollo Sostenible y Responsabilidad Social</b>  Analizando los principales ejes temáticos dentro del ámbito de acción local:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Educación</li> <li>✓ Salud y Nutrición</li> <li>✓ Fortalecimiento de Capacidades</li> <li>✓ Cadenas Productivas</li> <li>✓ Infraestructura</li> <li>✓ Cultura Local</li> </ul>
---	--

	<p><b>MÓDULO 5.</b>  <b>Elaboración de Programas y Planes de Acción aplicado a las Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Identificación de la Misión</li> <li>✓ Desarrollo de la Visión</li> <li>✓ Definición de Objetivos y Metas</li> <li>✓ Determinación y Asignación de Actores</li> <li>✓ Determinación de Indicadores de Impacto Social</li> </ul> <p><b>MÓDULO 6.</b>  <b>Técnicas de Negociación en Conflictos Comunitarios y Sociales</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Generalidades de los conflictos Sociales-Comunitarios</li> <li>✓ Tipos de conflictos Comunitarios y Sociales</li> <li>✓ Etapas - Fases de los conflictos</li> </ul> <p>Principales Mecanismos de resolución de conflictos o Tipos de salida a los conflictos.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Negociación</li> <li>• Arbitraje</li> <li>• Mesas de Dialogo</li> <li>• Mesas de Desarrollo</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Análisis de Casos</li> </ul> <p><b>MÓDULO 7.</b>  <b>Estrategias de Comunicación y Relaciones Publicas en las Relaciones Comunitarias y Responsabilidad Social</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Marketing social para lograr la participación sostenible en la solución de problemas que afectan el desarrollo.</li> <li>✓ Identificación de público objetivo.</li> <li>✓ Diseño de productos de marketing social.</li> <li>✓ Percepciones humanas y participación.</li> <li>✓ Institucionalidad y desarrollo.</li> <li>✓ Comunicación para el desarrollo sostenible.</li> <li>✓ Estrategias de comunicación. <ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética,</li> <li>• Responsabilidad Social (RSE) y comunicación.</li> <li>• La RSE y las RRCC y sus relaciones con el marketing social y la comunicación.</li> </ul> </li> </ul>
<p><b>DOCENTES</b></p>	<p><b>Profesionales Expertos en el ámbito de: Comunicación Estratégica, Relaciones Comunitarias, Responsabilidad Social, Planificación Estratégica para el Desarrollo.</b></p>

<b>FECHA INICIO:</b>	POR DETERMINAR
<b>HORAS:</b>	El número de horas es de 21 horas presenciales
<b>CRONOGRAMA DE EJECUCIÓN DE LAS CLASES</b>	POR DETERMINAR
<b>DOCENTES</b>	<b>Profesionales Expertos en el ámbito de: Comunicación Estratégica, Relaciones Comunitarias, Responsabilidad Social, Planificación Estratégica para el Desarrollo.</b>