
WILLIAM



MARIÑO PÁRAMO

CEO & Business Director en Ideas con propósito

Celular: 316 4816408 - Email: Williammarino25@gmail.com



PERFIL

Soy un Profesional en Marketing y publicidad que a través de los años ha encontrado el valor de esta profesión y de la misma creatividad en la realización de proyectos y empresas con valor común y un factor de innovación. Actualmente, especializado en asesorar y crear proyectos que involucren la creatividad y la estrategia en un producto o servicio que día a día trabajen en la innovación como fuente principal de ingresos.



EXPERIENCIA

Docente Politecnico Grancolombiano - Institución Universitaria
[diciembre de 2012 - Actualidad (1 año 1 mes)]

Docente del diplomado en gestión de redes sociales, como función principal la de introducir a la nueva generación en el universo 2.0 y la forma responsable de aprovechar esta comunicación. Introducción a las redes social estrategia en medios digitales.

CEO & Business Director at Ideas con propósito
[octubre de 2012 - Actualidad (1 año 3 meses)]

Director estratégico y de negocios del primer laboratorio de innovación enfocado en fortalecer el emprendimiento y la innovación con propósito. Productos y servicios con valor común.
<http://ideasconproposito.com/>

CEO & Founder de Conciencia Digital
[abril de 2012 - Actualidad (1 año 9 meses)]

Una organización dedicada a fomentar la conciencia sobre el uso de las nuevas tecnologías digitales y el uso responsable de la comunicación en social media.

Co - director y asociado de #HablemosPublicistas
[enero de 2012 - Actualidad (2 años)]

#HablemosPublicistas es un espacio virtual y real en el que hablamos de lo que hacemos: Publicidad.

El objetivo es crear una comunidad a través de la cual charlemos sobre diferentes problemáticas, compartamos información relevante, enriquezcamos la profesión e interactuemos real y virtualmente con más gente del medio; un espacio perfecto para reunirse con viejos amigos y conocer nuevos contactos.

Gerente de Innovación y desarrollo at Diseño Petromecanico
[julio de 2010 - Actualidad (3 años 6 meses)]

Manejar y dirigir el Dpto. de Innovación interna y la publicidad de una empresa dedicada a la prestación de servicios para la industria petrolera. (Alquiler y venta de maquinaria).

Planner / Creativo at Go Business
[julio de 2011 - noviembre de 2012 (1 año 5 meses)]

Empresa dedicada a asesorías en marketing y publicidad. Material P.O.P para empresas e investigación de mercados.

Social Media Manager at tejeRedes
[abril de 2012 - octubre de 2012 (7 meses)]

Redes colaborativas y sistemas de trabajo en comunidades de innovación.



PROYECTOS

Somos publicistas y nos gusta hablar de publicidad
"#HablemosPublicistas" [enero de 2012 a Actualidad]

Miembros: William Mariño, Daniel Fernando Riaño Peña, William Ernesto Mariño Paramo
#HablemosPublicistas es un espacio virtual y real en el que hablamos de lo que hacemos: Publicidad.

Somos una comunidad a través de la cual charlamos sobre diferentes problemáticas, compartimos información relevante, enriquecemos la profesión e interactuamos real y virtualmente con más gente del medio; un espacio perfecto para reunirse con viejos amigos y conocer nuevos contactos.

Twitter: @SPublicistas
fb.com/SomosPublicistas

#HangoutEmprendedores
[septiembre de 2012 a Actualidad]- Miembros: William Mariño

Crear un espacio para capacitar a los nuevos emprendedores que no tienen los recursos o el tiempo para buscar una asesoría especializada. Nuestro espacio los conecta con expertos y nuestro equipo para asesorarlos en su modelo de negocio aprovechando las nuevas tecnologías.

Del dicho al hecho
[mayo de 2013 a Actualidad]

Miembros: William Mariño, jimmy peña urbano, Rodrigo Reyes Restrepo, Tuyo Isaza
Un evento anual dedicado a enseñar y dar una guía sobre el emprendimiento y las dificultades que se presentan en la creación de un proyecto o una idea. Conferencias, Workshops y más herramientas para capacitar a las personas en volver una idea realidad.

Taller Introducción al 2.0

[noviembre de 2013 a Actualidad]

Miembros: William Mariño, Andrés Guzmán Yermanos

Taller enfocado en dar a conocer y entender las herramientas de la comunicación digital. Comprender el por qué de estar en digital, así como conciencia y responsabilidad al manejar contenido e información a través de nuestros canales sociales.



CURSOS

Redactor Creativo y Director de Arte, Redacción creativa, planeación estratégica

Brother escuela de creativos

Redacción creativa y Dirección de arte

Cursos independientes

Innovación Empresarial (Cámara de comercio de Bogotá)



EDUCACIÓN

Escuela de artes y letras

Publicidad y marketing Creativo, marketing, publicidad, planeación, 2010 - 2013

Universidad del bosque

Diplomado Digital community management, gestión de redes sociales, 2012 - 2012

Actividades y grupos: Uso de estrategias y herramientas para afrontar los retos en general que suceden a diario en social media.

Brother escuela de creativos

Redactor Creativo y Director de Arte, Redacción creativa, planeación estratégica



APTITUDES Y CONOCIMIENTOS

**Planeación estratégica de proyectos MARKETING DIGITAL Social Media
Marketing Estratégico PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Estrategia Digital
Estrategias Creativas Innovación de Negocios PUBLICIDAD ONLINE**