Nombre del instrumento	Observatorio del Sector Agropecuario y Forestal
Programa de concentración técnica	Agronegocios y Comercialización (PAC)
Línea de acción dentro del Plan de Mediano Plazo 2010-2014 del IICA	Prospección y gestión de la innovación para los agronegocios.
Modalidad de intervención del IICA	Gestión de conocimiento para la agricultura y el bienestar rural.
Descripción del instrumento	Sistema virtual que incluye las siguientes secciones o módulos: • Cifras sectoriales agropecuarias y forestales. • Análisis de tendencias por rubro/cadena de valor. • Informes temáticos de interés. • Barómetro IICA, con encuestas de opinión.
Propósito	Brindar información oportuna y de calidad a personas o a entidades interesadas en el sector agro-rural, para facilitar el conocimiento y la toma de decisiones.
Características destacadas	Tiene la ventaja de concentrar en un solo punto información actualizada de diferentes ámbitos de la cadena; por ejemplo: producción, costos, industrialización, comercio interno y externo, precios relacionados con la cadena, apoyo logístico, directorios de personas, entidades, organizaciones relacionadas con el tema.
Producto que se obtiene de su aplicación	Información confiable en forma de estudios que evalúan la situación actual y las tendencias de uno o varios rubros en particular; informes temáticos en áreas como biotecnología, biocombustibles y políticas; y encuestas sectoriales para los tomadores de decisiones públicos y privados.
Fecha de desarrollo del instrumento	2004
Frecuencia de aplicación	Permanente
Ámbito de aplicación	Nacional
Población meta	Actores públicos de nivel nacional y regional, y actores privados como: gremios, empresarios, organizaciones de productores, universidades, centros de investigación, entre otros.
Unidad ejecutora	Oficina del IICA en Paraguay.
Recursos que se requieren para su implementación	• Equipo técnico multidisciplinario conformado por representantes del área de la economía, las ciencias agrarias, los sistemas de información, la estadística y la investigación. • Bases de datos de fuentes nacionales e internacionales. • Equipos de cómputo. • *Software* estadístico. • Sitio *web* para socializar la información. • Recursos financieros.
Experiencia de aplicación	Siete años en Paraguay brindando información sobre el sector agro-rural y sobre rubros específicos como: soja, sésamo, algodón, caña de azúcar, forestal, ganado porcino, ganado bovino y aves.
Materiales para compartir	Metodologías, manuales, presentaciones, sitio web del Observatorio, informes por cadena de valor.
Persona de contacto en el PAC	Hernando Riveros, Especialista en Agronegocios y Comercialización, correo electrónico **hernando.riveros@iica.int**

Continúa ▶▶

Continuación...

Persona de contacto en la Red de Agronegocios del IICA	Fátima Almada, Especialista en Desarrollo Rural Sostenible y Agronegocios, Oficina en IICA Paraguay. Correo electrónico **falmada@iica.org.py** Fabrizzio Zucchini, Encargado del Centro de Documentación Electrónico y Gestión de Sistemas de Información. Correo electrónico **fabrizzio.zucchin@iica.org.py**
Aliados institucionales	• Dirección General de Planificación y la Dirección de Censos y Estadísticas Agropecuarias del Ministerio de Agricultura y Ganadería, Gremios de la producción de Paraguay
Notas	