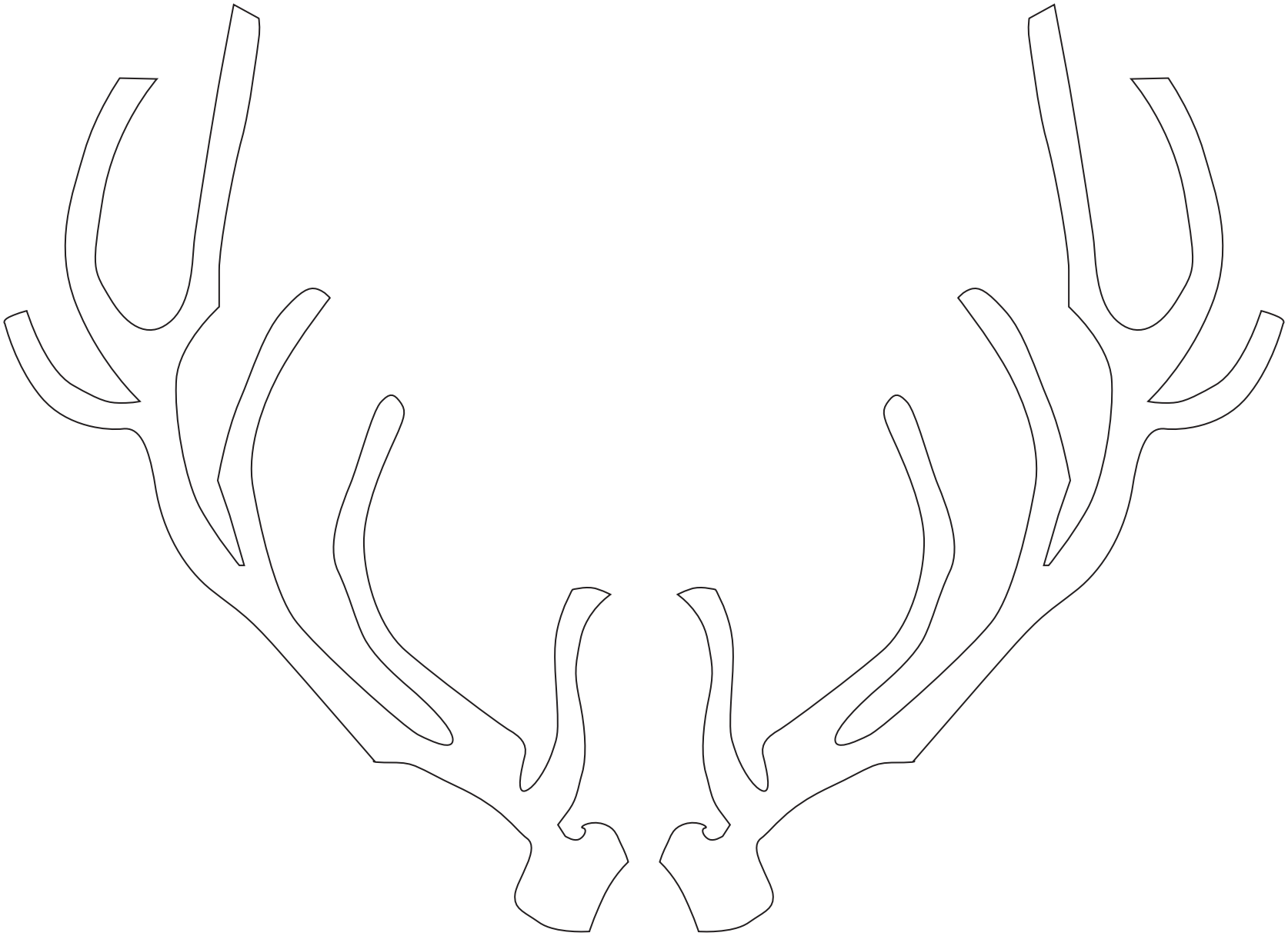

USARLO TODO NO
ES UNA ESTRATEGIA;
ES USARLO TODO.

¿POR QUÉ RENO?

DINOS OTRO *ANIMAL CAPAZ DE AVANZAR* SEGURO, FUERTE Y FORMA NATURAL, EN UN TERRENO FRÍO, DIFÍCIL Y MUCHAS VECES SOLITARIO.

1.¿QUÉ SOMOS?

RENO es una consultoría y agencia de marketing cinematográfico que procura por la viabilidad, rentabilidad y éxito de cada película con la que trabajamos.

Desde la fase del guión a su estreno en sus distintas ventanas de explotación, pasando por la elaboración del pitching, la asesoría en el desarrollo o el plan de medios. **RENO está cuando más la necesitas y en cualquier momento durante la elaboración de cada proyecto audiovisual.**

Fijamos una meta adaptada a cada proyecto. Es importante que tu película esté en el TOP 10 de las películas más vistas en su primer fin de semana de estreno, pero también es nuestro objetivo que sea uno de los temas más hablados del año.

2. MÉTODO + FILOSOFÍA

Somos un equipo del cual formas parte, porque el proyecto es tuyo y queremos que, al final de esta aventura, sigas sintiéndolo tuyo.

Todos los que constituimos RENO, y los profesionales con los que hacemos co-working, además de ser buenos profesionales, debemos cumplir un requisito indispensable: amar el CINE y el trabajo bien hecho. Esa es la única garantía que tenemos de ofrecerte de que tu proyecto estará en buenas manos. Será mimado, será querido, bien alimentado y lo convertiremos en un campeón.

Nunca haremos distinción entre largometrajes, cortos, documentales, superproducciones, cine low cost, una ópera prima o de un director o productor consagrado. Trataremos a cada uno con la dedicación y respeto que merecen.

Apostamos por lo valiente. Trabajamos para que ir al cine vuelva a ser una experiencia. Creemos en el poder de una buena película. No creemos en la calidad ajustada a un presupuesto. Sabemos que, al final, quien tiene la razón es el público que paga la entrada.

TODOS NOS IMPLICAMOS AL MÁXIMO.

TRABAJAMOS DURO PERO SIEMPRE SONRIENDO Y NO DANDO NADA POR SENTADO.

3. TU PELI ES ÚNICA

Pero muchas veces eso no es suficiente si antes no se traza un plan comercial, y en RENO es lo que hacemos.

PARTIENDO DEL POSICIONAMIENTO, TRABAJAMOS CADA PROYECTO DE FORMA PERSONALIZADA.

OBSERVAMOS, ANALIZAMOS Y ESCUCHAMOS LOS MERCADOS.

IDENTIFICAMOS LAS AUDIENCIAS. NOS PREOCUPAMOS EN CONOCER EL PÚBLICO OBJETIVO QUE MEJOR SE ADAPTE A CADA PELÍCULA. DE ESTA MANERA, ADEMÁS DE MARAVILLOSA, ATRAERÁ AL PÚBLICO Y SERÁ RENTABLE.

TRABAJAMOS LA IMAGEN INTEGRAL DE LA PELÍCULA: DESDE LOS DOSSIERS PARA MERCADOS Y FESTIVALES, HASTA EL AVATAR MÁS PEQUEÑO USADO EN LAS REDES SOCIALES.

TRABAJAMOS EL PLAN DE MEDIOS PARA QUE SE HABLE DE ELLO EN EL MAYOR NÚMERO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN ACORDES A TU PELÍCULA Y A NUESTRO PÚBLICO OBJETIVO.

BUSCAMOS LAS MEJORES MANERAS DE IMPLEMENTAR TODO LO TRABAJADO, AHORA SÍ, EN TODA LA MAQUINARIA PROMOCIONAL Y PUBLICITARIA.

RESUMIENDO:
WIN WIN.

4. LA IDENTIDAD

La película es un todo: desde el ADN que la define como única y genuina, hasta la imagen que reflejamos de ella a través del material visual. Eso es el tráiler, los posters, el material de prensa… Esa unidad sólo se consigue creando un discurso único, aplicando la COHERENCIA.

Un dosier de prensa bien maquetado, con una imagen potente y cuidada, te da muchos puntos para que el producto sea adquirido en mercados internacionales. Por eso, si es necesario, rediseñaremos cada imagen dependiendo de a qué mercado vaya. Porque queremos que tu película llegue muy lejos y a la mayor cantidad de gente alrededor del mundo.

"LES NENES NO HAURIEN DE JUGAR A FUTBOL"
Dir.: Sònia Sànchez
Foto de Xavi Castillo (c)
Zentropa | TVCatalunya

5. ¿CÓMO TRABAJAMOS LA IDENTIDAD DE TU PELÍCULA?

NUNCA utilizaremos todas nuestras armas. Sólo las necesarias.
Así es como RENO entiende lo que es una estrategia inteligente:

- controlable
- medible
- ordenada

MOOD POSTER PARA PITCHINGS, TEASER POSTERS PARA FESTIVALES Y MERCADOS, POSTERS FINALES PARA CAMPAÑAS PUBLICITARIAS, DOSSIERS DE PRENSA, MATERIAL PROMOCIONAL... **EN RENO TRABAJAMOS LA IMAGEN INTEGRAL.**

CUBRIMOS RODAJES COMO FOTO FIJA Y VAMOS A LOS RODAJES A HACER FOTOS BEHIND THE SCENES PARA USO PROMOCIONAL.
ESO NOS PERMITE TRABAJAR MUCHO MEJOR EN EL DISEÑO Y ELABORACIÓN DE LA IMAGEN.

DESDE QUE EMPIEZA UN PROYECTO HASTA QUE TERMINA, PUEDE HABER MUCHOS CAMBIOS. **RENO SIEMPRE ESTARÁ ALLÍ PARA ADAPTAR LOS CAMBIOS GRÁFICOS A LAS NECESIDADES DE CADA PROYECTO Y SU AUTOR.**

6. SOBRE NOSOTROS
HISTORIA DE RENO

Mirad, somos de los que pasados los 30, seguimos coleccionando postales de películas o pósters solamente porque son bonitos. No tiene ni por qué gustarnos la peli. Seguimos descargándonos wallpapers, y creemos que las versiones polacas, checas y niponas de los carteles, son los más bonitos del mundo. Coleccionamos libros Taschen, admiramos a Saul Bass, compramos DVD's de Criterion Collection y queremos contratar a Kellerhouse. Por lo que puede que te hagas una idea de hacia dónde vamos y de nuestro criterio estético.

Sí, somos emprendedores. Pero llegar aquí ha sido un proceso más bien orgánico.

Tras más de 10 años dedicados al audiovisual, Xavi Castillo aterrizó, casi por accidente, en el Máster en Film Business de la ESCAC. Aprendió de los mejores y tuvo la oportunidad de aunar sus conocimientos gráficos con las cifras de taquilla y las campañas publicitarias del cine. Digamos que se enamoró de la profesión.

Años atrás, en su breve paso por Vía Digital, había conocido a Glòria Fernández. Durante años, coincidieron en el Festival de Sitges, o se cruzaron por la calle. Un reencuentro y una comida fueron suficientes para que RENO empezara a tomar forma y Glòria iba a ser nuestra Press Manager.

Por otro lado y casi premonitoriamente, Xavi había conocido a Tony vía Twitter y empezaron a colaborar juntos en un blog de cultura pop y CINE. Sin ellos saberlo, años antes los dos habían trabajado para la misma empresa: LASERFILM, donde Xavi subtituló, durante casi 7 años, las películas que Tony traducía.

Tony fue reclutado como experto en Social Media en RENO. Su labor: controlar la reacción del público y monitorizarlo a través de las Redes Sociales, dándonos datos fiables de audiencias, segmentación y targets susceptibles a los productos que trabajemos.

Cada uno de nosotros tenemos años de experiencia en distintos sectores que se complementan y que convergen justo en el punto en el que RENO se encuentra. Muchos aciertos y muchos errores a lo largo de este tiempo nos han convertido en profesionales, aunque aún nos queda mucho por aprender.

Sabemos qué tenemos entre manos.

Amamos y creemos en lo que hacemos.

Sabemos lo difícil que es.

Por eso entendemos lo importante que es para ti este proyecto que tanto te ha costado sacar adelante.

ANALIZAMOS Y JUSTIFICAMOS CADA UNA DE LAS ESTRATEGIAS DE MARKETING QUE TRAZAMOS

6. EQUIPO (TÚ JUNTO *A*...)

XAVI CASTILLO
CEO | MARKETING

Cerebro, corazón y pulmón de RENO.

Movie devourer, perfeccionista, y con una cultura visual cultivada durante más de media vida dedicada a la imagen. Dice que lo clásico era más revolucionario y transgresor de lo que nunca será lo moderno, pero siempre está mirando al futuro siendo consciente de que el modelo de negocio actual está caduco, y que debe cambiar adaptándose a los hábitos de consumo de las nuevas audiencias. Tiene un superpoder: la capacidad de diseccionar películas en tiempo récord. Enorme ventaja a la hora de trabajar un film. En continuo aprendizaje y azote de Twitter, se empeña en entender y saber acerca de cada una de lasfacetas del marketing, aplicando su experiencia en las distintas fases del mismo.

Imposible mencionar todas sus influencias, pero le harás muy feliz si le pones algo de David Fincher.

GLÒRIA FERNÁNDEZ
PRESS MANAGER

Licenciada en Audiovisuales, lleva más de diez años trabajando como redactora y reportera en radio, televisión, publicidad, agencias de comunicación y documentales.

Se considera fan de las cosas bien hechas y ahora está preparando su salto al guión de cine y televisión.

Melómana acabada, ratón de biblioteca de libros con dibujos, y con celuloide en las venas. Le interesan las redes sociales, pero como bien le aconsejaron: *"plántate delante de un ordenador sólo para trabajar. Piensa que el tiempo de más que pases con él, lo podrías estar invirtiendo en algo mejor"*.

Si tiene que quedarse con un director de cine, se pide a tres: Fritz Lang, Steven Spielberg y Martin Scorsese. Aunque su escena favorita están en La Bella y la Bestia de Jean Cocteau. Hubiera matado por escribir el guión de Bridesmaids, de Kristen Wiig y Annie Mumolo.

Admira a Mel Brooks, Judd Apatow y Steven Moffat.

Su perfil bueno es el derecho, tiene un genio tan grande como espectacular es su caída de ojos. Y, sí, hace footing.

TONY BLANCO
SOCIAL MEDIA | CM

Un pulpo infiltrado en RENO cuyos tentáculos se extienden por todas las redes sociales, vigilando y monitorizando todo lo que se cuece dentro del mundo del comic, el cine y las series de TV (¿el nuevo cine?).

Se comenta que hace tiempo tradujo y subtituló películas tanto clásicas como blockbusters.

También se rumorea que como no se casa con nadie estuvo doblando a personajes de varias series de dibujos animados.

Bloguero sobre cultura pop, centra sus intereses profesionales en el Transmedia, el Branding y la Reputación Digital.

Solo jura por Hitchcock, Danny Boyle y Cédric Kaplisch pero su frase favorita viene de John Waters:

"Si vas a casa de alguien y no tiene libros, ¡no te lo tires!"

T: +34 620 467 753
info@renofilmbiz.com
www.renofilmbiz.com