

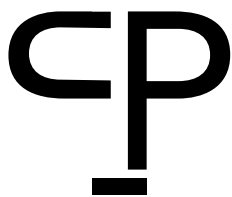


CAPITAL PAMPEANO

| Un espacio de reflexión para el desarrollo



Guido Rovatti
Matías Sapegno



CAPITAL PAMPEANO

Un espacio de reflexión para el desarrollo

Sapegno, Matías Antonio

Capital pampeano : un espacio de reflexión para el desarrollo / Matías Antonio Sapegno y Guido Rovatti. - 1a ed. - Santa Rosa : De la Travesía, 2009.

120 p. ; 21x15 cm.

ISBN 978-987-20923-4-4

1. Economía Regional. I. Rovatti, Guido. II. Título.
CDD 338.9

Diseño: DCV Elsa Braun
E-mail: estudioelsabraun@gmail.com

ISBN 978-987-20923-4-4

Impreso en Argentina





Prefacio

El presente libro surge a partir de un proyecto comunicacional integrado radial y editorial. El objetivo fue convocar a pensar y dialogar respecto del desarrollo económico y social de nuestra provincia.

Trabajamos juntos ISTMO consultores, Ediciones de la Travesía y Elsa Braun D&CV. Asumimos nuestra propia Responsabilidad Social Empresaria (RSE): nos propusimos impulsar la creación de un espacio de reflexión para el desarrollo. Un lugar en el que compartimos el pensamiento y la opinión de algunos actores sociales y económicos de relevancia. Dialogamos con miembros activos de nuestra sociedad, representantes de empresas e instituciones que con su accionar de la vida cotidiana recrean los escenarios en los que convivimos.

Partimos de un muestreo teórico construido por una matriz conceptual que cruza las categorías de tipos de gestión y sectores de la economía. Así recuperamos y pusimos en palabras la visión de referentes de los sectores primario, secundario y terciario de la economía. Escuchamos las perspectivas de la gestión pública, la privada y del tercer sector; junto a voces de la educación, la cultura y la salud, en el ciclo de programas que se emitieron por FM Libertad. Abrimos una dinámica radial de escucha de las opiniones del campo, el comercio, la producción, los servicios y el Estado y las plasmamos en este material bibliográfico de consulta. El lector encontrará aquí sus aportes, sus críticas y sus visiones.

Es momento de agradecer la participación, la presencia, y el compromiso de quienes hicieron esto posible. Deseamos invitar a todos los lectores a esclarecer sus propias visiones respecto de las claves que generen las condiciones para el desarrollo de La Pampa. Nuestra convicción nos orienta al diálogo generativo y a la participación activa de los actores involucrados para crear los consensos que harán posible el desarrollo social equitativo y sustentable.



Elsa Braun



Matías Sapegno



Guido Rovatti



Introducción

Esta es una invitación. Una propuesta que llama a reflexionar respecto de la realidad social y el desarrollo de nuestra economía provincial desde distintos puntos de vista. Aquí compartimos las miradas de actores concretos como forma de crear un espacio abierto al diálogo, la opinión, el disenso y los acuerdos.

Entender nuestra realidad como una realidad socialmente construida, en la que múltiples actores intervienen en marcos más amplios de interacción, puede remitirnos a viejos dilemas de los pensadores sociales: la tensión entre actor y sistema, entorno y sociedad, entre otros. Nos preguntamos, entonces, si es posible desarrollar La Pampa en este marco nacional; asimismo, si podremos desarrollarnos como país en este contexto de mundialización.

Lamentablemente, por un manto de ceguera, parece ocultársenos a los ojos de pampeanos y argentinos, la importancia de nuestras propias acciones, de nuestro pensamiento para crear nuestro presente y nuestro futuro.

En las conversaciones que solemos escuchar, la posición expectante y auto-victimizante que asumimos da cuenta de una sociedad que espera. En un marco de apatía general para la participación, pasamos del reclamo a la resignación. De la espera de una salida mesiánica al resentimiento.

Surge esta idea entonces, de plantearnos y plantear algunos interrogantes para abrir al pensamiento y al análisis. De cuestionar viejos mitos y promover la expresión de opiniones. Nos preguntamos por la riqueza de nuestra provincia.

Empezamos a respondernos entre nosotros mismos aquellas inquietudes que se abren respecto de nuestro pasado, el presente y el futuro. Evaluamos fortalezas y debilidades de La Pampa, y las oportunidades y amenazas que se nos presentan.

Invitamos al análisis de los distintos rubros, áreas y actividades de quienes participaron con nosotros en esta iniciativa con vistas a esclarecer claves para el desarrollo de las partes y el conjunto.

Compilamos las respuestas y destacamos las miradas en busca de visiones compartidas y de divergencias que nos ayuden a comprender nuestro presente y adelantarnos al futuro.

Más allá de las ideas de concertación social que nos influyen al pensar en el desarrollo equitativo y sustentable. Sin olvidar la propia percepción de las carencias en la capacidad de integrar voluntades que caracteriza a nuestro sistema político, dado su bajo nivel de calidad institucional. Nos moviliza la convicción de la necesidad de recrear nosotros mismos espacios de diálogo. Lugares en los que el pensamiento estratégico emerge, evidenciando su importancia fundante.

En la chatura de la estructura económica de nuestra provincia, las escasas organizaciones que lograron un desarrollo organizacional de envergadura se concentran principalmente en el sector público o de gestión de servicios públicos. El perfil productivo provincial parece emerger de un proceso heterogéneo, en el que las marchas y contramarchas, signaron su derrotero. Nos preguntamos hasta qué punto la ausencia de lineamientos estratégicos sostenidos y de planificación nos explican lo que vemos.

En el paisaje pampeano se evidencian las acciones de quienes desde los primeros asentamientos forjaban sus propios destinos y el de quienes los sucederían. En las organizaciones de trabajo pampeanas en la actualidad se

observan, en cambio, los efectos que la ausencia de líneas estratégicas de planificación macro ejercen a nivel de la microeconomía.

Desde la perspectiva del análisis y el diseño organizacional estas carencias en la planificación de los procesos del conjunto -a mediano y largo plazo- inducen en los actores comportamientos de corto plazo. De esa forma, elementos de coyuntura y la propia supervivencia priman por sobre otras dimensiones.

La presión de un escenario de cambio vertiginoso sin elementos de continuidad, parece inhibir las acciones estratégicas y la visión de desarrollo. Asimismo, es paradójico ver la forma en que en contextos de crisis y amenaza de supervivencia, muchos actores económicos se ven limitados para participar en los espacios de reflexión y discusión.

Sin embargo, el desarrollo de La Pampa, tal cual lo concebimos, requiere de diálogo, de consensos y de participación. Buscar las claves para el crecimiento y el desarrollo sustentable no puede ser una tarea delegada.

En los capítulos siguientes, se presentan los aportes de un muestreo intencional de pampeanos que haciendo una pausa a sus actividades nos acercan a la realidad pampeana y su futuro desde sus propios ojos.

Luego de recuperar sus voces y sus pensamientos, nos propusimos concluir con una tarea de sistematización e integración de sus perspectivas. En ese punto, sin intención de ser exhaustivos, nos esforzamos por respetar las divergencias y destacar las confluencias desde las que poder sentar las bases comunes de una visión de conjunto.

Guido Rovatti



Mitos -o no tanto- de La Pampa (que contribuyen a mantener el subdesarrollo)

Desde chico escucho frases sobre La Pampa que pretenden explicar determinados estados de situación. Intenté pasarlas por la zaranda durante el desarrollo del ciclo Capital Pampeano para ver qué tenían de verdaderas.

1. Todos viven o quieren vivir del Estado.

En los últimos años hemos visto florecer muchos emprendimientos. Y marchitarse a varios. Pero son numerosos los que están consolidados en distintos rubros, como testimonian los protagonistas de este libro. Hay gente con ganas de hacer, y de hacer por sus propios medios.

2. No tenemos puerto.

Un entrevistado señaló que no estamos aprovechando del todo la Zona Franca, que tenemos cerca el puerto de Bahía Blanca y que hasta hay una posible salida al Pacífico por Chile.

3. Todo queda lejos.

También podría pensarse que todo queda no-tan-lejos y que podemos ser la conexión entre diversas regiones. Convertir la ubicación en el mapa en una ventaja y aprovecharla para el turismo y la logística del transporte.

4. No hay suficiente agua.

Hay un Río Colorado que podría regar muchísimas más hectáreas que las que nutre actualmente y, por ejemplo, producir pasturas para las épocas de sequía.

5. No tenemos grandes bellezas geográficas.

Las que tenemos, ¿las conocemos?, ¿las hacemos conocer?, ¿las explotamos en todo su potencial?

6. Si el campo anda bien, todos andan bien.

Los derrames espontáneos de riqueza no existen, pero es cierto que las cosas caminan mejor si al principal sector productivo de la provincia le va bien.

7. Si el año es llovedor, todo anda bien.

Si, pero se deberían aprovechar esos años para prepararse para las épocas de seca. En esta zona, tarde o temprano, llegan.

8. Somos una provincia muy joven.

Otras provincias patagónicas también son jóvenes y han desarrollado polos tecnológicos de punta. Y cierta inmadurez puede ser una ventaja, si se tiene en cuenta que en provincias más añosas se han conformado estructuras casi feudales alrededor de determinados sectores productivos.

9. Somos una provincia con pocos habitantes.

¿Será una desventaja? Entre los entrevistados, hay un caso en el que crearon su demanda a pesar del bajo índice demográfico.

10. No tenemos nada para ofrecer, salvo vacas y granos.

Ahora también petróleo, y a lo largo del ciclo radial Capital Pampeano se demostró que hay bastantes más cosas. Pero lo principal es su gente, el recurso humano, el capital social. En definitiva, pampeanos con ganas de trabajar.

11. Desde la vuelta de la democracia los gobiernos fueron peronistas.

Acá cerca, San Luis tuvo gobiernos del mismo color y pudo cambiar una estructura de atraso. Además, no podemos saber si hubiera sido distinto con otro signo político.

Ahora, el lector está invitado a agregar sus propias frases y confrontarlas con los testimonios de este libro. Quizá sea hora de convencernos de que podemos cambiar esta realidad, si antes soñamos otra. De acercarnos a esa actitud que alguien le descubrió a José de San Martín: tener un anhelo de futuros.

Matías Sapegno



Los capítulos que en adelante se presentan surgen de la desgrabación y edición de las doce emisiones radiales que estuvieron al aire por FM Libertad 97.5, semanalmente los viernes de 18 a 19 horas, desde el 17 de Abril al 10 de Julio de 2009.

Las entrevistas se llevaron a cabo en su mayoría en forma presencial (únicamente se efectuó una telefónicamente) en el estudio de la radio siendo grabadas. La edición radial fue realizada por los operadores de la emisora y la locución corresponde a Carina V. García.

Para la edición bibliográfica hemos decidido respetar el orden cronológico de la salida al aire de los entrevistados durante el ciclo radial.

Ricardo Thornton

Director de la regional La Pampa – San Luis del INTA

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-En términos económicos, la respuesta sería no. Si uno dice rica en capital de recursos humanos, naturales –con las dificultades de su aridez-, uno puede decir que no es pobre. Si uno mira el capital agua, tiene serios problemas pero tiene un río Colorado con una potencialidad que puede cambiar totalmente el futuro de la provincia. No es rica pero tampoco es pobre y tiene una gran potencialidad condicionada en hasta dónde está interesado el pampeano en desarrollar la provincia. La riqueza está en las fortalezas que tenga el propio pampeano en desarrollar la provincia.

-¿Cuáles serían las fortalezas y debilidades?

-Como fortalezas tiene capacidad productiva y una historia productiva agropecuaria, con productores agropecuarios que están a la altura de las circunstancias para aprovechar las propuestas tecnológicas, en el marco de la razonabilidad de las decisiones empresariales y del contexto nacional y mundial, para desarrollar sus actividades. Otra fortaleza es la del río Colorado, que está virgen todavía porque hay unas 80 mil hectáreas potenciales para producir y creo que recién están desarrolladas desde hace tiempo las primeras cinco mil. Además es una provincia con infraestructura básica de servicios, educativos, de salud... la salud pública de la provincia, si uno la compara con las provincias vecinas, es muy buena. Tiene cercana la salida al puerto de Bahía Blanca, que no es poca cosa, y cuando se defina su estrategia de salida por el Pacífico vía Chile, también tiene las potencialidades del caso. Tiene conexiones norte-sur, o noroeste-sudoeste, que no hay que perder de vista. Si cuando se termine la Ruta de

La riqueza está en las fortalezas que tenga el propio pampeano en desarrollar la provincia.

la Cría, y San Luis haga sus 250 kilómetros de autopista desde Villa Mercedes a Arizona, casi todo el movimiento del noroeste argentino que quiera ir a la Patagonia, va a pasar por ese eje. Y aquellos de la Patagonia que quieran ir a la Puna de Atacama o la Quebrada de Humahuaca, buena parte de ese movimiento se va a hacer sobre esa ruta. El desafío pampeano es qué vamos a poner sobre esa ruta para que el turista no haga noche solamente, sino que decida quedarse uno o dos días conociendo La Pampa.

En recursos humanos tiene gente bien formada pero hoy estamos en la debilidad de recuperar los hijos que se van. Cuando vine a La Pampa en la década del '70 era la época en la que volvían muchos hijos de pampeanos y otros que no éramos pampeanos, porque nos ofrecía oportunidades para desarrollar. Muchos tenemos nuestros hijos estudiando afuera o recibidos, y que no están volviendo a La Pampa. Esa es una de nuestras primeras debilidades: somos exportadores de materia gris.

Otra de las debilidades de la provincia es su gran variabilidad agroecológica. El este de La Pampa es la zona rica, y después tenemos la transición por el caldenar al árido pampeano, que es más patagónico que pampeano. Es lógico que la presión urbana y poblacional esté en un tercio de la provincia, y dos tercios estén con población muy baja. Donde no hay población tampoco hay presión para el desarrollo.

Otra debilidad es la vocación empresarial y de inversiones de riesgo. Uno se pregunta cuánta de la plata que tienen el Banco de La Pampa y otros bancos en plazos fijos podría ser reinvertida en el desarrollo de la propia provincia en proyectos genuinamente viables. Cuando uno mira el desarrollo de algunas otras provincias ve que claramente ha habido riesgos empresariales que se han bancado las buenas y las malas. Por ejemplo los pueblos de desarrollo de maquinaria agrícola en otras provincias, y uno se pregunta, ¿por qué desapareció la industria

Donde no hay población tampoco hay presión para el desarrollo.

Maracó? Que fue una industria líder en las décadas del '60 y del '70, que marcó un hito en la industria de maquinaria agrícola conservacionista y sin embargo se pulverizó. ¿Y todos los que aportaban servicios periféricos? ¿Por qué no hay una industria de maquinaria agrícola importante en la provincia?

¿Qué pasa con las cadenas agroalimentarias? Hay frigoríficos, hay molinos harineros, pero no industrializan el 50% de la producción de carne y de trigo. Esta es una provincia girasolera y hay algunas plantas procesadoras de oleaginosas, ¿pero por qué no procesamos más? Es un problema de riesgo empresario, es un problema de estar atado a las cadenas agroindustriales, en actividades altamente competitivas en las que nadie regala nada. Uno ve que no hay creatividad en aprovechar estas producciones para otro tipo de mercados.

El Instituto Nacional de Tecnología Industrial (INTI) tiene una llamativa línea de productos que podrían ser aprovechados por la industria alimentaria en La Pampa, y ser aprovechados como radicaciones industriales. Son productos que puestos en el mercado nacional o internacional tendrían muchas posibilidades de éxito.

Otra debilidad es que hay una tendencia en la población pampeana a ser empleado, que es más cómodo que tener proyectos propios, y esto no es bueno. Las provincias y los países que crecen son aquellos que tienen más emprendimientos empresariales que generación de empleos públicos. Daría la impresión que en La Pampa todo el mundo quiere ser empleado del Estado.

Las provincias y los países que crecen son aquellos que tienen más emprendimientos empresariales que generación de empleos públicos.

Y el equilibrio entre fortalezas y debilidades está en la capacidad de tener voluntad y cultura empresarial, y estar dispuesto a correr los riesgos de las inversiones, en las que se puede ganar o perder.

Y hay otro capital que no sé si estamos aprovechando bien, y es toda la generación de aquellos grupos y personas

que están trabajando en el mundo de las tecnologías de la información. Ahí hay una gran potencialidad. Y otra es la Zona Franca, que creo que no nos hemos dado cuenta de lo que significa. Tiene excepciones respecto de otras zonas francas del país, tiene la posibilidad de vender en el mercado interno y en el externo, beneficios impositivos a quienes se radiquen ahí, y sin embargo no veo a la industria del software ahí adentro. Y San Luis, que no tiene esas ventajas, está promocionando y radicando la industria del soft; Córdoba, ni hablar. Tenemos una universidad de La Pampa que tiene en General Pico la facultad de Ingeniería, que trabaja en el mundo del soft, ¿entonces por qué no la aprovechamos mejor?

-¿Pasado, presente y futuro de la provincia?

-Rescato del pasado las líneas de colonización que vinieron a La Pampa y que hicieron patria. Y hay que reconocer las poblaciones precolombinas que hicieron su patria también y que quizás no han sido valoradas dentro de un marco histórico. Pero la evolución de la humanidad es la evolución de la humanidad y no podemos entrar en quién cometió los errores. Hay que tener presente que tanto los existentes como los que vinieron han hecho esfuerzos para desarrollar la provincia.

En el presente, de una vez por todas hay que mirar para adelante y no tener debates ideológicos innecesarios.

¿Y el futuro? El futuro lo construyen los pueblos. El famoso desarrollo endógeno que se promueve es muy fácil en los papeles pero significa compromiso de la sociedad. Hay futuro, pero significa cultura del esfuerzo y respeto por la autoridad.

El famoso desarrollo endógeno que se promueve es muy fácil en los papeles pero significa compromiso de la sociedad.

-¿Qué claves identifica para el desarrollo pampeano?

-Recuperar la cultura del trabajo y la cultura de respeto por los principios democráticos y de autoridad. La educación. Claramente estamos pasando por un momento de confusión educativa. Hoy tenemos una educación secundaria que es una especie de pasar el tiempo; una universidad en la que cada vez hay más presión para bajar el nivel; y así estamos

Claramente estamos pasando por un momento de confusión educativa.

logrando una sociedad medianamente informada pero nada culta.

En lo agropecuario, los propios avances de la biotecnología van a impactar sobre la provincia de La Pampa. ¿Puede la universidad pampeana, puede el INTA participar del mundo de la biotecnología? Ahí hay que invertir como provincia para ser parte de la red de biotecnología. Si queremos aumentar la producción forrajera del árido, tenemos que producir especies o manipular las naturales a través de herramientas de la biotecnología.

El desarrollo del río Colorado es fundamental. Necesitamos ponerle el esfuerzo inversor pero ahí el desarrollo tiene que ser realmente competitivo, pensando en salir por el Pacífico, por el Atlántico y atender mercados nacionales.

Y hay que estar atentos a lo que pueden ser los reclamos alimenticios del mundo desarrollado, que paga para comer, y ahí hay mucho para hacer. Ahí sumaría al INTI, que creo que tiene que crecer en La Pampa.

¿Va a haber crisis en el sector agropecuario en términos de quién se queda y quién se va? Sí, es muy difícil mantenerse en una actividad agropecuaria cada vez más competitiva. El de los alimentos ha pasado a ser un negocio y para mantenerse hay que estar preparado. Ahí es donde la provincia, a través de políticas de Estado, tiene mucho que ver.

Hay que invertir como provincia para ser parte de la red de biotecnología.

Es muy difícil mantenerse en una actividad agropecuaria cada vez más competitiva.

Desarrollo significa acuerdos que perduren en el tiempo, a través de políticas de Estado y no de política partidaria.

-¿Se puede lograr el desarrollo sin debate y sin el consenso de los actores?

-El tema es cuando las posiciones se vuelven dogmáticas. Hay que entender que el mundo evoluciona. El hombre tiene una capacidad ilimitada de hacerse daño a sí mismo o de prolongar la vida. El desafío es mirar las cosas desde una perspectiva de sentido común. Desarrollo significa acuerdos que perduren en el tiempo, a través de políticas de Estado y no de política partidaria.

-¿Y de qué tipos de inversión habla? ¿De inversores de afuera?

-La clave para cualquier inversionista es la credibilidad

en toda la estructura que le ofrece una provincia para que una inversión de riesgo tenga viabilidad. Pueden ser de los mismos pampeanos o de inversores externos. Acá en La Pampa hay tres o cuatro organizaciones que tienen un capital muy importante. ¿Ese dinero está yendo a inversiones que generen riqueza, mano de obra y proyectos de desarrollo?

Claudio Marrón

Subsecretario de Cooperativas y Mutuales
de La Pampa

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-La riqueza de las provincias, los pueblos, los estados, tiene que ver con la actitud y la formación de sus habitantes. Finlandia era uno de los países más pobres de Europa después de la Segunda Guerra Mundial. Debían reconstruir un país y no tenían más recursos que los recursos naturales de sus bosques, y no sólo que llegaron a desarrollar un modelo interesante de explotación sustentable sino que generaron un montón de clusters en lo que respecta a diseño e hicieron una industria del mueble altamente desarrollada.

-Respecto de la realidad económica y social de La Pampa, ¿de dónde venimos, dónde estamos y hacia dónde vamos?

-Venimos de un pasado bastante sinuoso. A fines del siglo XIX, principios del XX, estábamos imbuidos de la belle époque, con un etnocentrismo muy marcado, con un optimismo y unas perspectivas de un progreso ilimitado. Era un modelo en muchos casos cargado de aventurerismo y de un entusiasmo sin límites. Luego entramos en un periodo un poco más gris, en la primera mitad del siglo XX, de grandes sequías y grandes éxodos que padecimos los pampeanos. Y a partir de la provincialización comenzamos a ver una reacción, con una provincia que comenzaba a tener liderazgos interesantes, como el doctor Ismael Amit, que tuvo una visión de estadista y pensó y estudió La Pampa y trazó los grandes renglones estructurales de la provincia. Luego, las distintas gestiones democráticas dieron niveles de continuidad, de acuerdo a la visión de cada uno de los equipos de gobierno.

El futuro depende de nosotros, de este presente. A todos

*El futuro depende
de nosotros, de este
presente.*

los pampeanos nos gustaría tener un desarrollo profundo y armónico. Y estratégico. La palabra estrategia, tan de moda y muchas veces mal usada, es lo que nos está haciendo falta profundizar, debatir y aplicar. Debaticemos y hablemos de los problemas pero no instrumentemos soluciones.

-¿Qué fortalezas y qué debilidades tiene la provincia?

-Siempre nos están recalcando nuestra riqueza en recursos naturales. Tenemos todos los climas, suelos feraces, 50 millones de vacas, un país donde caben varios países de Europa. Y nos encontramos con países que con más recursos naturales que nosotros tienen niveles de riqueza inferiores, y nos encontramos con países muy pobres en recursos naturales y que son particularmente ricos. La riqueza de las naciones y de las provincias pasa por la actitud, por el respeto de las normas, de la seguridad jurídica, la transparencia y la estabilidad institucional. Y aquellos estados que privilegian la inversión en educación y en salud, son los indicadores más firmes de que son naciones, sino desarrolladas, con fuertes pretensiones de desarrollo.

En lugar de plantear si la provincia es rica o pobre, podríamos decir: ¿Qué potencial tiene?, ¿Dónde vemos a La Pampa en los próximos veinte años? La Pampa tiene un enorme potencial que a veces los pampeanos no visualizamos. Y a veces tenemos la holgazanería de delegar en nuestros gobiernos la obligación de ver el porvenir y de encontrarlo y de construirlo. Si como ciudadanos somos lo suficientemente responsables y, quienes tienen la responsabilidad de conducir los destinos de la provincia, somos capaces de generar las sinergias suficientes y con un mínimo acompañamiento de la coyuntura internacional y climática, estamos en condiciones de tener una provincia mucho más desarrollada de la que tenemos hoy.

Además, cada vez tenemos una mayor identidad pampeana, que se ha venido construyendo fundamentalmente en los últimos cincuenta años. Creo que se comienza a

La riqueza de las naciones y de las provincias pasa por la actitud, por el respeto de las normas, de la seguridad jurídica, la transparencia y la estabilidad institucional.

La Pampa tiene un enorme potencial que a veces los pampeanos no visualizamos.

constituir con gestos concretos a partir de la década del '60, cuando comenzamos a ver un escudo que rescata una identidad, nombres de departamentos de la provincia que rescatan una identidad, cómo se comienza a trabajar en la recuperación de la memoria colectiva de nuestro espacio histórico cultural. Tenemos una universidad que está identificada con la pampeanidad. Tenemos programas educativos que a lo largo de estos cuarenta años han venido volcándose hacia las temáticas pampeanas.

-¿Qué rol pueden jugar las cooperativas en el desarrollo pampeano?

-Aparte de ser un funcionario del área, soy cooperativista. Soy un fundamentalista del cooperativismo. Soy un convencido de que es la única herramienta para el desarrollo profundo de la provincia. Entre nuestras debilidades está la dispersión geográfica, la concentración humana en una cuña parcialmente productiva como es el este, con poca escala económica, con pocos habitantes, con gente que encabeza esfuerzos dispersos. Si fuéramos capaces de potenciar las sinergias, de desarrollar todo lo que somos capaces de manera asociativa, potenciaríamos enormemente las posibilidades.

En algunas localidades pampeanas, sus habitantes han tenido la inteligencia de generar una cooperativa. Y la responsabilidad social empresaria que desarrollan esas pequeñas cooperativas es enorme. Hay una pequeña cooperativa en el norte de la provincia que es de agua potable, que se cobra mucho menos que cuando es energía y esto significa menos flujo de fondos, y tienen una enfermería donde dan los nebulizadores y los artículos de ortopedia gratis a sus asociados. Así, con un modelo de autogestión, la plata del pueblo queda en el pueblo.

Si al modelo cooperativo lo replicáramos en lo agropecuario, en la ribera del Río Colorado, y en un montón de lugares, tendríamos escala exportadora.

Hay cooperativas que llevan internet a donde ningún operador privado lo hace, otras dan televisión por cable a pueblos de 400 habitantes.

Si al modelo cooperativo lo replicáramos en lo agropecuario,

en la ribera del Río Colorado, y en un montón de lugares, tendríamos escala exportadora. Hoy tenemos casos de exportaciones esporádicas y no están en condiciones de asegurar un canal.

-¿En qué consiste su proyecto de cooperativa de exportación para las Pymes pampeanas?

- Es un proyecto con la mínima estructura posible donde se nuclean los asociados, que realizaría misiones exploratorias, con un gerente o un presidente capacitado, para transmitirle al grupo el modelo a seguir, apuntado al mercado respectivo, y como generador de los contactos necesarios para colocar la producción. Ahí podrían estar asociados una gran empresa pampeana con un artesano que hace mates tallados en madera de caldén. El productor de determinado objeto lo exportaría a través de esa estructura cooperativa, que actúa como un nexo, dejando una comisión a los gastos operativos de la entidad solidaria. La idea es que esa cooperativa también actúe como capacitadora, porque si hago puertas y el mercado más interesante de puertas es Tailandia y las puertas se hacen de determinada manera, tengo que hacer las puertas así. En Europa hay miel saborizada, hay de eucaliptus, de acacia, de castaño, y acá estamos exportando la miel a granel.

-¿Cómo sería la instrumentación?

-Un pequeño fabricante de camisas se podría asociar a esta cooperativa y exportar sus camisas a través de ella, unificando su calidad de producción en función de un mercado. Y la cooperativa lo mantendría asesorado de manera permanente respecto del mercado exterior para desarrollarlo como empresario. La idea sería centralizar la información y que al asociado se le baje la línea de cuáles son los parámetros internacionales para meter el producto.

-¿No debería ser el Estado el que direcciona al empresariado?

-Cuando desde la cooperativa me acerqué a diversas

reparticiones provinciales y nacionales me atendían de forma muy amable pero no me daban respuestas concretas. Y creo que los pampeanos nos damos el desarrollo por nosotros mismos, nunca el Estado nos suplantó en eso. A esa cooperativa exportadora, el Estado podría financiarle capacitaciones, misiones exploratorias, rondas de negocios, trabajando desde la integración.

Y pensar en la exportación es porque el mundo desarrollado tiene un poder adquisitivo mucho mayor que el que podemos encontrar a la vuelta de la esquina, y eso daría mayor margen de rentabilidad.

*Creo que los
pampeanos nos
damos el desarrollo
por nosotros
mismos, nunca el
Estado nos suplantó
en eso.*

Esta cooperativa sería un puente directo con el importador de un país determinado y gran porción de la torta no se quedaría en Buenos Aires en un intermediario, sino aquí en la provincia.

Oscar Guibelalde

Serpa - Servicios Petroleros Pampeanos

-¿Cómo analiza el pasado, el presente y el futuro en su actividad?

-La explosión de la actividad hidrocarburífera en la provincia fue a partir de 2003, cuando se dieron algunas cuestiones macroeconómicas como la modificación del tipo de cambio y el valor de los commodities a nivel internacional. Ahí empezamos a investigar al sector y a tratar de desarrollar algún tipo de emprendimiento.

Este emprendimiento en su inicio fue una aventura, con una visión clara de a dónde queríamos llegar. Fuimos uno de los primeros en desembarcar en 25 de Mayo como empresa de servicios petroleros. Así constituimos una sociedad de responsabilidad limitada y, después de mucha tozudez, conseguimos trabajo tras doce meses de espera. Hacíamos auditoría de contratistas y servicios de soldadura de mantenimiento.

También empezamos a pensar en una cámara de pequeñas empresas de servicios petroleros para aunar esfuerzos y pedirle al gobierno la consolidación de las políticas que ya se venían trabajando. La cámara ya tiene personería jurídica y está trabajando con una capacitación para choferes de camiones. La idea es reclutar mano de obra pampeana y capacitarla. También pensamos en un plan de salud integral, porque veíamos que cuando un empleado tenía un accidente, o algún familiar, no tenía la oferta de salud adecuada en la región. Los trabajadores del petróleo están expuestos a una tipología de accidentes muy graves. Le hemos presentado a la Subsecretaría de Salud un plan al respecto, que incluye la mejora de la infraestructura del hospital de 25 de Mayo y la tecnología.

Los conflictos con los gremios que se han dado son propios de una explosión de desarrollo. Creo que es parte de un cambio cultural importante que va a sufrir la provincia. No es lo mismo una cultura que está preparada para relaciones de producción vinculadas al agro, que las que están vinculadas al petróleo.

-En este área, ¿La Pampa es rica o pobre?

-La riqueza está en las ventajas naturales que puede tener la provincia, como la minería, el petróleo, la ganadería y la agricultura. Pero ante todo la riqueza se crea, y se crea con recursos humanos. Un elemento fundamental para el mediano y largo plazo es acentuar la educación y la capacitación. Establecer los mecanismos concretos para que la universidad se ponga al servicio del sector productivo, y que haya ingenieros, economistas y técnicos especialistas en el sector.

La Pampa está en el sexto lugar en la producción de hidrocarburos. Hemos superado a Salta, Jujuy, Formosa y Tierra del Fuego. Tenemos una variación en la producción de 2003 para acá de 1.200% y en regalías alrededor del 3.200%.

También estamos trabajando en la Cámara de Diputados con algunos proyectos de ley que están siendo impulsados para tratar de brindar la seguridad jurídica necesaria para las inversiones y cambiar el concepto básico de que el Estado tiene que ser el enemigo de la parte privada. Hay un proyecto para que las operadoras contraten preferentemente mano de obra pampeana y empresas pampeanas, siempre y cuando podamos dar respuesta a sus necesidades. A los operadores se les daría la posibilidad de extenderle los contratos diez años, para que puedan hacer sus inversiones, y ese mismo plazo de garantía jurídica trasladarla a las empresas de servicios. Siempre y cuando se cumpla como se debe. Tendríamos la posibilidad de tomar créditos, de hacer inversiones en infraestructura, en capacidad logística, en tener plazos para amortizar esos créditos, mantener el nivel de empleo,

*Ante todo
la riqueza se crea,
y se crea con
recursos humanos.*

y que el empleado pueda tomar créditos hipotecarios y se haga su casa.

-¿En cuántos años para adelante están pensando?

-En los próximos dos años se pueden implementar políticas concretas, y en cinco años más ya tener ese sector de la provincia en marcha. Hoy La Pampa produce 3.500 metros cúbicos por mes, que no es mucho a nivel nacional. A siete, ocho o nueve años, hay un potencial de 12.000 metros cúbicos por día, con lo que va a pasar a participar en un 10 o 12% de la producción nacional.

Este es un recurso no renovable y estratégico, en el que tenemos que ver cómo vamos a solventar la carencia en el futuro. Cómo cubrir esa carencia en el futuro va a ser el desafío de los pampeanos, de la educación, de las políticas de Estado, pensando en potenciar este desarrollo y generando proyectos de energías alternativas.

El petróleo trae mucho dinero y mucho crecimiento pero puede ser riqueza para unos pocos y problemas para muchos. 25 de Mayo tiene un gran potencial de lo que es bajo riego, pero la explosión de los hidrocarburos ha sustraído el recurso humano que tenían esas empresas con tierras. Porque son mejores ingresos. Nuestra idea es que las grandes inversiones de proyectos bajo riego tengan alguna promoción, como tiene la Zona Franca de General Pico, para que se les subsidie la carga social, que significa un gran porcentaje del sueldo. Eso se podría subsidiar, y el empresario podría pagar mayores sueldos para que se nivele la competencia en recursos humanos.

El petróleo trae mucho dinero y mucho crecimiento pero puede ser riqueza para unos pocos y problemas para muchos.

La debilidad es el desconocimiento que tenemos los pampeanos sobre la industria petrolera.

Otra clave es empezar a cambiar los paradigmas culturales que tenemos respecto de la vinculación del sector público con el privado.

-¿Cuáles son las claves para el sector?

-Una fortaleza del sector es que está sin explotar, todo lo que viene es crecimiento puro. La debilidad es el desconocimiento que tenemos los pampeanos sobre la industria petrolera. Necesitamos aprender rápido y desarrollar proyectos urgente, porque las empresas de Río Negro o Neuquén quieren venir a competir y tienen todo su derecho. Otra clave es empezar a cambiar los paradigmas culturales que tenemos respecto de la vinculación del sector público con el privado. La provincia tiene que ser socia y contralor del sector privado, para que los fondos de

las regalías petroleras se destinen a planes de desarrollo de energías alternativas. Porque el petróleo en veinte años se va a acabar, o va a disminuir, y tenemos que tener ya un plan B para el futuro de nuestros hijos.

Pablo Bagliani

Vía Vera - Cosmética Natural Pampeana

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Podemos preguntarnos si lo es ahora o si lo es potencialmente. Potencialmente, con probabilidad lo sea si se aplican las medidas necesarias para que esa riqueza se pueda extraer. Hay países ricos que potencialmente son pobres y países como éste, donde creo que somos pobres. Esta es una provincia pobre, por ahora, pero con mucho futuro si alguien supiera cómo hacer para transformar las riquezas naturales y culturales.

Una debilidad grande es que nos falta logística. Si bien estamos en un punto neurálgico, nos cuesta mucho llegar a casi cualquier lado del país.

-¿Qué fortalezas y debilidades tenemos?

-Dentro de las fortalezas, creo que estamos en una ubicación muy buena dentro del país para lograr una buena logística. Pero una debilidad grande es que nos falta logística. Si bien estamos en un punto neurálgico, nos cuesta mucho llegar a casi cualquier lado del país. Todo el que tiene una empresa similar a la nuestra, debe terminar algún día teniendo el centro logístico en Buenos Aires.

Una fortaleza es que tenemos una provincia tranquila, sin problemas culturales, sociales o raciales.

Como debilidades, nos falta logística y gente. No se ha podido lograr un crecimiento demográfico suficiente. Otra gran debilidad es la falta de producción. Una fortaleza es que tenemos una provincia tranquila, sin problemas culturales, sociales o raciales.

-¿Cuáles serían las claves para el desarrollo?

Pareciera que con cada gobierno, cambian las prioridades, cambia la idea de futuro, cambia cómo se va a posicionar la provincia ante los cambios mundiales.

-Necesitamos una mejor logística. También que el gobierno ayude a las empresas, no sólo en lo económico sino a lograr los objetivos. Por ejemplo, Expopyme 2009 ha sido espectacular, y ahí el gobierno se pone al servicio de las empresas.

Creo que no hay proyectos que perduren en el tiempo. Pareciera que con cada gobierno, cambian las prioridades, cambia la idea de futuro, cambia cómo se va a posicionar la

provincia ante los cambios mundiales. El gobierno debería plantear de acá a quince años qué provincia queremos y cómo lo vamos a lograr. Nadie sabe a dónde vamos y eso es un problema.

-¿Qué líneas de articulación faltan entre empresas privadas y sector público?

-Creo que hay una actitud de desconfianza respecto de que el gobierno pueda dar una mano, en lo que sea.

Respecto de la universidad, prácticamente no hay trabajos donde colabore con el sector privado. Si bien hemos tenido buenas experiencias en nuestra empresa con pasantes, nos falta un poco de colaboración. No la pedimos porque tenemos miedo al no. Tendríamos que encontrar una articulación entre gobierno, empresa y universidad.

-Lo que es su empresa hoy, ¿corresponde a la visión del fundador o a la de las generaciones que lo siguieron?

-Para hablar de Vía Vera tenemos que remontarnos al inicio de nuestra farmacia, con mi padre experimentando con distintos productos. Los cambios que ha tenido este país han hecho que producir sea rentable o no. Entonces mi padre empezó a producir pensando en la farmacia. A partir de 1994 le aporté a la empresa la idea de salir de la farmacia para lograr mayores ventas, y un poco más de innovación y calidad a los productos.

-¿La exportación es un sueño o un proyecto?

-Puede ser una visión a futuro. Vemos que hay empresas más chicas que lo están logrando. Nuestro próximo proyecto es afianzarnos en la provincia, seguir creciendo a nivel país y luego salir del país. Porque recibimos muchos pedidos del exterior a través de nuestra página web y en Europa cada vez se hace más énfasis en el aloe vera. También hemos recibido muchos mails de Brasil y del resto de Latinoamérica.

-Además de la logística, ¿qué otras cosas se concentran en Buenos Aires?

Tendríamos que encontrar una articulación entre gobierno, empresa y universidad.

-Prácticamente todo. Casi todo lo que es materia prima lo tengo que comprar en Buenos Aires, sobre todo envases. En imprenta logré muy buenos resultados acá. Paso mucho tiempo del día buscando nuevos proveedores, envases, y hasta recursos humanos. Sería más fácil trabajar allá, pero no imposible poder desarrollarlo acá. Creemos que se puede trabajar desde acá.

-¿Qué proveedores de su sector se podrían desarrollar acá?

-Si estamos en un punto geográfico estratégico, ¿por qué no armar un polo de industria plástica? Hay cantidad de pymes de la química, de la cosmética, diseminadas en todo el país y terminamos todos en Buenos Aires. Qué bueno sería que desde acá se brinden servicios de producción y logística para el centro del país y la Patagonia. Por ahí la provincia podría plantearse ofrecer servicios, con grandes centros concentradores, con diez o treinta empresas de Buenos Aires que desde aquí armen la logística para el país.

Respecto del pasado, del presente y del futuro, creo que hace treinta o cuarenta años había los mismos objetivos que hoy y seguramente que mañana. Falta una política que piense una provincia con una visión de cómo queremos estar de acá a veinte años. Y sea el gobierno que sea, que haya una política donde se asegure que se va a continuar con esa idea. Se ha logrado en provincias como San Luis, y acá estamos igual que cincuenta años atrás. Y si esto no cambió, dentro de cincuenta años estaremos igual, con un gran Estado, algunas empresas que proveen a la gente que trabaja en ese Estado y sin una pauta clara de hacia dónde vamos.

*Si esto no cambió,
dentro de cincuenta
años estaremos
igual, con un gran
Estado, algunas
empresas que
proveen a la gente
que trabaja en ese
Estado y sin una
pauta clara de hacia
dónde vamos.*

Walter Geringer y Betina Tueros

Cine Amadeus – Cine Don Bosco - DVDTECA

-¿La Pampa es una provincia rica?

WG: La Pampa tendría que ser una provincia rica. A nosotros nos ha costado que la provincia se vea a nivel nacional dentro de nuestra actividad. ¿Cómo hacer que quienes distribuyen películas en el país se enteren que existe La Pampa? Ese fue uno de los pasos principales que hemos dado. Hemos hecho todo lo posible para que sepan que es una provincia y que tiene su público. Y apostamos a una actividad que estaba cayéndose. Nosotros creímos que era una provincia rica porque apostamos a esto.

BT: Logramos mantener el mismo nivel de la capital de Mendoza, que tiene muchísimos más habitantes. Para el área de cultura y espectáculos, la riqueza se ve en cantidad de población. Así como para un agricultor la tierra es lo que le va a dar la riqueza, a nosotros nos la da la cantidad de habitantes. Partimos de una provincia que, comparada con el resto del país, quizá no es de las más ricas. Logramos que parezca mucho más rica de lo que es en el espectro nacional, cuando nos logramos posicionar a nivel de cantidad de espectadores que le ofrecíamos a nuestros distribuidores, que era parecido a capitales con 300 mil o 400 mil habitantes.

-¿Qué fortalezas y debilidades visualizan para su sector y para la provincia?

BT: Las fortalezas en el área nuestra las tuvimos que construir, no sé si están naturalmente. Tenemos una fortaleza en el nivel cultural, tenemos gente que consume cultura, que no es un elemento común en todas las capitales de provincia. Santa Rosa y la provincia, General Pico, tienen muy buen consumo de cine y de teatro, de cultura. Tenemos un piso interesante porque hay una población educada y que gusta de ese tipo de eventos.

Así como para un agricultor la tierra es lo que le va a dar la riqueza, a nosotros nos la da la cantidad de habitantes.

Como debilidad, volvemos a la cantidad de habitantes. Las grandes distribuidoras empezaron a mirar cuando observaron que nosotros habíamos logrado algunas cositas. “Son pocos, ¡pero mirá cuántos!”, decían.

-¿Ustedes crearon su propia demanda?

WG: Si, con ensayo y error. Descubrir el gusto del público santarroseño es lo que más tiempo nos llevó. Y un ciclo como Jueves de Cine ahora se repite en algunas ciudades, como Puerto Madryn y Villa María. Hubo cuestiones que tuvimos que aprender e imponer. Nosotros inventamos un multiplex de una pantalla, ese sistema donde se pueden pasar tres películas en un cine. Era algo que no se estiló nunca. Y ahora hay gente que va a las 7, otra que va a las 9 y otra que va a las 11. Distintos públicos para distintas películas.

BT: Un detalle importante es que General Pico nunca cerró sus cines, cuando Santa Rosa estuvo ocho años sin pantalla.

-Hacia el futuro, ¿qué cosas hay para hacer en el mundo del entretenimiento?

BT: Todo lo que no hay instalado acá es porque las cuentas no cierran. Hay mucha gente interesada en generar nuevos espacios, y hay mucha creatividad y muchas ideas. El área de cultura y espectáculos está bastante completa en función del techo de espectadores que tenemos. Habría que ver la posibilidad de incorporar tecnología. Faltan cosas tecnológicas para los adolescentes, creo que esa franja está poco explorada.

WG: Pero en la actividad nuestra, y ya lo dijo Chaplin, nadie sabe nada.

-¿Existen políticas de apoyo a la industria cultural?

BT: Hay un divorcio entre la actividad privada del rubro espectáculos y lo que se pretende hacer desde lo estatal. Siempre estamos con dificultades de comunicación. Por ejemplo, se superponen fechas de eventos, que generan hoteles saturados y después fines de semana vacíos. Hay pocas políticas de Estado que tengan que ver con

Hubo cuestiones que tuvimos que aprender e imponer.

Todo lo que no hay instalado acá es porque las cuentas no cierran.

la proyección a largo plazo. Tenemos buenos y malos momentos con las áreas de Cultura, pero la falta de comunicación ha sido el problema más grave.

Y hay un montón de gente del área de cultura que debería ser apoyada. Hay particulares, grupos, ONG, que están generando producciones culturales como revistas, libros, talleres de teatro, a pulmón... bueno, hay que fomentar eso que ya está funcionando.

-¿Qué otras claves ven para el desarrollo?

WG: No hacer cosas a la vez, coordinar. Si quieren abrir una sala en el interior, pueden consultar a alguien que peleó durante catorce años por un tema que conoce.

BT: Dentro de las pocas cosas que tiene esta provincia, Santa Rosa tiene una oferta cultural interesante para poder atraer a mucha gente de varios kilómetros a la redonda.

Hay un divorcio entre la actividad privada del rubro espectáculos y lo que se pretende hacer desde lo estatal.

Juan Cruz Cabral y Constantino Barrero

Lartirigoyen y Cía – Santa Rosa

-¿La Pampa es una provincia rica?

JCC: Es una provincia con más potencial de riqueza que actualidad de riqueza. A nivel de Producto Bruto Geográfico es la cuarta provincia más rica del país, el punto es que podría ser mucho más.

CB: Tierra fértil tenemos, turismo, petróleo, sal, incipiente industria. Las condiciones están.

-¿Cómo analizan el pasado, el presente y el futuro?

CB: La provincia ha sido constituida por inmigrantes del extranjero en una primera etapa, y después provenientes de migraciones internas. La Pampa ofrecía oportunidades. Fue creciendo y había proyección a futuro, con un número de estaciones de ferrocarril mucho mayor que las que están en uso hoy. Era una infraestructura con proyecciones a lo grande.

JCC: Cuando uno habla con los viejos, muchos mencionan a Ismael Amit y lo destacan como que fue uno de los que pensó La Pampa a futuro. Cuando mi familia llegó hace 30 años acá, según me cuenta mi papá, había casi un pleno empleo y un desarrollo industrial incipiente. Hoy estamos estancados. Si uno recorre el interior de la provincia, ve que todas esas estaciones de tren no están más, que donde había correo no hay correo, que donde había puentes o algunas rutas están los vestigios. Hay un estancamiento notable de lo que es infraestructura. Eso proyectado al futuro es lo que me genera mucha incertidumbre. Por eso estamos tratando de meternos en distintas instituciones intermedias para ocuparnos y cambiar este futuro.

Los productores estamos necesitados de políticas de Estado. Y por eso nuestra lucha. ¿Cómo podemos lograr esas políticas? ¿Será jerarquizando los cargos del Estado?

Es una provincia con más potencial de riqueza que actualidad de riqueza.

Los productores estamos necesitados de políticas de Estado.

En las instituciones intermedias estamos adoleciendo de lo mismo. Están las generaciones más grandes, hubo un vacío al medio y ahora nos involucramos nosotros para tratar de cambiar esta historia.

CB: Y en el presente, una de las debilidades es la falta de mano de obra calificada. Tenemos las condiciones naturales pero si quisiéramos crecer te encontrás con la limitante del recurso humano. No hay una cultura del trabajo, y las políticas de varios gobiernos no han fomentado ésto, entonces muchos se plantean qué plan social pueden obtener sin trabajar. Eso te lleva no sólo a no tener mano de obra calificada, sino ni siquiera mano de obra.

JCC: Ahí vamos a lo de jerarquizar los puestos en el Estado. Una asociación tiene un proyecto para que a través del IPAV se financien viviendas rurales. Pero eso no se lleva a cabo. Todo el Oeste necesita luz, caminos, desarrollar el agua, porque tenemos que ver cómo producir más a través de un programa de desarrollo del agua, ya sea para riego como para consumo.

-¿Se pueden hacer buenos negocios en La Pampa?

¿Con qué claves?

JCC: Nosotros estamos operando en La Pampa, así que creemos que, al menos, negocios se pueden hacer.

CB: Estamos convencidos de que se pueden hacer buenos negocios, el tema es: bueno o malo en relación con qué. Lartirigoyen hace 20 años que está en la provincia haciendo negocios. Que estamos en una etapa de estancamiento, también es verdad. Tenemos que actuar para que esos negocios que se venían haciendo, se puedan seguir haciendo, y agregarle una cuota de previsibilidad, que toda inversión privada necesita.

JCC: Políticas de Estado e independencia de poderes, eso es lo que necesitamos. Además, necesitamos que a algunos les vaya muy bien y que por lo menos a todos nos vaya mínimamente bien. Esa creemos que es la base del desarrollo de La Pampa. En eso hay que direccionar las políticas de Estado.

No hay una cultura del trabajo, y las políticas de varios gobiernos no han fomentado ésto, entonces muchos se plantean qué plan social pueden obtener sin trabajar.

-¿Qué hace una empresa de servicios agropecuarios cuando no llueve?

JCC: Hace falta que llueva porque es nuestro combustible. Pero hace falta que cuando uno tiene que ganar pueda ganar, porque guarda para cuando le va mal. Si a una empresa le fue bien en años anteriores, tiene un resto como para poder hacer frente a una crisis.

Horacio Raúl Bustos

HRB Joyería y Relojería

-¿La Pampa es rica?

-Las provincias son ricas o pobres de acuerdo a la capacidad de la gente que las habita. Tuvimos una corriente migratoria que fue un ejemplo y que fue la base de nuestro crecimiento y desarrollo. Venían de distintos lugares del mundo buscando una prosperidad y una paz que en otros lugares no existía. Fueron muy tesoneros, muy aguerridos. Yo me crié en la zona rural de Winifreda, en una escuela de campo, y ahí yo veía de qué manera el chacarero luchaba y trabajaba para poder subsistir. Y en años que no eran fáciles.

Y hay una gran división en nuestra provincia entre pampa húmeda y pampa seca. El Oeste es una zona de la provincia que es pobre pero que puede tener sus recursos, con creatividad, gracias a lo que el hombre va poniendo.

No podemos decir que es una provincia rica. Hace falta que se trabaje, que se pelee, que se cree, que se hagan cosas. Aquí las cosas cuestan y lleva mucho tiempo consolidarlas. No hay grandes capitales como existen en otros lugares. Creo que es necesario poner mucha creatividad, no esperar que las cosas nos vengan sino que hay que salir a buscarlas.

Las provincias son ricas o pobres de acuerdo a la capacidad de la gente que las habita.

Creo que es necesario poner mucha creatividad, no esperar que las cosas nos vengan sino que hay que salir a buscarlas.

-¿Cómo ve el pasado, el presente y el futuro del desarrollo provincial?

-Lo que recuerdo de los pobladores que conocí es que aplicaron mucho esfuerzo, mucho tesón, mucho trabajo. Después vino una generación que encontró las cosas más hechas, más servidas. Eso debió servir para un gran desarrollo y aprovechamiento, pero como estaban las cosas tan servidas, quizá se dejó esa pertenencia al lugar de donde se debía estar. Y algunos lograron otras comodidades, vivieron en el pueblo, y eso fue cambiando

la mentalidad. Lo cual habla de un mejor estándar de vida pero no se debió haber abandonado aquello.

Para el futuro, veo que estas situaciones de crisis pueden ser una nueva oportunidad para que seamos creativos en lo que se viene.

-¿Qué fortalezas y debilidades tenemos?

-En cuanto a las fortalezas, el pampeano es aguerrido, sabe pelearla y creo que va a ser creativo. Respecto de las debilidades, deberíamos estar acorde con nuestra universidad, con las carreras que La Pampa necesita. No creo que ninguna carrera esté de más pero nuestra provincia requiere otras cosas. Creo que la universidad tiene que acompañar este proceso. La universidad no está apoyando todo lo que se debería apoyar para el crecimiento y el desarrollo de nuestra provincia.

-¿Qué carreras faltarían?

-Todo lo que sea muy vinculado a la producción, a la producción con valor agregado, a la comercialización, a la exportación. No basta con tener en General Pico una Zona Franca, hace falta que la gente esté capacitada para utilizarla.

-¿Se puede crecer en la provincia?

-Sí que se puede.

-¿Y en su rubro?

-También hay posibilidades. Lo fundamental es la honestidad. La gente tiene que ver mucha transparencia y confiar en lo que uno puede sugerir. Porque el del oro y los diamantes es un tema bastante desconocido para la mayoría de la gente. Entre las contras está el de los impuestos, porque hay uno de bienes suntuarios que se suma al Impuesto al Valor Agregado. O sea que al 21% del IVA se le suma uno de un 25%, o sea que es un 46%. Esto ocurre en todo el país.

*Para el futuro,
veo que estas
situaciones de crisis
pueden ser una
nueva oportunidad
para que seamos
creativos en lo que
se viene.*

*No basta con tener
en General Pico una
Zona Franca, hace
falta que la gente
esté capacitada
para utilizarla.*

-¿Podría identificar algunas claves para el desarrollo pampeano?

-Una es la que mencioné respecto de la universidad, con carreras acordes a la necesidad de la provincia. El apoyo al sector agropecuario, que es una de las principales fuentes de riqueza que tenemos. Y un apoyo a las industrias que precisamos, para agregar valor a nuestra producción.

-¿Y para el desarrollo del comercio?

-La seguridad. Sin seguridad es difícil trabajar. Y tiene un costo alto, porque mantener un sistema de seguridad es una carga más. Y en las empresas de seguridad no tenemos un antecedente que diga 'esta persona que instala una alarma está supervisada por X entidad'. Yo no sé quién es la persona que viene y coloca el sistema. Creo que es un tema de debería considerarse.

Mónica Fuertes

Dulzuras Artesanales

-¿La Pampa es una provincia rica?

-No creo que sea rica pero es posible hacerla rica. Y yo soy un exponente de eso, porque empecé de abajo con una batidora de mano, muchas ganas de trabajar y lo pude lograr. Se pueden hacer cosas en La Pampa, con mucho esfuerzo porque somos muy pocos y en mi rubro tenemos que reinventarnos todo el tiempo para poder seguir vigentes, y eso lleva un esfuerzo muy grande.

-¿Cómo ve el pasado, el presente y el futuro en su área?

-Me acuerdo de mi niñez y de que soy hija de inmigrantes italianos, piemonteses y comerciantes. Recuerdo que las cuentas se pagaban anualmente y eso tenía que ver con cómo andaba el campo. Y ese es un termómetro que yo tengo: si no llueve, no nos va tan bien. Me acuerdo que en la sequía del '50 a mi abuelo, que tenía ramos generales, le ofrecían hacer trueque. Algunos que se iban para Chaco le ofrecían tierras para poder pagar las cuentas. Realmente ha sido muy difícil el desarrollo en la provincia.

Lo mío también fue muy difícil al principio, sin haber hecho un estudio de mercado. Sabía hacer tortas y me puse a hacer tortas. Y empecé un día y me fue bien, sin saber que había que pensar si la sociedad estaba preparada para comprar mis tortas. Después tuve un cliente muy grande que me ayudó a avanzar, que fue el Casino Club, que tercerizó la parte de postres. Ahí ampliamos nuestra capacidad productiva y nos trasladamos a una cocina que era el sueño de mi vida. Después tuvimos una franquicia en General Pico y estamos vendiendo en el oeste de la provincia de Buenos Aires y en el sur de Córdoba. En esas zonas es increíble cómo dependen de La Pampa para muchos servicios.

*En mi rubro
tenemos que
reinventarnos
todo el tiempo
para poder seguir
vigentes.*

-Cuando hay formación de recursos humanos, ¿el rubro se desarrolla más?

-Sí. Cuando empecé, tuve que capacitar yo a los empleados que tomaba, y corría el riesgo con personas que necesitaban trabajar pero no sentían la profesión. Es un rubro difícil, de mucha precisión, son fórmulas químicas y no nos podemos equivocar. Entonces ha sido muy importante la incorporación de las escuelas gastronómicas que surgieron en Santa Rosa. Nos hacen una pre-selección de la gente que realmente tiene ganas de aprender.

-En los últimos años hubo una explosión de locales dedicados a la gastronomía, ¿qué evaluación hace de eso?

-Cuando empecé, en el rubro gastronómico había cuatro o cinco personas que lo manejaban. Y en este momento el desarrollo es inmenso. La gente fue exigiendo cada vez más porque la oferta es muy grande. La gente que viene de otros lugares con más desarrollo gastronómico nos dice que tenemos muy buen nivel en La Pampa. Uno ve los servicios, los platos y los restaurantes y ha sido increíble el crecimiento.

-¿Cuáles serían las claves de desarrollo para el sector?

-La calidad de la gente, la educación y el nivel cultural han sido muy importantes para el desarrollo de La Pampa. Y como nuestro rubro apunta a un nivel cultural y económico medio-alto, es necesario el nivel de educación que hay acá para que puedan valorar lo que hacemos. La exigencia de la gente en todos los rubros relacionados con lo nuestro es inmensa.

También necesitamos leyes adecuadas respecto al personal para las pequeñas empresas. El mayor costo de nuestro producto es la mano de obra, porque hacemos artesanías. No tenemos leyes flexibles para nuestro rubro, donde suele haber épocas de mucho trabajo. Necesitamos leyes que amparen nuestra actividad.

Y tenemos una deficiencia en la gente que atiende las mesas, creo que necesitaríamos una escuela de mozos y mozas.

Cuando empecé, tuve que capacitar yo a los empleados que tomaba, y corría el riesgo con personas que necesitaban trabajar pero no sentían la profesión.

La calidad de la gente, la educación y el nivel cultural han sido muy importantes para el desarrollo de La Pampa.

También necesitamos leyes adecuadas respecto al personal para las pequeñas empresas.

-Mencionó el suministro a las provincias de Buenos Aires y Córdoba. ¿Cómo está la legislación para el transporte de mercaderías de este rubro?

-En estos momentos estoy con eso. Creo que desde el gobierno provincial se deben ir abriendo puertas para que pueda sacar las patentes de mis productos y pueda circular tranquilamente por las rutas. Y las posibilidades son enormes.

-¿Y qué pasa cuando no llueve?

-La clientela gasta menos, y le empresa busca productos que sean más comercializables y también otras zonas.

Sergio Maluendres

Rector de la Universidad Nacional de La Pampa

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Si uno lo analiza desde la dotación de recursos naturales, uno podría decir rápidamente sí. En vastos espacios de su territorio, La Pampa es una provincia rica. En cuanto a los recursos naturales, África también es un continente rico, y todos sabemos que los más bajos índices de desarrollo humano están allí. Y las condiciones ambientales de Israel, por ejemplo, no son muy distintas a las del oeste de nuestra provincia y estamos en presencia de un país con niveles de desarrollo muy importantes.

Los recursos naturales no son garantía de nada. El capital humano pasa a ser un factor decisivo. Hay un elemento que tiene que ver con la visión de conjunto que podamos tener los pampeanos para poder potenciar los recursos naturales y ahí hay que ver cómo dotamos de mayor valor agregado a esos recursos. ¿Si somos una provincia rica? Hoy creo que no lo somos.

-¿Qué condiciones para el desarrollo identifica en el pasado, el presente y el futuro de la provincia?

-Este ha sido un país, una provincia y un conjunto de universidades donde se ha carecido de una visión de conjunto. Esta es una debilidad que ha estado presente en la mayoría de los períodos de nuestra historia. En ese sentido la UNLPam, a través de su Consejo Superior, aprobó en 2005 el plan estratégico y el proyecto de desarrollo institucional. A partir de la definición de áreas estratégicas, se formulan las metas y de ahí se derivan un conjunto de objetivos que deben desarrollarse en un determinado tiempo. También define quiénes son los responsables para llevar adelante su cumplimiento, los indicadores de resultado, cuáles son los recursos que se disponen, ya sean presupuestarios, humanos o de infraestructura.

Los recursos naturales no son garantía de nada. El capital humano pasa a ser un factor decisivo.

Y respecto de hacia dónde vamos, creo que un plan estratégico es el único elemento que nos puede hacer visualizar cuál es el norte hacia el que apuntamos.

Una imperiosa obligación social de la universidad es orientar investigaciones en áreas que consideramos que son centrales para la provincia. Van desde investigaciones en el desarrollo de la ganadería caprina hasta actividades frutihortícolas, o que tienen que ver con la minería o con el aprovechamiento de zonas bajo riego.

-Algunos entrevistados plantearon que la universidad está desligada de una demanda productiva, ¿se percibe esta crítica desde la UNLPam?

-Sí, se percibe, y era mucho más fuerte unos años atrás y alcanzaba a todos los sectores de la vida universitaria. Uno de los desafíos que tiene esta universidad tiene que ver con una reestructuración de su oferta educativa. Tenemos las facultades de Veterinaria y de Agronomía, que claramente atienden demandas del sector productivo. Y en Agronomía desde hace unos años está la licenciatura en Negocios Agropecuarios, y ha tenido tecnicaturas a término, como la de lechería o la de hidrocarburos.

Un buen ámbito podría ser el Consejo Social para evaluar ésto. La UNLPam tiene un Consejo Social, donde están representantes de la comunidad universitaria y también del Estado provincial, de la Cámara de Diputados, de los municipios, de organizaciones sociales, cámaras empresariales y gremios. Ahí se podría armar una agenda y ordenar prioridades, y eventualmente todos juntos ir a buscar el financiamiento. Por ejemplo, el Consejo Social aprobó el plan estratégico de la universidad.

-¿Qué fortalezas y debilidades tiene La Pampa? ¿Y la educación superior?

-A nivel provincial, la dotación de recursos naturales, potencialmente muy variados, claramente es una fortaleza. En segundo lugar, la educación en general, al menos en términos comparativos, potencialmente también es una fortaleza. Por supuesto que hay que mejorar muchísimo, empezando por la universidad.

Una imperiosa obligación social de la universidad es orientar investigaciones en áreas que consideramos que son centrales para la provincia.

En cuanto a las debilidades, está el fuerte sesgo agrícola-ganadero sin demasiada generación de valor agregado. Y otra debilidad es la diferenciación entre el este y el oeste de la provincia, que es histórico y se ha agravado en el tiempo. Otra debilidad es el desarrollo productivo bajo riego en las márgenes del río Colorado, mientras los estudios afirman que el potencial supera las 70 mil hectáreas.

Respecto a las debilidades de la universidad, desde un punto de vista académico y de la investigación hay un larguísimo camino que recorrer, si realmente queremos ser una universidad de referencia para la región. Hay un desarrollo desigual entre las carreras. Falta reanalizar la pertinencia de la oferta educativa. En muchos casos falta la infraestructura adecuada para desarrollar las actividades. Dentro de las fortalezas está el plan estratégico y el proyecto de desarrollo institucional. Tenemos una educación más personalizada y una política de inclusión. Nuestra universidad apenas supera los 10 mil estudiantes, y un tercio vienen de otras provincias; creo que tendríamos que pensar entre todos que en cinco o diez años podamos duplicar el número de estudiantes pampeanos.

-¿Se puede trabajar y crecer en La Pampa?

-En principio podría decir que sí, pero la pregunta también podría ser: '¿Se podría hacer más?'. Y eso está condicionado a la falta de una planificación estratégica por parte del Estado provincial y de los municipios.

Nuestra universidad apenas supera los 10 mil estudiantes, y un tercio vienen de otras provincias.

-¿Qué otras claves identifica para el desarrollo?

-Para el desarrollo de La Pampa, lo primero es ver qué provincia queremos y nos imaginamos. En lo económico, imagino una fuerte base de sustentación en la producción agropecuaria, en un escenario que al parecer será un clima semiárido mucho más notable que en los decenios anteriores. Con el INTA y con la Universidad Nacional de San Luis estamos acordando cómo las tres instituciones podemos hacer un aporte para el desarrollo provincial en un nuevo contexto ambiental.

Para el desarrollo de La Pampa, lo primero es ver qué provincia queremos y nos imaginamos.

En cuanto a la universidad, creo que tenemos que seguir trabajando en generar una inserción con la sociedad pampeana mejor y de mayor calidad. Y hacer una universidad mucho más atenta a las demandas de la sociedad. Para eso necesitamos una dotación presupuestaria más importante, y que el Estado provincial y los municipios tengan una participación mucho más activa en cuanto a plantearle a la universidad distintas cuestiones, una universidad actuando como consultora en todos los ámbitos del Estado.

Miguel Angel Ripa

Presidente de CECLA - Cámara de Expendedores de Combustibles, Lubricantes y Afines

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Quisiera definir qué es ser rico o no serlo. Para mí, rico no es el que genera un monto de dinero o de actividad, sino quien mejor administra ese dinero que tiene. Vemos a personas con muchas empresas, autos y casas, pero en realidad no sabemos si es rica porque no sabemos cómo es su acumulación y cuánto le permitiría vivir sin trabajar. Proyectado a la provincia, creo que puede ser rica en tanto y en cuanto sea bien administrada. Si tenemos un gobierno provincial que recibe mucho dinero de los impuestos, mucho de coparticipación, y lo destina correctamente y genera para la población una calidad de vida importante, creo que la provincia es rica.

Como empresario, puedo tener grandes ventas en las estaciones de servicio, mucho movimiento, y uno puede decir 'El propietario es rico'. ¿Pero cuánto gana de esa plata que maneja, cuánto le queda, cuántos son los gastos? A su vez la provincia mueve millones de dólares, pero, ¿a dónde van a parar? ¿Cuánto produce la provincia con su sector agropecuario? ¿Cuánto pierde de ganar por las animales muertos con la sequía? En eso creo que está la riqueza de la provincia: saber administrar los bienes que tiene.

En definitiva, creo que la provincia está en un proceso de pobreza. Durante años no hemos sabido generar recursos para pasar estas épocas malas. Estamos en un proceso de crisis interna, generado por un problema climático, que con recursos se podían haber minimizado las consecuencias. Y

Creo que la provincia está en un proceso de pobreza. Durante años no hemos sabido generar recursos para pasar estas épocas malas.

esto es producto de una mala administración, de no haber generado las riquezas suficientes para poder afrontar estos problemas que nos presenta el clima.

-¿Y cómo ve el futuro?

-Yo siempre al futuro lo veo bueno. Pero esto hay que cambiarlo, y creo que las organizaciones están apuntando a ésto, a cambiar el futuro. Nuestro sector más importante es la agroganadería y ahí hay que apuntar. Creo que a la ganadería hay que darle una salida, porque puede generar recursos importantísimos, puede generar carne para exportar. El mundo demanda lo que nosotros tenemos para producir. En un momento se presentó un proyecto para producir un millón de terneros más. Hoy parece una cosa de extraterrestres por la sequía que tenemos, pero es posible. Pero para generarlos hay que tener políticas activas. Hoy no se está incentivando a producir. ¿Y qué tiene que ver esto con las estaciones de servicio? A esos terneros habrá que transportarlos, y el gasoil se lo voy a vender yo.

Creo que hay que desarrollar la provincia a partir de donde podemos ser más eficientes y donde estamos mejor posicionados, y esto es el sector agropecuario.

-¿Qué fortalezas y debilidades tenemos?

-En las fortalezas tenemos al sector agropecuario, que reacciona muy fácil a los estímulos cuando están las posibilidades para producir. Esta es la mayor fortaleza que tiene la provincia. Si lloviera, si se sacaran todas las trabas para exportar y para el mercado interno, creo que automáticamente tendríamos un aumento de producción. Quedó demostrado en 2001.

Como debilidad es que no tenemos industrias. Y hay que apuntar a la industria porque también es movilizadora de servicios y no podemos tener los huevos en una sola canasta.

El mundo demanda lo que nosotros tenemos para producir.

Creo que hay que desarrollar la provincia a partir de donde podemos ser más eficientes y donde estamos mejor posicionados, y esto es el sector agropecuario.

-¿Cuáles serían las claves para que este sector arranque?

-Una de las claves más importantes es poder hacer un gobierno pro-productivo. Desde hace muchos años, los gobiernos en La Pampa no miraron a la producción. Hay que apuntar a la producción porque si no dependemos exclusivamente de la coparticipación. Hagamos una provincia productiva y hagamos políticas que nos lleven a eso.

La provincia tiene una herramienta como el banco, para dar créditos que sean pagables. Tenemos baja población, un producto bruto per cápita que es muy importante, pero lo tendríamos que mejorar para tender a que todos podamos vivir mejor en esta provincia, que tiene todas las posibilidades de crecer.

La provincia tiene una herramienta como el banco, para dar créditos que sean pagables.

Jorge Francisco Giunta

Director de Diagnósis – Diagnóstico por Imágenes

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Yo lo vería desde dos puntos de vista. Uno el demográfico y orográfico, y otro desde el capital humano. Sobre el primero opino que no, porque es una provincia que tiene poca cantidad de habitantes en relación a su gran extensión. En su mayoría, el suelo tampoco es del todo propicio para la agricultura y hace también difícil el tema de la ganadería. Sin embargo rescato al factor humano. En la gran mayoría de las actividades, poseemos buenos exponentes. Puedo asegurar que en medicina, en nuestra provincia contamos con muy buenos profesionales en casi todas las especialidades. Y como también en otros órdenes existe esto, creo que en un futuro La Pampa pueda ser una provincia rica. Necesitamos más cantidad de habitantes, que se puede hacer con planes de Estado, y el tiempo, que hará que vayamos evolucionando como habitantes de la provincia.

-¿Cómo describe el pasado, el presente y el futuro en su especialidad?

-En una especialidad como ésta, yo soy el pasado. Hablamos de un especialista que hace treinta años veía placas radiográficas simples, con esqueleto, algunas vísceras y no teníamos nada más. Se empezó a hablar de la ecografía hace treinta años. Había que ser héroe para usar los ecógrafos de esos años y animarse a leer las imágenes. Con la embarazada a punto de tener familia podíamos decir: el nene está con la cabeza para abajo y el corazón le late, y un poquito más.

Allá por el '77 empieza la tomografía computada, que empieza siendo cerebral y luego de todo el cuerpo. Y se decía, ¿qué es mejor, la tomografía o la ecografía?

Hoy sabemos que no hay métodos mejores ni peores, el método debe usarse cuando es necesario y con quien es necesario.

Después vino la resonancia nuclear magnética, la densitometría, y la niña mimada de estos tiempos que es la digitalización de todo el servicio de imagenología. Es un método nuevo que permite que, al pasar las imágenes a un formato digital, tengamos mejor resolución y la posibilidad de manejarlas, como enviarlas a distancia, comprimirlas, archivarlas en disco.

Con respecto al presente, es lo que hemos nombrado pero mucho más desarrollado y con equipos de última generación. Todos los equipos son muy costosos y uno de los problemas que tenemos es la falta de financiación. Las multinacionales que venden estos equipos lo hacen en dólares o euros, con pago al contado o uno se tiene que conseguir un crédito, y los que ofrecen ellos son muy duros. El presente es muy complejo y muy sofisticado, por la aparatología.

En cuanto al futuro, es infinito. Como venimos caminando a esta velocidad vertiginosa, no me animo a imaginar qué va a pasar dentro de veinte años. El futuro muestra una franca tendencia a una tecnología más compleja.

-¿Y en el resto de las áreas de la salud se da un crecimiento en conjunto?

-Yo había dicho que hay muy buenos especialistas en todas las áreas de nuestra medicina. El especialista busca un buen servicio, y si no tiene ningún aparato, con su sapiencia y las cosas que tiene alrededor, le alcanza. Y el que es buen especialista y necesita de alguna aparatología, se la hace, de alguna manera accede, muchas veces perdiendo pero lo pone al servicio del paciente. Son muy pocas las especialidades que en La Pampa podemos decir que no están, que son más bien sub-especialidades. Por ejemplo la cirugía de mano.

-¿Qué fortalezas y debilidades encuentra para el desarrollo de la provincia y del servicio de salud?

-Tenemos una gran fortaleza en que en la provincia existe

Tenemos una gran fortaleza en que en la provincia existe la libre elección de los profesionales. Es muy importante para un buen sistema de salud que el paciente elija a su profesional.

la libre elección de los profesionales. Es muy importante para un buen sistema de salud que el paciente elija a su profesional. La medicina, además de un acto científico, es un acto de fe por parte del paciente. Eso genera una competencia sana a favor del paciente. No me cabe duda de que es el mejor sistema de prestación. Son muy pocas las obras sociales que trabajan con sistemas capitados. Está demostrado que el sistema capitado no es tan eficiente como el de libre elección. ¿Cuál es el problema? Que el de libre elección es un poco más caro, porque el paciente, al tener el libre albedrío, muchas veces produce demasiados gastos. Esto se arregla bastante fácil. Tiene que haber equipos de auditores que realmente tiendan a mejorar la salud del paciente. Esa es la forma de ahorrar. La auditoría médica es fundamental, y no tiene que tender a abaratar costos, aunque como consecuencia lo logre. Si un paciente necesita determinada prestación, el auditor se pregunta, ¿le sirve al paciente?

Las debilidades son las distancias que muchos pacientes tienen que recorrer para llegar a los centros donde existe la posibilidad de atenderse. Otra es el importante grado de burocratización de algunas obras sociales, que realmente perjudican a todos, a la obra social, al prestador y al paciente. Eso se arregla poniéndose de acuerdo los prestadores con las obras sociales, pero a veces no se encuentran las herramientas.

Respecto a mi especialidad, una debilidad es la falta de créditos potables para una especialidad tan cara.

Respecto a mi especialidad, una debilidad es la falta de créditos potables para una especialidad tan cara. Estamos hablando de equipos que van de los 400 mil al millón y medio de dólares. ¿Quién puede hacer frente a semejantes deudas? Creo que tiene que haber créditos dirigidos a ésto, que tiene que ser de interés provincial.

Nosotros crecimos haciendo las cosas lo mejor posible y poniendo en práctica nuestros valores.

-¿Se puede trabajar y crecer en la provincia?
-Decididamente, sí. Nosotros crecimos haciendo las cosas lo mejor posible y poniendo en práctica nuestros valores. Nuestros valores son tres y no los buscamos porque certificamos las Normas ISO, los veníamos practicando desde antes. Son ética al servicio del paciente,

profesionalismo, y mejora continua. En la medida que los integrantes del equipo hacen carne de estas ideas, se crece. Y ésto se puede aplicar en todos los órdenes. Las claves para el desarrollo son la actualización continua del profesional y la aparatológica, y el acompañamiento financiero.

-¿Qué implicó para ustedes entrar en un proceso de certificación de normas?

-Eso implica la documentación de todos los procesos. Cada uno de nuestros empleados tiene escrito en un apartado de las Normas ISO cada paso de la tarea que debe desarrollar. El personal de administración, el técnico y los médicos. Cuando llega un nuevo integrante, se le hace leer qué es lo que va a hacer dentro de la institución. Gracias a eso hemos logrado un buen sistema de atención.

Hugo Camera

Los Nietos – Servicios Agropecuarios

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Económicamente hablando, no. Si nos referimos a cosas que se puedan desarrollar, creo que sí. Aunque parezca que hay dinero dando vueltas, estamos dependiendo de un Estado provincial y dependemos mucho del clima. Lo que se puede desarrollar, está por verse.

La Pampa se ha tecnificado mucho, hay mucha gente joven trabajando y hay producciones que se pueden exportar, pero siempre dependemos de un acompañamiento de las políticas de gobierno, porque estamos en una zona marginal con muchos altibajos.

Una vez pude viajar a Alemania por una relación comercial con una firma de allá, y después de ese viaje hubo un cambio en la filosofía de nuestra empresa. Vimos que el orden y la estrategia ayudaban, y que la charla, el disenso y trabajar mancomunadamente también ayudaba. Y empezamos a entender que no sólo había que trabajar con los brazos sino también planificar.

-¿Qué fortalezas y debilidades tenemos?

-La fortaleza que hay es la cantidad de profesionales y de gente joven que ha emprendido actividades. Como hay mucho para desarrollar, hay muchas personas interesadas en hacer. En las debilidades, creo que están las ligadas a las falencias de nuestra democracia. Dada la forma de hacer política en Argentina hoy día, tres o cuatro senadores, o un puñado de diputados nacionales, parece que no van a poder definir nada concreto para nuestra provincia. Entonces ahí me asusto un poco, tenemos un potencial pero somos débiles en ese sentido, no tenemos quien nos respalde en algunas ideas que podemos tener.

Estamos en una zona marginal con muchos altibajos.

-¿El planteo es que tenemos una baja representación en la Cámara de Diputados y en el Senado de la Nación?

-Claro, todo va a comisión y todo se archiva. Y se da prioridad a otros lugares, que tienen necesidades, pero hay dos clases de necesidades: una para producir y otra para atender las cosas básicas. Acá creo que siempre se están atendiendo las cosas básicas, las necesidades urgentes.

-¿Y qué proyectos tendrían que llevar nuestros representantes a Buenos Aires?

-Creo que lo primero es definir el perfil de la provincia. Cuando tuve una reunión con algún secretario de un ministerio, me decía que estábamos sobrecargados de hacienda, o de actividades, o de ambiciones. Yo digo que si te aumentan los costos, te baja la rentabilidad y te presionan fiscalmente, la única forma de salir de eso es tener más vacas. Eso no es una ambición, es una necesidad para tener el negocio rentable. Si nos ponen una política donde no se nos asfixie, seguramente La Pampa a largo plazo se va a ver favorecida.

Por otra parte, tenemos cosas sin hacer o el mantenimiento de lo que ya hay. Que el acueducto Puelén - Chacharramendi esté en desuso en pleno verano, es inconcebible.

Estamos discutiendo con Mendoza que no nos entregan el agua, pero la que tenemos tampoco la estamos aprovechando.

Si se define que vamos a ser ganaderos, creo que a la mañana nos vamos a levantar y decir 'vamos a defender la vaca, no importa la sequía'. En este momento no sabemos qué hacer.

Otra debilidad que se va acrecentando es la falta de educación. Y con la salud, una va a ir de la mano con la otra. Yo tuve la suerte de estudiar en el colegio industrial, y recorriendo la provincia encontré a muchos emprendedores que salieron de las facultades de Agronomía y Veterinaria en los '70, '80, hasta '90. Y junto con los egresados de los

Hay dos clases de necesidades: una para producir y otra para atender las cosas básicas. Acá creo que siempre se están atendiendo las cosas básicas, las necesidades urgentes.

Creo que lo primero es definir el perfil de la provincia.

Si se define que vamos a ser ganaderos, creo que a la mañana nos vamos a levantar y decir 'vamos a defender la vaca, no importa la sequía'.

colegios industriales son los que más han empujado a la provincia. Tanto en la parte privada como pública. Esas son fortalezas, porque es gente que todavía tiene mucho para dar.

-¿Y cree que eso se ha ido perdiendo?

-Y se pierde día a día. Con la pérdida de colegios técnicos y la baja calidad de los otros colegios.

-¿Cómo definiría el pasado, el presente y el futuro de La Pampa?

-El pasado económico fue creciendo, de forma muy lenta. La sequía volvió después de cuarenta años y las crisis políticas se volvieron a repetir, más seguido que la sequía. Pero hubo un crecimiento. El presente es muy incierto. Y el futuro va a acarrear más concentración y más diferencias, creo que va a haber actores que van a avanzar mucho y otros que sólo van a crecer. Si no hay un cambio de políticas, se va a notar cada vez más. En el rubro que quieras, supermercado, estaciones de servicio, ferreterías o venta de automotores. Se va acrecentando la concentración por una falta de políticas que no atienden al empresario chico.

-¿Se pueden hacer buenos negocios en La Pampa?

-Crecer y trabajar, siempre se puede. La Pampa te permite moverte por estar en el centro del país, y en nuestro caso podemos trabajar en Buenos Aires, Córdoba y San Luis. Con la informática se puede trabajar a distancia sin ningún problema, y eso lo han aprovechado algunas firmas cerealeras.

-¿Qué cosas deberían mantenerse y apoyarse?

-Los subsidios ganaderos, que los veo bien pero los veo mal aplicados. Porque si el gobierno y toda la provincia hace el esfuerzo para mantener ese rodeo, y después tenemos una exportación cerrada, ¿tiene sentido hacer el esfuerzo?

El presente es muy incierto. Y el futuro va a acarrear más concentración y más diferencias.

Se va acrecentando la concentración por una falta de políticas que no atienden al empresario chico.

-¿Qué claves encuentra para el desarrollo?

-Trabajar sobre riego, ganadería y derivados, e industrias.

Y así dejar de pagar fletes de cosas que consumimos y que podemos desarrollar acá.

Sergio Ibaceta

Artista Plástico

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-Sí, y lamentablemente con muchos pobladores pobres.

¿Qué es lo que está funcionando mal? No solamente tiene que ver con la provincia, sino con el país. Un país escaso en habitantes, con todo tipo de riquezas, con una producción que podría alimentar a una población diez veces mayor a la actual, asegurar derechos básicos que hoy están insatisfechos, generar posibilidades para que la gente pueda crecer desde un punto de vista cultural.

¿Qué pasa con todo lo que se produce, a dónde va? Este es el gran dilema que no se discute. La matriz económica es determinante. En la matriz capitalista se concentra la riqueza y para eso se necesita estimular el consumismo y el individualismo.

La matriz económica es determinante. En la matriz capitalista se concentra la riqueza y para eso se necesita estimular el consumismo y el individualismo.

-¿Considera que la provincia no tiene un futuro viable dentro del sistema capitalista?

-Esto funciona con un colchón de pobreza. Funciona si un grupo acepta que algunos podemos tener posibilidades pero con un ejército de reserva. Y en estos sistemas hay actores, hay funcionarios que están detrás de la instrumentación de determinadas políticas. Y hay personajes mediocres, autoritarios y flexibles.

En la situación actual creo que estas tensiones hacen que mucha gente se dedique al arte, a la cultura. Se dedica mucho más que a la política.

-¿Qué fortalezas y debilidades tienen los sectores culturales?

-En los '70 había una juventud reflexiva que pudo desarrollar una visión de país diferente. En la situación actual creo que estas tensiones hacen que mucha gente se dedique al arte, a la cultura. Se dedica mucho más que a la política. Ese sector está descoordinado y hay desencuentros. La cuestión es encontrar espacios integradores de discusión

para decir: 'Hacemos esto, ¿y hacia dónde vamos?, ¿Qué queremos con esto?'. Así podríamos encontrar estas ideas, que suelen ser peligrosas, como: '¿Qué pasaría si en los barrios hubiera centros culturales? ¿Por qué no los hay? ¿Por qué no hay plata para esto?'

Hay una tendencia a aceptar un techo: 'Los gobiernos destinan esta plata para cultura y eso tenemos que aceptar'. Y el derecho a la cultura es uno al que todos tenemos que acceder. Yo dibujo y algunas personas me dicen que les gustaría dibujar pero no saben. Y les digo que no es que no saben, si no que no han tenido la posibilidad de dibujar, no han tenido los espacios, como tampoco han tenido los espacios para hacer actividades físicas, para hacer música. Si todos tuviéramos esos espacios seríamos más integrales, pero una persona más integral es más reflexiva, más autocrítica. Se crean sujetos peligrosos, con pensamiento, que no tolerarían una situación como la que describíamos al principio.

-¿Entonces cree que si se destinan recursos a la cultura se genera el riesgo que desde ese sector haya una revisión de nuestra situación?

-Exacto, porque junto con la educación son fundamentales para establecer conciencia, que es el eje fundamental para generar cambios. Cuba es un país pobre, casi sin recursos, bloqueado, y subsiste en base a conciencia.

-¿Qué claves identifica para que crezca la dimensión cultural en la provincia?

-Cuando se dio en Santa Rosa el avance de un modelo autoritario, la gente que estaba en la cultura desarrolló un espacio de encuentro que fue el Foro de Trabajadores de la Cultura, que no ha muerto, que está latente. Había personas de todas las disciplinas y de todas las edades. Creo que desde ahí habría un gran aporte para marchar por un camino distinto.

Hay una tendencia a aceptar un techo: 'Los gobiernos destinan esta plata para cultura y eso tenemos que aceptar'.

Carlos Camiletti

Geólogo - UNLPam

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-Respecto a la riqueza intelectual, somos una provincia muy bien dotada. En la parte económica, habría que ver, porque es netamente agrícola ganadera y los demás actores estamos como a la cola del movimiento de esa economía. Creo que es una provincia que, de acuerdo a cómo se la maneje, se podría transformar en próspera y con mucho futuro.

-¿Cómo analizaría el pasado, el presente y el futuro en su rubro?

-En combustibles y energía, es una provincia que todavía tiene un potencial sin explorar, de muy alto riesgo, con algunas áreas de explotación en decadencia y otras que están en su apogeo. Pero debemos recordar que no somos una provincia petrolera, somos una provincia que tiene petróleo. Tenemos un volumen de reserva muy inferior a cualquier otra provincia. La Argentina tiene más de veinte cuencas sedimentarias pero solamente se produce en cinco. En cuanto a petróleo y gas, pertenecemos a un pequeño sector de la cuenca Neuquina, en el borde de la cuenca. Por eso la calidad del producto no es buena y la recuperación es más baja. Pero tenemos alguna perspectiva de encontrar un poquitito más.

En el pasado había una ausencia de inversión. El salto que comenzó a dar el precio internacional del petróleo en la década del '90 y la apertura que se dio hacia las exportaciones durante el gobierno de Carlos Menem generaron una mayor expectativa de las empresas para invertir. Así aumentaba la producción. Cuando baja el precio del petróleo, hay muchos pozos que se cierran.

En combustibles y energía, es una provincia que todavía tiene un potencial sin explorar, de muy alto riesgo, con algunas áreas de explotación en decadencia y otras que están en su apogeo.

En el pasado había una ausencia de inversión.

-¿Entonces el desarrollo del petróleo en la provincia está atado al precio internacional del barril o hay margen para trabajar desde la provincia?

-Toda la actividad está atada al precio, y es una actividad muy cíclica.

-¿Y cómo sería el futuro de esta actividad tan cíclica de un recurso no renovable?

-La actividad petrolera en nuestra provincia está entrando en un apogeo por estos yacimientos marginales que se han descubierto. Estamos llegando al límite de la cuenca y sabemos que fuera de la diagonal entre Puelén y Casa de Piedra no hay más. Hay otras cuencas, como la de Macachín o la fosa de Quehué, pero son cuencas de muy alto riesgo. En La Pampa tenemos la suerte de tener los yacimientos en roca fracturada, que son yacimientos que producen durante muy largo tiempo, unos treinta, cuarenta o cincuenta años, de acuerdo a cómo se lo aproveche. La expectativa de vida de esos pozos va a depender del precio internacional del petróleo.

-¿Qué fortalezas y debilidades tiene La Pampa?

-Nuestra fortaleza está en que tenemos capacidad humana como para afrontar distintos proyectos energéticos. Tanto sea en hidrocarburos como eólicos. El tema eólico es una ventana en la que habría que poner énfasis porque es un recurso renovable y disponible. También va a estar atado al precio de la energía.

Nuestra debilidad pasaría por una ausencia de planificación a mediano y largo plazo. Habría que poner un poco más de estrategia al cambio de la matriz energética, y asesorarse sobre el movimiento del mercado de la energía.

-¿Se puede trabajar y crecer en La Pampa?

-Creo que sí, adoptando una adecuada planificación. Hace años había una explosión de creación de parques industriales en la provincia, y un parque industrial necesita agua y energía. Por eso muchas empresas no veían una posibilidad real de desarrollo en La Pampa. Todavía no tenemos suficiente energía, la red está trabajando

Nuestra fortaleza está en que tenemos capacidad humana como para afrontar distintos proyectos energéticos.

Nuestra debilidad pasaría por una ausencia de planificación a mediano y largo plazo.

Todavía no tenemos suficiente energía, la red está trabajando al límite.

al límite. Entonces una adecuada planificación para el desarrollo industrial y social debería implicar la generación, el transporte y la provisión de energía. Debería ser uno de los pilares estratégicos de cualquier gestión, a nivel nacional y provincial.

-¿Y qué nos falta respecto de la defensa de nuestros recursos?

-Nos faltan decisiones políticas. Nuestros recursos hídricos creo que están bastante bien defendidos. Pero en la energía somos esclavos de algunas concesiones que se han hecho en la década del '70 en la zona de 25 de Mayo. El objetivo es que seamos dueños de nuestro propio destino. Creo que la energía y el agua son dos cosas que no se deben ceder a nadie, son bienes públicos, y hay que luchar en pos de eso. Y si legalmente no podemos recuperar todo, entonces que sea el mejor negocio posible para los pampeanos.

*El objetivo es que
seamos dueños
de nuestro propio
destino.*

Marcelo De Ambrosio

Velonet – Informática y Comunicaciones

-¿Considera que La Pampa es una provincia rica?
 -Sí, por supuesto que es una provincia rica. Siempre lo dije. Cuando uno va afuera, se da cuenta de en qué hermoso país vivimos y qué buena provincia que tenemos.

-¿De dónde venimos, dónde estamos y a dónde vamos?

-Un pasado duro que hicieron nuestros abuelos en una inhóspita provincia. Siempre nuestra mayor fuente de ingresos fue el campo, pero el presente nos ha dado la ventaja de que haya muy buena educación y mucha gente que se ha capacitado afuera y ha vuelto a la provincia. En base a la calidad de muchos profesionales se puede hacer un muy buen futuro. Hablamos de profesionales y no profesionales, porque la calidad de la gente es muy buena en todo sentido.

-¿Cuáles son las fortalezas y las debilidades para el desarrollo provincial?

-En mi empresa, el corazón es el capital humano. Entonces ahí veo una de las fortalezas de esta provincia. Y la debilidad es que todavía no sabemos cómo explotar ese capital. Cuando opinamos sobre nuestra provincia, enumeramos el trigo y la carne, pero sin nombrar a la gente. Y si no tenemos buena gente y con conocimientos, no vamos a tener ningún tipo de desarrollo provincial.

En base a la calidad de muchos profesionales se puede hacer un muy buen futuro.

-¿Cómo ve a la Facultad de Ingeniería, con la que convive en General Pico?

-La facultad ha creado muchos profesionales. Yo nunca he tenido una buena relación porque siempre hay una

dicotomía, a pesar de que soy ingeniero también. Pero siempre hay una dicotomía entre la universidad y lo que sería un desarrollo empresarial. Siempre me he chocado con barreras y nunca he podido hacer uso de la universidad como debería hacerlo. Y trato de ir todos los años a preguntar lo mismo: ¿Qué podemos hacer juntos?

-¿No se planteó un sistema de pasantías?

-Sí, tuve muchas pasantías universitarias. Pero esa es una parte, lo que me interesa más es generar desarrollos nuevos. Innovaciones salen todos los días y no es cuestión de hacer el mayor descubrimiento del mundo, sino de hacer las cosas básicas. Y en desarrollo de tecnología hay para hacer miles de cosas.

-¿Cómo se ganan mercados en el exterior desde acá?

-Conociendo el mercado. Por ahí uno sabe un poco, pero ese poco es mucho en otros mercados. Hay que viajar, conocer y ver cuáles son las necesidades. También la información está al alcance de la mano en cualquier computadora, y levantar el teléfono y hablar hoy es lo más barato que hay.

-¿Cómo evalúa la legislación que hay en su rubro?

-Hay una vieja ley de software, que nunca se puso en marcha. Era una ley nacional a la que las provincias debían adherirse. Pero La Pampa debería tener su propia ley de desarrollo de este tipo de actividades.

Hay cientos de proyectos de tecnología que se implementan en la provincia. ¿Por qué no se hacen con gente de La Pampa? Por ejemplo, el tema de las cámaras de seguridad. ¿Hay gente acá con capacidad de hacerlas? Sí, más de uno. Y eso sería para que la plata quede en La Pampa y generar conocimiento adentro.

-¿En qué provincias ve que se haya avanzado seriamente en este tema?

-Mendoza, Santa Fe, Neuquén.

Hay cientos de proyectos de tecnología que se implementan en la provincia. ¿Por qué no se hacen con gente de La Pampa?

-¿Podría identificar algunas claves para el desarrollo pampeano?

-El nivel y la calidad de la gente que tenemos. También educación y calidad de vida, que en La Pampa cada vez es mejor. Y una muy buena relación social, una armonía social que no existe mucho en otras provincias. La limpieza, la alimentación y la salud, que pueden ser mejores pero afuera da gusto mostrarlas.

Miguel Torroba

Presidente de la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-Es una pregunta difícil de contestar. La Pampa es parte de un país que fue mirado, junto a Canadá, Nueva Zelandia y Australia, como un ejemplo en la primera mitad del siglo pasado. No sólo no respondió a esas expectativas sino que fue citado a fin del siglo XX como uno de los fracasos colectivos más importantes de Occidente. La explicación de este fracaso todavía no ha sido realizada.

Pensamos que hubo una concepción generalizada de priorizar la distribución por sobre la generación de la riqueza. Por eso la respuesta hay que buscarla en ese contexto. Vemos que el producto bruto interno está en línea con el del resto del país, tenemos recursos naturales, infraestructura básica, aunque falta en materia de comunicaciones, energía, caminos, sobre todo en el ambiente rural. Tiene buenos servicios de educación y de salud, y un incipiente desarrollo industrial. Tiene una buena base de lanzamiento, pero falta una decisión política de aprovechar los recursos humanos y naturales, y un adecuado proyecto de desarrollo, con políticas que no neutralicen el accionar de los pampeanos.

También falta un proyecto específico para el oeste de la provincia, que más que una zona marginal es una zona marginada.

Pensamos que hubo una concepción generalizada de priorizar la distribución por sobre la generación de la riqueza.

Falta un proyecto específico para el oeste de la provincia, que más que una zona marginal es una zona marginada.

-¿Cómo ve el pasado, el presente y el futuro de La Pampa?

-A veces hacemos referencias a la política nacional por ser en la provincia tan importante la producción primaria, que está muy ligada a esas políticas. Con respecto a La Pampa, que es una provincia muy nueva, hubo un claro

proyecto de desarrollo donde se destacaron la creación de la universidad, del banco de la provincia y de una buena estructura administrativa para el Estado provincial. Creo que eso ha ido marcando a la provincia a lo largo de los años. También hubo un aprovechamiento en las áreas bajo riego, que priorizó la integración territorial por sobre el rápido retorno de las inversiones. Fue una buena intención que ha fracasado, y ahí los pampeanos estamos en deuda.

En el presente, las políticas nacionales agreden a la producción básica de La Pampa. El presente es muy difícil porque esta política de intervención que lleva a cabo el gobierno nacional hace inviable la actividad agropecuaria.

Y el futuro de La Pampa dependerá del futuro de la Argentina. No concebimos un futuro desarrollo de la provincia si no va acompañado del de la Argentina.

-¿Qué fortalezas y debilidades tenemos para el desarrollo provincial?

-Como fortaleza está la calidad de los recursos naturales y humanos que tenemos. Tenemos adecuados servicios de salud y educación. Un Estado provincial saneado económicamente, con cuentas ordenadas. Tener como producción principal la de alimentos, donde contamos con ventajas competitivas y sobre la que hay una demanda mundial muy importante.

-¿Se puede entonces crecer y trabajar en La Pampa?

-En este contexto, no. Para el sector agropecuario hoy no es un buen momento para hacer buenos negocios y tener un crecimiento. Tienen que cambiar las políticas nacionales, además de que en lo climático estamos pasando una catástrofe.

-¿Qué otras debilidades ve?

-La producción de alimentos, así como es una fortaleza también puede ser una debilidad, porque este sector es elegido por los gobiernos para transferir recursos a otros sectores. Entonces sería importante sincerar el sistema

En el presente, las políticas nacionales agreden a la producción básica de La Pampa. El presente es muy difícil porque esta política de intervención que lleva a cabo el gobierno nacional hace inviable la actividad agropecuaria.

No concebimos un futuro desarrollo de la provincia si no va acompañado del de la Argentina.

La producción de alimentos, así como es una fortaleza también puede ser una debilidad, porque este sector es elegido por los gobiernos para transferir recursos a otros sectores.

para que el sector agropecuario no transfiera recursos a otros. Esa es una debilidad, el de producir algo tan sensible al bolsillo de los argentinos.

Por eso esperemos que en una próxima etapa el diálogo nos permita encontrar un punto de equilibrio donde la producción primaria pueda expresarse, y no tengamos que poner en duda si la provincia es pobre o es rica.

-¿Cómo se construye el diálogo con actores tan heterogéneos en el sector agropecuario?

-Hoy tenemos un punto en común todos los productores, que es la política nacional. Creo que la única forma de solucionar los problemas es dialogando, escuchándonos y negociando.

-¿Qué otras claves ve para el desarrollo?

-Una política de Estado del gobierno provincial. A veces los intereses partidarios están por encima de la provincia. Y en nuestras representaciones legislativas sería muy importante formar bloques provinciales. Vemos que en Misiones todos defienden la yerba, en Mendoza defienden el riego y los vinos. Y que cuando haya una medida que perjudique a la provincia, todos vayan a defenderla.

La única forma de solucionar los problemas es dialogando, escuchándonos y negociando.

Que La Pampa adopte como política de Estado la defensa de su producción primaria.

-¿Qué políticas de Estado harían falta?

-Quisiéramos que el gobierno nacional adopte una política previsible y sustentable para la producción de alimentos. Y que no se defina a los alimentos que La Pampa produce como bienes sociales, sino como bienes de mercado. Otro punto sería que termine la transferencia de recursos del sector primario al resto de los sectores de la economía nacional. Que La Pampa adopte como política de Estado la defensa de su producción primaria. También darle mayor valor agregado a la producción. La seguridad jurídica también es importante. Y una política tributaria que no desaliente la inversión.

José Sevilla

Pampa Natural – Frigorífico

-¿Es La Pampa una provincia rica?

-Es una provincia con un potencial muy grande y con importantes recursos naturales. No creo que sea una provincia rica. A las provincias ricas las hacen ricas las personas. En eso creo que a La Pampa le falta algún peldaño de la escalera.

-¿De dónde venimos, dónde estamos y a dónde vamos en esta cuestión del desarrollo?

-Somos una provincia relativamente joven. Sin embargo, desde 1952 hacia atrás existen no menos de 70 años de historia, con los inmigrantes. Por no hablar de la participación de los aborígenes, de los expedicionarios y los viajeros que surcaron La Pampa. Desde los inmigrantes, venimos de una provincia que apostó muchísimo a la producción y hay muchos ejemplos de la puesta en valor del espacio geográfico. En eso, la participación del productor agropecuario ha sido muy importante. Acerca del hacia dónde vamos, me gustaría ser optimista por la enorme cantidad de posibilidades que tiene la provincia. Yo creo en la formación y en el capital humano. Soy un fiel defensor del capital humano y de las organizaciones, tanto públicas como privadas, en pos del desarrollo de la gente.

Las empresas como la nuestra se fundan en personas. Por supuesto que lo económico es importante pero para mí es una consecuencia. Y La Pampa tiene que generar alternativas de desarrollo que tengan que ver no solamente con la elaboración de su materia prima sino que la discusión pasa hoy por centros de alta tecnología, alternativas para que nuestros chicos no se nos vayan a otras provincias a estudiar.

Soy un fiel defensor del capital humano y de las organizaciones, tanto públicas como privadas, en pos del desarrollo de la gente.

Tenemos un valle en 25 de Mayo con un techo de explotación del que no tenemos noción. Desde La Pampa estamos equidistantes de las siete ciudades más importantes de la Argentina, a menos de siete horas de ellas. Tenemos apenas 300 mil habitantes en 144 mil km². No tenemos grandes bolsones de pobreza, aunque tenemos ahí una materia pendiente con gente que ha quedado marginada del sistema. Ni hablar de la minería, del petróleo, del Valle Argentino.

-¿Qué debilidades hubo para el desarrollo?

-Una política clara, y en concurso de lo público y lo privado. Lo público y lo privado tienen que tomarse de la mano, generar propuestas, programas de gobierno, consolidarlos y llevarlos adelante. Falta planificación. Podemos generar un plan de 40 o 100 páginas, pero hace falta la puesta en marcha y el contralor de eso. Decir: 'Acá vamos a invertir tanto, en qué tiempo, quién se va a hacer cargo, quién lo va a controlar'. Porque la realidad es tan dinámica y tan rápida que pulveriza cualquier plan; lo que es importante es planificar y decir vamos hacia acá, e ir haciendo ajustes.

Lo público y lo privado tienen que tomarse de la mano, generar propuestas, programas de gobierno, consolidarlos y llevarlos adelante.

-¿Qué otras fortalezas ve?

-Yo pongo mucho el foco en la gente, creo que ahí está una de las fortalezas. Obviamente, los recursos naturales. Lo prodigiosa que ha sido la geografía con nosotros. Podemos desarrollar un corredor con el océano Pacífico. Tenemos la Zona Franca. Y las oportunidades nos las da el mundo. Y las amenazas tienen que ver con nuestras propias debilidades.

Las oportunidades nos las da el mundo. Y las amenazas tienen que ver con nuestras propias debilidades.

-¿Qué claves para el desarrollo identifica?

-Deberíamos conformar equipos de trabajo, con lo público y lo privado, con los objetivos claros. En La Pampa hay mucho material humano y recursos, pero creo que los recursos también podrían venir de afuera. Se podría generar una oficina en Buenos Aires o en alguna capital europea o en Estados Unidos, con gente capacitada que traiga inversiones y negocios a la provincia. Y rescatar al tipo que negocia, al que la lucha todos los días, a quienes son quienes generan trabajo.

En La Pampa hay mucho material humano y recursos, pero creo que los recursos también podrían venir de afuera.

Ricardo di Nápoli

Secretario de Cultura, Comunicación y Educación
Municipalidad de Santa Rosa

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Voy a hacer una mirada desde la función que estoy cumpliendo en este momento, y creo que el hecho de que la Dirección pasara a ser Secretaría tiene que ver con nuestra concepción de cultura y su relación con lo económico. Muchas veces lo cultural pasa a ser una cuestión decorativa o de las bellas artes o los espectáculos. Entonces podemos considerar que La Pampa es potencialmente una provincia rica pero con ciudadanos pobres. Y tenemos que reorientar la mirada de que el crecimiento económico conlleva al desarrollo social inexorablemente. Hoy podemos hablar de capital social, y ya empezamos a vincularnos desde esa concepción a lo cultural.

El capital social no solamente complementa el capital humano, sino que lo acompaña. Porque es el nivel de acuerdo que tiene la sociedad para convivir, en su propia dificultad, en sus propias diferencias, y el poder asociativo que tiene. Y eso es esencialmente cultural.

Existe un plan estratégico, de la ciudad de Barcelona, que yo digo que no lo copiemos pero sí tomémoslo como inspirador. Cuando en Barcelona deciden apostar con fuerza a la cultura, lo hacen desde una mirada socio-antropológica, como el modo diferenciado y único que tiene de convivir la comunidad. Y también lo tiene Rosario, donde dieron vuelta una ciudad. Y un desarrollo estratégico contribuye fundamentalmente al desarrollo económico.

-¿Y cómo ve el futuro?

-Tenemos una provincia que es el punto de sutura entre el norte histórico y el sur más nuevo. No es un punto de separación. Y ésta es una confluencia de culturas: tenemos

*El capital social
no solamente
complementa el
capital humano, sino
que lo acompaña.*

*Un desarrollo
estratégico
contribuye
fundamentalmente
al desarrollo
económico.*

la cultura de los pueblos originarios, de la pampa húmeda, de los inmigrantes. Es un lugar de cruce, un lugar de encuentro. Y eso es potencialmente muy rico.

Hace más de cien años los españoles y los italianos pudieron hacer dos obras monumentales como fueron el Teatro Español y el Cine Teatro Marconi. El Teatro Español tiene más de cien años y tiene 420 localidades, o sea que pensaron y soñaron una ciudad. Y no necesitaron la ayuda estatal.

-¿Entre las debilidades podemos citar la necesidad de fortalecer el capital social que mencionaba, ese ánimo de encuentro para un fin común?

-Hay que revalorizar a Santa Rosa como lugar de encuentro. Hace tiempo pensaba en la ciudad como lugar de encuentros, porque está en la llanura, es equidistante de todo el país, no tiene muchos atractivos naturales, entonces el valor agregado tiene que ser la gente.

¿Entonces por qué no desarrollar esta ciudad como un lugar de encuentros, donde el valor agregado es la gente?

Y la cultura es el área de mayor crecimiento económico en la Argentina, en toda la región latinoamericana y uno de los principales del mundo. Aporta mucho más al PBI que industrias tradicionales. Brasil a esto lo tiene muy claro, sobre todo en la industria de la música y resguardan mucho el patrimonio cultural y el Estado no se desentiende de la producción cultural.

-¿Cuáles serían las claves para el desarrollo del área cultural?

-Trabajar con la comunidad, con todos los sectores involucrados, porque si no se corre un riesgo de asistencialismo y paternalismo. Y el paternalismo es la versión dulcificada del autoritarismo. Entonces el pueblo tiene que ser responsable de su propia creatividad, tiene que ser responsable de su propia lucha por conseguir ese espacio. Y una clave es poder implementar en Santa Rosa el plan estratégico de la ciudad, porque se moviliza toda la ciudad atrás de un proyecto que se sueña y que garantiza permanencia en el tiempo. Es una comunidad que se puso de acuerdo en qué cosas quiere como ciudad.

Hay que revalorizar a Santa Rosa como lugar de encuentro.

Trabajar con la comunidad, con todos los sectores involucrados, porque si no se corre un riesgo de asistencialismo y paternalismo.

Ricardo Araujo

Secretario General Adjunto de ATE
(Asociación Trabajadores del Estado)

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Sí, estoy convencido. Es una provincia rica que está empobrecida por quienes la gobiernan. Entiendo que la provincia tiene una llanura muy rica con producción agroganadera, tiene petróleo, minería, gas, ríos caudalosos con áreas bajo riego en desarrollo, recursos turísticos, forestales. El tema es si esa riqueza está administrada o no. Además, está habitada por 300 mil habitantes, lo cual generaría una renta posible para esos habitantes mucho más grande. El desarrollo económico de la provincia es inferior a su potencial.

-¿Cómo sintetizaría el pasado, el presente y el futuro de la provincia?

-Venimos de una provincia nueva, que económicamente se empezó a desarrollar luego de la terrible sequía de la década del '30. Recién en la década del '50 empezó a tener un desarrollo económico importante, pero era una provincia casi pastoril. En el pasado más inmediato se desarrolló el área bajo riego, la energía hidroeléctrica, fueron los años de abundancia en cuanto a lluvia, el desarrollo cerealero, y la provincia tuvo un salto económico muy importante. Y tener petróleo, gas y minería ha generado que La Pampa sea una provincia con un presente y un futuro, potencialmente, muy ricos. Hay un problema de desgobierno. Los gobiernos están acostumbrados a gobernar sobre la base de manejar la miseria, y no de manejar la riqueza. Es mucho más fácil para estos gobiernos poder administrar sobre la base de la prebenda para la elección, y eso hace que les resulte más fácil tener miseria que tener riqueza. La riqueza significa tener industria, tener personal que es independiente, y

Es una provincia rica que está empobrecida por quienes la gobiernan.

El desarrollo económico de la provincia es inferior a su potencial.

Los gobiernos están acostumbrados a gobernar sobre la base de manejar la miseria, y no de manejar la riqueza.

acá buscan al rehén en cuanto a trabajo, a vivienda, que permita tener un voto cautivo. El futuro debería ser mucho más promisorio con mejores gobiernos.

En cuanto a los trabajadores, se debería generar una democracia salarial, una democracia en la relación laboral, que nos permitiera aportar mucho más de lo que aportamos. La obra pública, deficiente, la hacen para manejar este caudal electoral, teniendo obreros y receptores cautivos de esa obra pública, que es efímera. Y hay obras que se necesitan y no se hacen.

-¿Por ejemplo?

-Yo nunca me expliqué, en un país con crisis energética, por qué la provincia no impulsa la generación hidroeléctrica. Tenemos la central Tapera de Avendaño, con un proyecto ejecutivo, y nunca se licitó. Cuando hay una sola central, pequeña y con dificultades, podríamos tener dos o tres centrales en el Río Colorado.

-¿Propone una toma de decisiones más democrática, donde ATE podría intervenir?

-No ATE, sino el propio personal del Estado. Al personal del Estado se le ha quitado la posibilidad de aportar. Un ejemplo claro se vio con la voladura de un edificio. El responsable es el inspector, pero eso es una falsedad. Porque si bien para la ley el principal responsable de una obra es el inspector, el gobierno le quita autoridad. Por más que el inspector vea que la obra se está haciendo mal, no tiene autoridad para modificarla y la tiene que aceptar igual.

El Estado es manejado prácticamente por un grupo de funcionarios, sin la participación del trabajador.

Yo nunca me expliqué, en un país con crisis energética, por qué la provincia no impulsa la generación hidroeléctrica.

-¿Qué fortalezas ve?

-Tener recursos mineros, petroleros, gasíferos es un potencial muy grande pero el tema es que la renta petrolera la estamos regalando. La fortaleza principal es la agroganadera, todo gira en torno a eso. Tenemos la posibilidad de generar 70 mil hectáreas bajo riego, en un momento que hay hambre de tierras para los productores,

El Estado es manejado prácticamente por un grupo de funcionarios, sin la participación del trabajador.

y cuando se avanza hacia un período de sequía. Estamos saliendo de un ciclo húmedo y entrando en un ciclo seco, que es una de las debilidades que tiene La Pampa. Solemos trabajar a contrapunto, porque cuando salíamos de la sequía y se decide la obra de riego en las orillas del Colorado, en la década del '50, con todo ese trabajo que fue maravilloso, comienza el período húmedo en La Pampa y se abandona todo aquello. Y ahora, que necesitaríamos que eso esté produciendo, no lo está haciendo al nivel de la necesidad que va a tener la provincia.

-Algunos entrevistados han planteado la falta de cultura emprendedora en el pampeano y que muchos prefieren un empleo estatal, ¿qué opina?

-Eso no es algo que se tenga o no se tenga. Creo que se va logrando con el hacer. Acá, cualquiera que emprenda va a ser combatido. He visto muchísima gente que emprendió negocios importantes y no contó con el respaldo necesario, del banco o del Estado. Aquella persona que emprende debe combatir contra enemigos poderosos, que desde oficinas del Estado le ponen trabas. Me ha tocado ver a industrias que venían a radicarse a La Pampa y que por chocar contra intereses espurios de algunos funcionarios, se retiraron. Más que empresarios, faltan funcionarios capaces de estar al frente de la administración pública. Creo que los emprendedores van a surgir en la medida que la provincia libere su capacidad productiva.

Aquella persona que emprende debe combatir contra enemigos poderosos, que desde oficinas del Estado le ponen trabas.

-¿Cómo se logra tener esos funcionarios?

-Tiene que ver con que nos involucremos más los propios pampeanos. Hemos tenido cierta delegación de nuestras responsabilidades hacia aquellos que se han postulado como gobernantes. Soy partidario de que las instituciones en las que participamos se involucren decididamente en la cuestión política y administrativa del Estado.

Hemos tenido cierta delegación de nuestras responsabilidades hacia aquellos que se han postulado como gobernantes.

Santiago Amsé

Subsecretario de Turismo de La Pampa

-¿La Pampa es una provincia rica?

-Tiene potencialidades para llevar adelante un montón de actividades. Tiene riquezas a explotar pero muchas veces no sabemos cómo, y tenemos muchas más cosas que determinadas provincias que están más desarrolladas que nosotros. Lo que tenemos que hacer es ver otras alternativas de desarrollo.

-¿Cómo ve el pasado, el presente y el futuro?

-Posiblemente siempre nos hemos dedicado a una sola actividad en la provincia. El pasado ha sido netamente agrícola ganadero y el futuro tendría que ser ver otras alternativas de desarrollo. Creo que no tenemos que enloquecernos con querer exportar de un día para el otro. Posiblemente nuestro mercado sea mucho más chico que ir a venderle a China o a Japón. Quizá sí sean los países limítrofes porque nuestra escala de producción da para esos mercados. El futuro puede ser tener un poco más los pies sobre la tierra y poder llegar a satisfacer esos mercados de acuerdo a nuestra producción.

En cuanto al turismo, creo que se ha desarrollado mucho. Si nos basamos en la parte hotelera, nunca he visto que un hotel cerrara y se llevara las camas hacia otro lado. Hay algunos hoteles en La Pampa que hace más de veinte o treinta años que están trabajando, o el nuestro, que está hace más de ochenta. En Realicó, 25 de Mayo, Catrilo o Santa Isabel, la actividad se ha ido desarrollando, con hoteles que empiezan con cuatro o cinco habitaciones. Pero en cada localidad se ve la necesidad de alojar gente, ya sean turistas, visitantes o gente de paso. Y ese crecimiento del alojamiento hace que haya gastronomía, una estación de servicio y otros servicios. Con esta

Creo que no tenemos que enloquecernos con querer exportar de un día para el otro.

actividad, no sólo vive el hotelero y el del restaurante, sino que hay un ingreso de divisas para la localidad.

-¿Qué aspectos son clave para el sector turismo en la provincia?

-El trabajo conjunto entre lo público y lo privado. Hay cosas que va a poder desarrollar el privado pero con el acompañamiento de lo público. Porque si querés promocionar un destino y no tenés caminos o gas natural o agua corriente, no se va a poder desarrollar ese emprendimiento.

También muchas veces se le exige demasiado al gobierno y el empresariado local a veces no pone tanto como uno ve en otras provincias. Hay que arriesgar un poco más.

-Y la relación entre el sector público y el privado en La Pampa, ¿es una de las fortalezas o de las debilidades?

-A veces no sé si se hace por compromiso o si ambos sectores se miran de costado. Pero en este momento lo veo como una fortaleza.

-¿La Subsecretaría de Turismo dispone de un presupuesto adecuado para impulsar el turismo en la provincia?

-Uno siempre quiere mayor presupuesto. La actividad del turismo requiere mucho personal durante muchas horas, en atención al público, porque un turista puede llegar en cualquier momento. Ahora el Parque Luro está abierto los siete días de la semana y para eso se necesita mucho personal, y todo eso hay que pagarlo. Lo mismo con la asistencia a ferias, donde además hay que pagar publicidad y metros de stand. Y en esas exposiciones a nivel nacional, La Pampa participa con otras provincias que tienen más presupuesto y que vienen trabajando el turismo desde hace años. Tenemos que convencernos de que podemos desarrollar turísticamente a la provincia.

Hay cosas que va a poder desarrollar el privado pero con el acompañamiento de lo público.

Tenemos que convencernos de que podemos desarrollar turísticamente a la provincia.

-¿Y qué pasa con los eventos en Santa Rosa?

-Es fundamental que aquel que organiza eventos se fije, antes de ponerles fecha, que no se superpongan con otros. Acá se han superpuesto la maratón A Pampa

Travesía, el Supercar y una carrera de caballos en un mismo fin de semana. Organizar el calendario de eventos es fundamental.

-¿Qué áreas del turismo le recomendaría a un inversor?

-Tenemos que pensar en el mediano y largo plazo. Un área a desarrollar es Casa de Piedra, donde ahora hay emprendimientos de cabañas. También es importante desarrollar ahí la parte náutica y el transporte. En medios de transporte no nos está sobrando nada. Otro lugar interesante es la proveeduría y gastronomía del Parque Luro, un sitio que la provincia siempre va a promocionar. También el termalismo, donde tenemos el agua termal pero nos faltan los servicios, como en Bernardo Larroudé y Guatraché.

Organizar el calendario de eventos es fundamental.



Para concluir, una visión integradora y de conjunto

La concepción de la riqueza pampeana

No hubo dos definiciones iguales de riqueza. Las opiniones fueron desde que es una provincia rica que vive en la pobreza hasta que es pobre pero con un potencial de riqueza. En el medio, todos los matices.

Hay riquezas sin explotar, tenemos recursos, no los tenemos, somos ricos en un aspecto pero paupérrimos en otros, y hasta un entrevistado sostuvo que la provincia es rica pero sus habitantes pobres.

Nos quedamos con una frase: la riqueza se crea. Desde nuestra perspectiva, se crea con decisiones sostenidas en el tiempo.

Todos vemos a la gente, los pampeanos, como la principal riqueza de esta provincia.

Perspectiva temporal: Pasado, presente y futuro

Todos los entrevistados fueron consultados sobre el pasado, el presente y el futuro de la provincia. La mayoría habló de un pasado de esfuerzos titánicos de los pioneros gringos. Podemos agregar a aquellos sobrevivientes de la llamada Conquista del Desierto (gauchos e indios), que formaron parte de la fuerza de trabajo de muchas estancias.

Respecto del presente, sobresalió una descripción de estancamiento, sin líneas claras y con dificultades para avizorar el futuro. Y el futuro... el futuro tiene todo el potencial, tiene las posibilidades para nuestros hijos, tiene riqueza, tiene trabajo y desarrollo. Todo atado a lo que hagamos hoy.

Estado de situación: Fortalezas y Oportunidades. Debilidades y Amenazas para el desarrollo pampeano
Al proponer una evaluación de las condiciones y factores que favorecen el desarrollo, y aquellos que lo dificultan, el abanico de dimensiones se abre en forma notable. Creemos, sin embargo, que hay puntos que cualitativamente destacan entre las visiones que los pampeanos tenemos de nosotros mismos y nuestra realidad provincial.

Empecemos por la percepción de la vasta disponibilidad de recursos naturales, y de un potencial para su aprovechamiento. La frase “hay mucho por hacer” se asocia a que para hacerlo se requiere de inversión, de políticas de mediano y largo plazo que permitan direccionar y sostener los esfuerzos.

En el plano de los recursos humanos, la dispersión de opiniones aumenta. En la diversidad de opiniones priman las posiciones que señalan su disponibilidad pero puntualizan su carencia en áreas específicas. Compartimos con nuestros entrevistados la visión de que los recursos humanos se desarrollan. Su disponibilidad se genera en la propia dinámica económica. Ciclos de políticas económicas y educativas erráticas explican las rupturas y los quiebres, la heterogeneidad y la falta de habilidades específicas requeridas.

La paz social y el bajo nivel de conflicto, es sin duda una de las fortalezas que se destaca entre los aportes que se vertieron para el análisis. No debemos ignorar en el abordaje de esta dimensión el bajo nivel de participación social y cívica que generalmente impera entre los pampeanos. Sin embargo, es importante señalar en este punto la perspectiva de quienes remarcaron el potencial de acción colectiva que ante situaciones coyunturales se evidenció tanto a nivel municipal como del sector rural en la provincia.

La baja densidad y cantidad de población, y la ubicación geográfica fueron temas que se plantearon tanto como

factores positivos para el desarrollo, como elementos que lo obstaculizan. Ambos temas se integraron desde el inicio como “Mitos”. Desde nuestra perspectiva ambos son elementos que en sí mismos no constituyen factores que obstaculicen el desarrollo. Como algunos otros, son simplemente elementos a considerar en el marco de un pensamiento estratégico.

Por último, el contexto de alta inestabilidad que se potencia por la falta de planificación y políticas sostenidas en el tiempo, constituyen una debilidad que amenaza el desarrollo de la provincia.

Crecimiento y negocios en la provincia

De un panel como el que participó de esta propuesta, no nos sorprende la visión positiva y la asociación a la propia capacidad para generar la posibilidad de hacer negocios y crecer en La Pampa.

En otros puntos encontramos a los pampeanos consultados con visiones divergentes, pero en este la opinión es concluyente: “Se puede crecer y hacer buenos negocios en La Pampa... depende de nosotros.”

Claves para el desarrollo pampeano

Llegar a este punto luego de haber recorrido un derrotero de visiones compartidas y posiciones diferentes, que se aúnan y se dividen en las temáticas abordadas, es intentar poner en algunas líneas cientos de ideas. Un esfuerzo por sintetizar y esclarecer las perspectivas propias para concluir. Nos proponemos mantener abiertos interrogantes y sentar algunos aportes para pensar el desarrollo de La Pampa.

La marcada asociación del destino provincial a los avatares del país nos puede hacer incurrir en el error de minimizar la importancia clave de definir un perfil productivo para la provincia. La dimensión estratégica se constituye en un elemento central al pensar el presente y el futuro; al proponernos un desarrollo equitativo y sustentable, tanto en el plano social, como el económico y el ambiental.

Aunque se torne reiterativa y evidente la apelación a la necesidad de crear mayor valor agregado a nuestros productos, de impulsar la industria, de continuar las líneas de acción y las inversiones en infraestructura y energía necesarias, creemos importante mencionarlas aquí nuevamente.

Sin embargo, la participación de los actores sociales y la construcción de consensos son factores vitales. Definen la dinámica que consolida los procesos de largo plazo en forma incluyente, sin postergaciones históricas, ni la aceptación hipócrita de la injusticia como paso previo a un estadio superador de justicia social.

En este sentido, debemos destacar dos elementos centrales: el accionar del Estado en la planificación y el rol del sistema educativo. Pensar el cambio social y cultural, es pensar en la educación. Proponernos planificar acciones de construcción y transformación económica nos obliga a analizar las políticas de Estado y sus instituciones.

Es impensable un desarrollo pampeano sin una nueva y transparente relación entre el sector privado y el sector público. La desnaturalización del sistema democrático que en el país genera la conjunción del clientelismo electoral y la corrupción estructural, configuran un escenario en el que un manto de sospecha cubre a todo acto de gobierno que intervenga sobre sectores de la actividad privada.

Pensamiento que genera discursos. Palabras que inducen acciones. Actos que crean y recrean nuestra realidad. Ayer ideamos un espacio para la reflexión. Hoy intentamos abrir interrogantes, promover el diálogo, el análisis y la discusión. Nuevos consensos que sostengan visiones compartidas, acciones conjuntas sostenidas en intervalos temporales adecuados para hacer de nuestra realidad una creación propia y compartida. Hacer de nuestro presente y futuro lo que deseamos: algo mejor.



Indice

Prefacio	07
Introducción	09
Mitos -o no tanto- de La Pampa	13
Ricardo Thornton	17
Director de la regional La Pampa	
San Luis del INTA	
Claudio Marrón	23
Subsecretario de Cooperativas y Mutuales de La Pampa	
Oscar Guibelalde	29
Serpa - Servicios Petroleros Pampeanos	
Pablo Bagliani	33
Vía Vera - Cosmética Natural Pampeana	
Walter Geringer y Betina Tueros	37
Cine Amadeus – Cine Don Bosco - DVDTECA	
Juan Cruz Cabral y Constantino Barrero	41
Lartirigoyen y Cía – Santa Rosa	
Horacio Raúl Bustos	45
HRB Joyería y Relojería	
Mónica Fuertes	49
Dulzuras Artesanales	
Sergio Maluendres	53
Rector de la Universidad Nacional de La Pampa	
Miguel Angel Ripa	57
Presidente de CECLA - Cámara de Expendedores de Combustibles, Lubricantes y Afines	
Jorge Francisco Giunta	61
Director de Diagnóstico - Diagnóstico por Imágenes	

Hugo Camera	65
Los Nietos – Servicios Agropecuarios	
Sergio Ibaceta	69
Artista Plástico	
Carlos Camiletti	71
Geólogo - UNLPam	
Marcelo De Ambrosio	75
Velonet – Informática y Comunicaciones	
Miguel Torroba	79
Presidente de la Asociación Agrícola Ganadera de La Pampa	
José Sevilla	83
Pampa Natural – Frigorífico	
Ricardo di Nápoli	85
Secretario de Cultura, Comunicación y Educación Municipalidad de Santa Rosa	
Ricardo Araujo	87
Secretario General Adjunto de ATE (Asociación Trabajadores del Estado)	
Santiago Amsé	91
Subsecretario de Turismo de La Pampa	
Para concluir	95