

Escaneo de Archivo Histórico

Relación: 692714

Modalidad: MARCA  
Denominación: DÖA DE MUERTOS

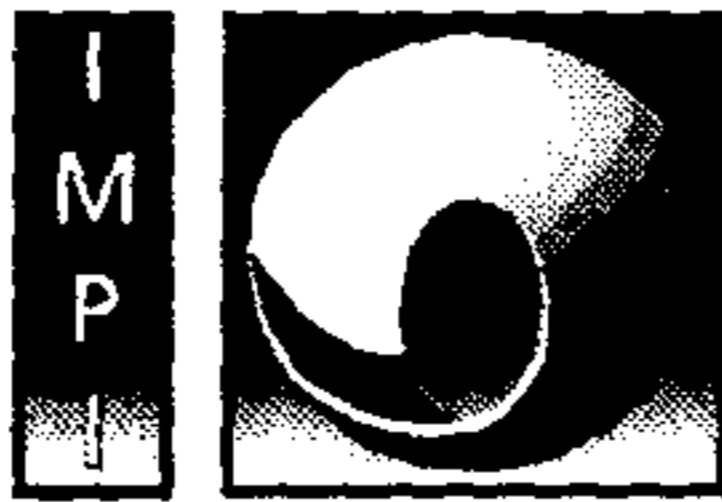
Expediente: 871150  
Fecha legal: 26/07/2007


Registro:  
Fecha de registro:



Fecha: 14/08/2009

**NEGATIVAS 112**



<p><b>Solicitud de:</b></p> <p><input checked="" type="checkbox"/> Registro de Marca</p> <p><input type="checkbox"/> Registro de Marca Colectiva</p> <p><input type="checkbox"/> Registro de Aviso Comercial</p> <p><input type="checkbox"/> Publicación de Nombre Comercial</p>	<p style="text-align: center;">Uso exclusivo Delegaciones y Subdelegación Secretaría de Economía</p> <p style="text-align: right;">Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial <b>MARCA</b></p> <p style="text-align: right;">Expediente: <b>0871150</b> Folio: <b>0140038</b> FECHA: 26/07/2007 HORA: 11.27 DENOMINACIÓN: DÍA DE MUERTOS</p> <p style="text-align: right;">Clave: 384584</p>  <p style="text-align: right;">Sello, Fecha y hora de prese No. de folio de entrada:</p>
--	---

Antes de llenar la forma lea las consideraciones generales al reverso.

**I DATOS DEL (DE LOS) SOLICITANTE (S)**

1) Nombre (s): **BENDITO FILMS S.A. de C.V**

2) Nacionalidad (es): **MEXICANA**

3) Domicilio del primer solicitante; calle, número, colonia, código postal: **LEIBINITZ # 14 - 603, COL. ANZURES, C.P. 11590, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO**

Población, Estado y País: **MÉXICO, D.F.**

4) Teléfono (clave): **52 55 11 11**      5) Fax (clave):      6) E-mail: **marioantunano@tmconsultingmexico.com**

**II DATOS DEL (DE LOS) APODERADO (S)**

7) Nombre (s): **MARIO ANTUÑANO OLVERA, JOSÉ PAULINO MARTINEZ ACRA, LUIS FERNANDO MOJICA SALDAÑA, KARLA ITZEL GALINDO VIRUES, PAOLA OSORIO SILVA**

8) R G P:      Código de Apoderado:

9) Domicilio; calle, número, colonia, código postal: **LAFAYETTE # 14, COLONIA ANZURES, C.P. 11590, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO**

Población y Estado: **MÉXICO, D.F.**

10) Teléfono (clave): **52 55 11 35**      11) Fax (clave): **52 55 36 90**      12) E-mail: **marioantunano@tmconsultingmexico.com**

13) Signo distintivo: **DÍA DE MUERTOS**

14) Tipo de marca:      Nominativa       Innomiada       Tridimensional       Mixta

15) Fecha de primer uso:      Día      Mes      Año      16) No se ha usado:

17) Clase: **4 1**      18) Producto(s) o servicio(s): **PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE TELEVISIÓN**      19) Giro preponderante: (Sólo en caso de Nombre Comercial)

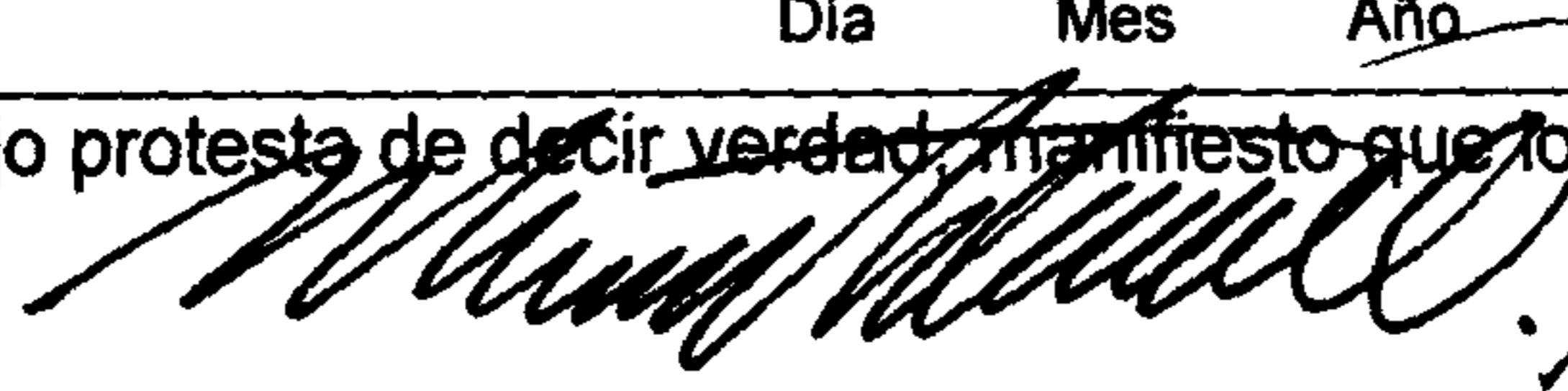
20) Ubicación del establecimiento:  
Domicilio (calle, número, colonia y código postal): **LEIBINITZ # 14 - 603, COL. ANZURES, C.P. 11590, DELEGACIÓN MIGUEL HIDALGO**

Población, Estado y País: **MÉXICO, D.F.**

21) Sólo en caso de Marca  
Leyendas y figuras no reservables:

22) Sólo en caso de Marca o Aviso Comercial presentado en el extranjero.  
Prioridad reclamada:  
País de origen:      Número:  
  
Fecha de Presentación de la Prioridad:      Día      Mes      Año

Bajo protesta de decir verdad manifiesto que los datos asentados en esta solicitud son ciertos.

  
\_\_\_\_\_  
**MARIO ANTUÑANO OLVERA**

**25 de julio de 2007**  
Lugar y fecha

### Consideraciones generales para su llenado:

- Los datos contenidos en la presente solicitud son de carácter público.
- Este formato de solicitud debe llenarse preferentemente a máquina, no obstante podrá presentarse con letra de molde legible y su distribución es gratuita.
- Este formato de solicitud debe presentarse en original y tres copias todas ellas firmadas en original (con firmas autógrafas).
- Sólo se recibirá el formato de solicitud debidamente requisitado y en idioma español.
- El formato de solicitud y sus documentos anexos deben presentarse en la Coordinación Departamental de Recepción y Control de Documentos de la Dirección Divisonal de Marcas del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con domicilio en Arenal # 550, Piso 2, Pueblo Santa María Tepepan, Xochimilco, C.P. 16020, México, D.F., con horario de 8:45 a 16:00 horas de lunes a viernes o en la ventanilla de las Delegaciones o Subdelegaciones Federales de la Secretaría de Economía u Oficinas Regionales del IMPI.
- Marque con una cruz en el recuadro la solicitud que desea presentar.
- Las solicitudes podrán remitirse por correo, servicios de mensajería u otros equivalentes. Asimismo, se podrán presentar por transmisión telefónica facsimilar en términos del artículo 5o. del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial.
- Se autoriza la libre reproducción del presente formato, siempre y cuando no se altere y se imprima la página 1 y la página 2 en una misma hoja.

**Signo Distintivo:** Escriba en este espacio la Denominación (si la solicitud es para registro de marca o publicación de nombre comercial). La frase u oración con la que se anuncian o anunciarán los productos, servicios o establecimientos de que se trate (si la solicitud se refiere a un aviso comercial).

**Fecha de primer uso:** Señale la fecha desde la cual el signo distintivo se ha venido usando en forma ininterrumpida (deberá señalar ubicación del establecimiento).

**No se ha usado:** Cruce el recuadro si aún no está en uso el signo distintivo.

**Clase:** En caso de que se conozca, anotar en el recuadro el número de la clase a que corresponden los productos o servicios que se protegen o se anuncian (consultar la lista o clasificación de productos o servicios).

#### Producto (s) o Servicio (s):

SI LA SOLICITUD ES DE REGISTRO DE MARCA O MARCA COLECTIVA, especificar el o los productos o servicios que se deseen proteger (en el caso de que el espacio para este efecto resulte insuficiente, deberán indicarse en un anexo).

SI SE SOLICITA EL REGISTRO DE AVISO COMERCIAL, anote el o los productos, servicios o establecimientos que se anunciarán con el signo distintivo.

SI SE TRATA DE LA PUBLICACIÓN DEL NOMBRE COMERCIAL, anotar el giro preponderante del establecimiento a que se refiere la solicitud.

**Ubicación del Establecimiento:** Señalar en el recuadro el domicilio donde se fabrican o comercializan productos, o bien se prestan servicios con la marca, marca colectiva o nombre comercial que se desea registrar.

**Se reserva el uso de la marca tal y como aparece en la etiqueta (Innominada, Tridimensional, Mixta):** Señalar en el recuadro correspondiente si es NOMINATIVA, cuando se deseen registrar una o varias palabras; INNOMINADA, si se desea registrar una figura, diseño o logotipo sin palabra; TRIDIMENSIONAL, cuando se desea registrar el empaque, envoltura o envase del producto, en tres dimensiones; MIXTA, si se desea registrar la combinación de cualquiera de las anteriores, (denominación y forma tridimensional; diseño y forma tridimensional o denominación, diseño y forma tridimensional)

**Leyendas y figuras no reservables:** En este apartado se indicarán las palabras y/o figuras que conforme a la Ley de la Propiedad Industrial no son registrables, por ejemplo: Hecho en México, Talla, Ingredientes, Contenido, Peso, Registro de Salud, S.A. DE C.V. etc. Asimismo podrán incluirse dentro de este apartado aquellas leyendas o figuras que aparezcan en la etiqueta, y de las cuales no se desee su registro.

**Trámite al que corresponde la forma:** Registro de Marcas, Avisos Comerciales y Publicación de Nombres Comerciales.

**Número de Registro Federal de Trámites y Servicios:** IMPI-01-001-A, IMPI-01-001-B, IMPI-01-001-C, IMPI-01-002-A, IMPI-01-002-B, IMPI-01-002-C, IMPI-01-003-A, IMPI-01-003-B, IMPI-01-003-C, IMPI-01-004-A, IMPI-01-004-B, IMPI-01-004-C, IMPI-01-005, IMPI-01-006-A, IMPI-01-006-B.

**Fecha de autorización de la forma por parte de la Dirección General Adjunta de Servicios de Apoyo del IMPI:** 09-V-03

**Fecha de autorización de la forma por parte de la Comisión Federal de Mejora Regulatoria:** 30-V-03

#### Fundamento jurídico-administrativo:

Ley de la Propiedad Industrial (D.O.F. 27-VI-91): arts. 87-91, 93, 96-119, 121-127, 129, 151, 152, y 154, reformas (D.O.F. 2-VIII-94; 26-XII-97, 17-V-99, 26-I-04, 16-VI-05 y 25-I-06).

Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial (D.O.F. 23-XI-94) arts. 5, 7, 14, 15, 18, 56, 57, 59-61 y 67, reformas (D.O.F. 10-IX-02 y 19-IX-03).

Acuerdo que establece las reglas para la presentación de solicitudes ante el IMPI (D.O.F. 14-XII-94) art. 33 f. II, reforma (D.O.F. 22-III-99).

Tarifas por los servicios que presta el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (D.O.F. 23-VIII-95) art. 14a, 14c, 14e, reformas (D.O.F. 28-XII-95, 10-XII-96, 2-V-97, 4-V-98, 23-II-99, 11-X-00, 14-III-02, 4-II-03, 27-X-04 y 23-III-05).

Acuerdo por el que se dan a conocer los horarios de trabajo del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (D.O.F. 31-III-99) arts. 3 y 6.

Acuerdo por el que se dan a conocer todos los trámites y servicios inscritos en el Registro Federal de Trámites y Servicios, así como los formatos que aplica el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (D.O.F. 20-VI-03).

Acuerdo por el que se establecen reglas y criterios para la resolución de diversos trámites ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial (D.O.F. 9-VIII-04) arts. 19-26.

#### Documentos anexos:

- Comprobante de pago de la tarifa (original y copia).
- 6 etiquetas con las medidas reglamentarias, además de las adheridas a los ejemplares de la solicitud (no mayores de 10 X 10 cm., ni menores de 4 X 4 cm.) (excepto nominativas o tridimensional).
- 6 impresiones fotográficas o el dibujo con las medidas reglamentarias de la marca tridimensional en los tres planos, además de las adheridas a los ejemplares de la solicitud (anchura, altura y volumen).
- Reglas de uso (sólo en caso de marca en copropiedad o marca colectiva).
- Copia simple de la constancia de inscripción en el Registro General de Poderes del IMPI, en su caso.
- Documento que acredita la personalidad del apoderado (original o copia certificada), o en su caso, el original se encuentra en el expediente No. \_\_\_\_\_.
- Fe de hechos en caso de nombre comercial en la que el fedatario público incluya nombre del titular, giro y ubicación del establecimiento, así como una fotografía de la fachada donde se ostenta el nombre comercial.
- Documento de Prioridad.

**Tiempo de respuesta:** El plazo de primera respuesta es de 4 meses por lo que respecta al examen de forma y de 6 meses por lo que respecta al examen de fondo. Aplica la positiva ficta al examen de forma; No aplica la negativa ni la positiva ficta al examen de fondo.

#### Número telefónico para quejas:

Órgano Interno de Control en el IMPI  
56-24-04-12 ó 13 (directo) , 56-24-04-00 (conmutador)  
Extensiones: 4697 y 4763. Fax: 56-24-04-35  
Correo electrónico: [quejanet@imoi.oob.mx](mailto:quejanet@imoi.oob.mx)

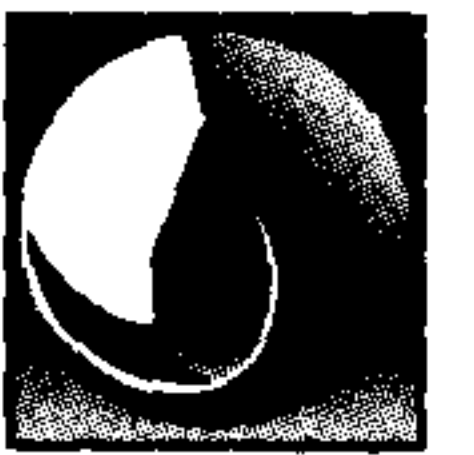
Para cualquier aclaración, duda y/o comentario con respecto a este trámite, sírvase llamar al Sistema de Atención Telefónica a la Ciudadanía-SACTEL a los teléfonos: 5480 20 00 en el D.F. y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario al 01-800-00-14800 o desde Estados Unidos y Canadá al 1-888-594-3372.

**Número telefónico del responsable del trámite para consultas:** 53-34-07-00 en el D.F. y área metropolitana, del interior de la República sin costo para el usuario 01-800-570-59-90, extensiones 5180 y 5181 o bien consultar la página en Internet : [www.impi.gob.mx](http://www.impi.gob.mx)

# FORMATO ÚNICO DE INGRESOS POR SERVICIOS

ESTE FORMULARIO ES DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial**



PERIFÉRICO SUR 3106  
COL. JARDINES DEL PEDREGAL  
DELEG. ALVARO OBREGÓN  
01900 MÉXICO, D.F.

NÚMERO DE FOLIO  
**4074045008**

NÚMERO DE

Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial  
**MARCA**

PATENTE

CERTIFICADO

Expediente: **0871150**  
Folio: **0140038**  
FECHA: **26/07/2007** HORA: **11.27**

MODELO DE UTILIDAD

MARCA

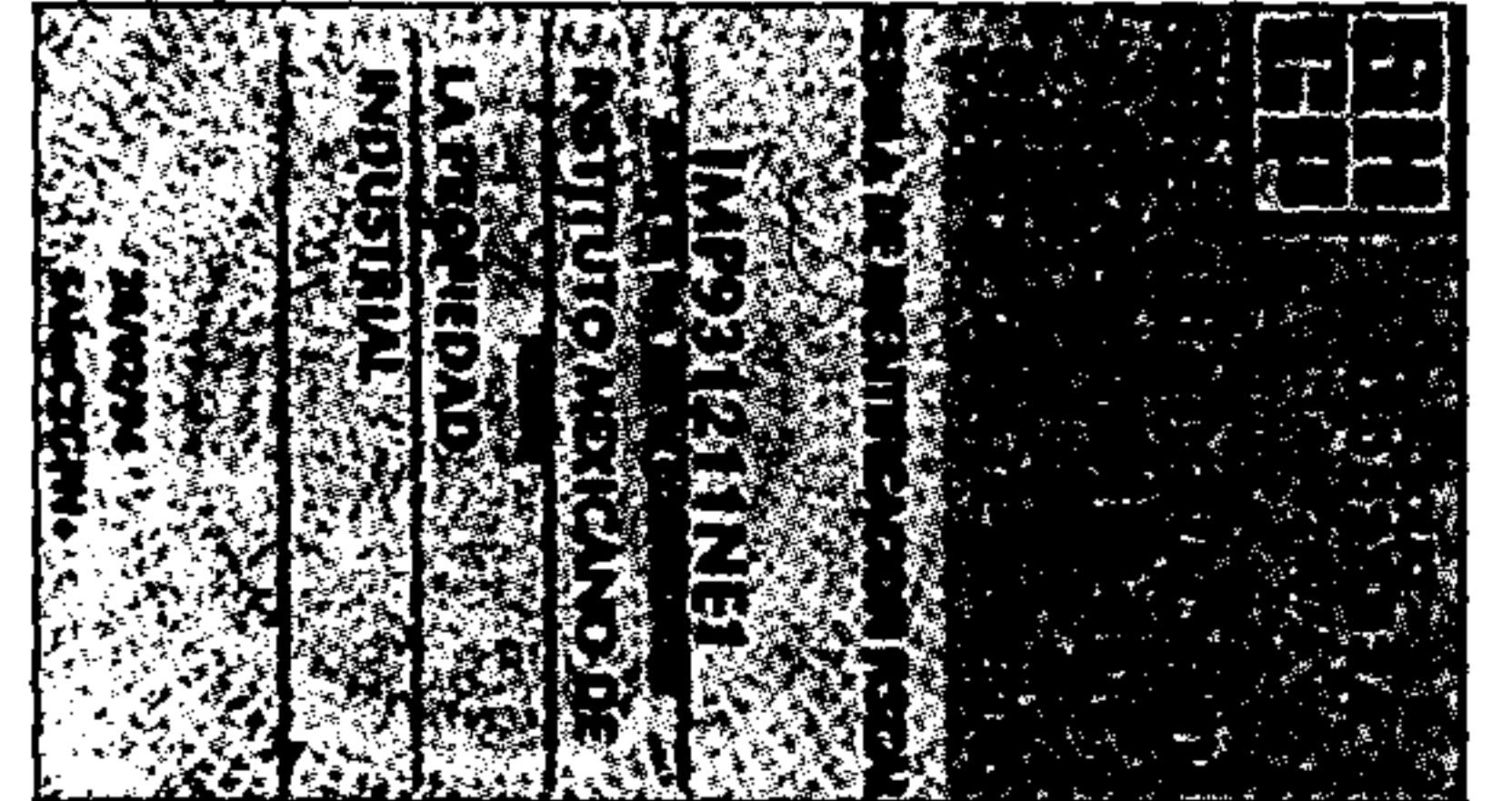
denominación  
DIA DE

DISEÑO INDUSTRIAL

AVISO COMERCIAL



R.F.C. IMP 931211 NE1



ORIGEN

CONCEPTO	ARTÍCULO TARIFA	INCISO TARIFA	IMPORTE
Por el estudio de una solicitud para el registro de una marca hasta la conclusión del trámite o, en su caso, la expedición del título;	14	a	\$ 2,167.83
50% DE DESCUENTO MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO INSTITUCIONES EDUCATIVAS INVENTORES INDEPENDIENTES		TOTAL TARIFA I.V.A. SUBTOTAL ACTUALIZACIÓN RECARGOS TOTAL A PAGAR	\$ \$ 2,167.83 \$ 325.17 \$ \$ \$ 2,493.00

GEMINIS EDITORES E IMPRESORES, S.A. DE C.V. Emma No. 75 Col. Nativitas, C.P. 03500 Tel: 55 90 70 50 R.F.C.: GEI850423F51 Fecha de Inclusión de la Autorización de la Autorización en la Página de Internet del SAT: 7/01/2003 Comprobantes elaborados el 20 de octubre de 2006; Vigencia del 20 de octubre de 2006; Número de Aprobación del Sistema de Control de Impresores Autorizados: 10250972. Folio de 3,995,001 a 4,095,000 Tiraje de 100,000

**DATOS DEL TITULAR O SOLICITANTE**

NOMBRE **Antuñano, Niño, Mojica y Asociados S.C.**

DOMICILIO **Lafayette No. 14 Col. Anzures**  
CALLE, NÚMERO, COLONIA Y CÓDIGO POSTAL

**Del. Miguel Hidalgo, C.P. 11590.**

POBLACIÓN/ESTADO

R.F.C.

**A N M 0 4 1 0 2 0 L N 0**

**USO EXCLUSIVO IMPI**

FECHA DE RECEPCIÓN

LUGAR

**DELEGACIÓN S.E. 6 I.M.P.I.**

LUGAR  
**México, D.F.**

FECHA  
**25/07/2007**

*[Handwritten Signature]*

FIRMA DEL TITULAR O REPRESENTANTE



LA REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TÉRMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES.

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO

\* Llene los espacios preferentemente a máquina o letra de molde con tinta negra.

**“UTILIZAR UN FORMATO PARA CADA TRÁMITE”**

<b>NÚMERO DE SOLICITUD:</b>	Escriba únicamente cuando se trate de solicitudes.
<b>No. PATENTE, REGISTRO O PUBLICACIÓN:</b>	Escriba el número del expediente de patente, registro o publicación de nombre comercial que corresponde.
<b>RECUADROS:</b>	Marque el recuadro de la figura con la que se relaciona su pago.
<b>CONCEPTO:</b>	Indique el concepto por los servicios que se requieren, incluyendo el artículo, fracción y, en su caso, el inciso, en la columna que corresponda de conformidad con la tarifa vigente.
<b>Importe:</b>	Anote la tarifa correspondiente en la línea relativa al concepto por el que se paga.
<b>Total tarifa:</b>	Escriba la suma de las cantidades que se relacionan en la columna de Importe.
<b>I.V.A.:</b>	A la suma total de tarifas, aplique la tasa vigente correspondiente al Impuesto al Valor Agregado.
<b>Actualización:</b>	Indique la cantidad a pagar por concepto de actualización, la que se calculará de conformidad con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación.
<b>Recargos:</b>	Indique la cantidad a pagar por concepto de recargos, los que se calcularán de conformidad con lo previsto en el Código Fiscal de la Federación.
<b>Total de pago:</b>	Anote la cantidad que resulte de la suma del total de la tarifa, del Impuesto al Valor Agregado y, en su caso, de la actualización y los recargos a pagar.
<b>50% de descuento:</b>	Marque el recuadro correspondiente, según sea el caso, quedando entendido que el 50% de descuento, se efectuará sólo cuando proceda.
<b>DATOS DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE LEGAL:</b>	Escriba el nombre completo, domicilio y Registro Federal de Contribuyentes incluyendo, la homoclave que corresponda.
<b>FECHA DE RECEPCIÓN:</b>	Para uso exclusivo del IMPI.
<b>LUGAR DE LEGACIÓN S.E. ó I.M.P.I.:</b>	Escriba únicamente cuando se pague en el interior de la República, indicando la población y Estado en el que se encuentra la oficina receptora de documentos.

\* La hoja de color blanco sin la parte desprendible (comprobante del banco) y la hoja rosa, se presentan en el Instituto o Delegación de S.E. ó I.M.P.I., según sea el caso, anexas a la solicitud o promoción respectiva. La hoja amarilla es el comprobante del Usuario.

\* Para evitar trámites innecesarios, verifique que la institución bancaria selle el formato en el recuadro de la parte inferior derecha donde dice “sello del banco”, en la ficha de depósito (parte desprendible) y en las hojas rosa y amarilla.

\* Área de Atención al Público en el D.F.:  
Arenal No. 550, Col. Tepepan-Xochimilco, C.P. 16020, Delegación Xochimilco, México, D.F.

Oficina Regional Norte del IMPI.  
Av. Fundidora No. 501 Edif. Cintermex.  
Primer Nivel Local 66 Colonia Obrera  
C.P. 64010 Monterrey, Nuevo León.

Oficina Regional Occidente del IMPI.  
Boulevard Puerta de Hierro Número 5200  
Primer Nivel Local 8, Colonia Fraccionamiento  
Puerta de Hierro C.P. 45110, Zapopan, Jalisco.

Oficina Regional Sureste del IMPI  
Calle 33 #501-A 3er. Piso  
Col. Gonzalo Guerrero  
C.P. 97118, Mérida, Yucatán.

Oficina Regional Bajío del IMPI.  
Av. Paseo del Moral # 106 3er. Piso  
Col. Jardines del Moral  
C.P. 37160, León, Guanajuato.

**EN CASO DE REQUERIR INFORMACIÓN SOBRE EL LLENADO DEL PRESENTE FORMATO, FAVOR DE DIRIGIRSE A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN UBICADOS EN LOS EDIFICIOS DE ESTE INSTITUTO, O LLAMAR AL TELÉFONO 5624 04 00.**

**UNA VEZ SELLADO EL FORMATO POR EL BANCO NO DEBERÁ AGREGAR NI ALTERAR NADA.**

**INSTITUTO MEXICANO DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**

Dirección de Marcas

**P R E S E N T E**

A quien corresponda,

**JULIAN ANTUÑANO OLVERA**, en nombre y representación de **BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.**, por medio de la presente les otorgo un poder **ESPECIAL**, pero tan amplio como en derecho proceda, al Sr. **MARIO ANTUÑANO OLVERA Y/O JOSE PAULINO MARTINEZ ACRA Y/O LUIS FERNANDO MOJICA SALDAÑA Y/O KARLA ITZEL GALINDO VIRUES Y/O PAOLA OSORIO SILVA**, en los términos de la fracción II del artículo 181 de la Ley de la Propiedad Industrial y el artículo 19 de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo en México para que de forma conjunta o separadamente, en nombre y representación de mi mandante, realicen todo tipo de trámites y gestiones ante el Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, con el objeto de registrar, a favor de dicha empresa, todo tipo de derechos de propiedad industrial, incluyendo de manera enunciativa mas no limitativa, marcas, nombres y avisos comerciales, patentes y diseños industriales.


En el ejercicio del presente mandato tendrán, de manera enunciativa mas no limitativa, facultades para suscribir todo tipo de solicitudes, aclaraciones, recursos, e inclusive, interponer juicio de amparo.



Las facultades del suscrito para otorgar el presente mandato constan en la Escritura Pública número 36,945 de fecha 25 de septiembre de 2007, pasada ante la fe del notario público 233 del Distrito Federal, Lic. Ángel Gilberto Adame López, las cuales, bajo protesta de decir verdad, declaro no me han sido limitadas ni revocadas de manera alguna.

Manifiesto que **BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.** es una sociedad de nacionalidad mexicana, y constituida con las leyes mercantiles mexicanas aplicables, según consta en Escritura Pública detallada en el párrafo anterior.

Ratifico desde ahora todas y cada una de las gestiones que realicen en el ejercicio del presente mandato.

**A T E N T A M E N T E**

<b>OTORGANTE</b> 
<b>BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.</b> representada en este acto por <b>JULIAN ANTUÑANO OLVERA</b>


<b>Testigo</b> 	<b>Testigo</b> 
Carlos Nino López Domicilio: LAFAYETTE #14 ANZURES, MÉXICO, D.F. C.P. 11590	Sergio Aguilar Alvarez Domicilio: LAFAYETTE #14 ANZURES, MÉXICO, D.F. C.P. 11590

**INSTITUTO FEDERAL ELECTORAL**  
**INSTITUTO FEDERAL DE ELECTORES**  
**CREDENCIAL PARA VOTAR**

NOMBRE: **ANTHONY OLIVERA MARRERO** EDAD: **27**  
SEXO: **H**

**C. PATRICK**  
COL: **LEONARDO RUFO TEPEC 11000**  
MIGUEL HIDALGO

FELO: **071777009** REGISTRO: **1999-01**  
CLAVE DE ELECTOR: **ANL1NRZ3062109H200**  
ESTADO: **09** LOCALIDAD: **0001** MUNICIPIO: **016**



CERTIFICADO CON  
ACUSE DE RECIBO  
REG.- 140038

Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial



**DIRECCION DIVISIONAL DE MARCAS.  
SUBDIRECCION DIVISIONAL DE EXAMEN DE SIGNOS  
DISTINTIVOS.  
COORDINACION DEPARTAMENTAL DE EXAMEN DE  
MARCAS.**

Paola Osorio Silva

EXPEDIENTE: 871150

14/11/07

**ASUNTO: Se le comunica impedimento legal.**

**MEXICO, D. F., A 08 DE OCTUBRE DE 2007**

**MARIO ANTUÑANO OLVERA**  
LAFAYETTE # 14, COL. ANZURES

11590 MEXICO, D.F.

**SIGNO DISTINTIVO: DIA DE MUERTOS**

Con relación a la solicitud arriba indicada, se le manifiesta que al practicarse el examen correspondiente, se encontró como impedimento:

**- QUE LA DENOMINACION PROPUESTA A REGISTRO INCURRE EN LA PROHIBICION PREVISTA POR EL ART. 90 FRAC. IV DE LA LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, TODA VEZ QUE RESULTA SER INDICATIVA DE LA EPOCA DE PRODUCCION DEL SERVICIO A PROTEGER, ASI COMO DE LA FINALIDAD Y CONTENIDO DEL MISMO.**

Para que de cumplimiento a lo anterior, manifiestes lo que a su derecho convenga y efectúe el pago de la tarifa que por trámites y servicios se deberán cubrir al Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, por concepto de reposición de documentación, complementación de información faltante, aclaración o subsanación de omisiones, así como por enmiendas voluntarias, (art. 29); por lo anterior se le concede un plazo de dos meses contados a partir del día siguiente de la notificación del presente oficio, para que de cumplimiento a lo solicitado, apercibido que de no contestar dentro de dicho término, se tendrá por abandonada su solicitud con base en los artículos 122 y 122 bis de la Ley de la Propiedad Industrial.

El suscrito firma el presente oficio con fundamento en las disposiciones legales invocadas, así como en los artículos PRIMERO TRANSITORIO, 6º fracción III, 7º BIS 2 y 184 de la Ley de la Propiedad Industrial; 13 del Reglamento de la Ley de la Propiedad Industrial; 1º, 3º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 4º, 5º, y 13 fracciones II y VI del Reglamento del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial; 1º, 3º y 6º incisos b), d) y e), así como los párrafos antepenúltimo, penúltimo y último del Acuerdo que delega facultades en los Directores Generales Adjuntos, Coordinador, Directores Divisionales, Titulares de las Oficinas Regionales, Subdirectores Divisionales, Coordinadores Departamentales y otros Subalternos de este Organismo; y 1º, 3º, 4º, 5º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 17 fracciones II y VI, 28 y 31 del Estatuto Orgánico de este Instituto, Ordenamientos Legales cuyas reformas, adiciones y modificaciones se encuentran vigentes a la fecha de emisión del presente oficio.

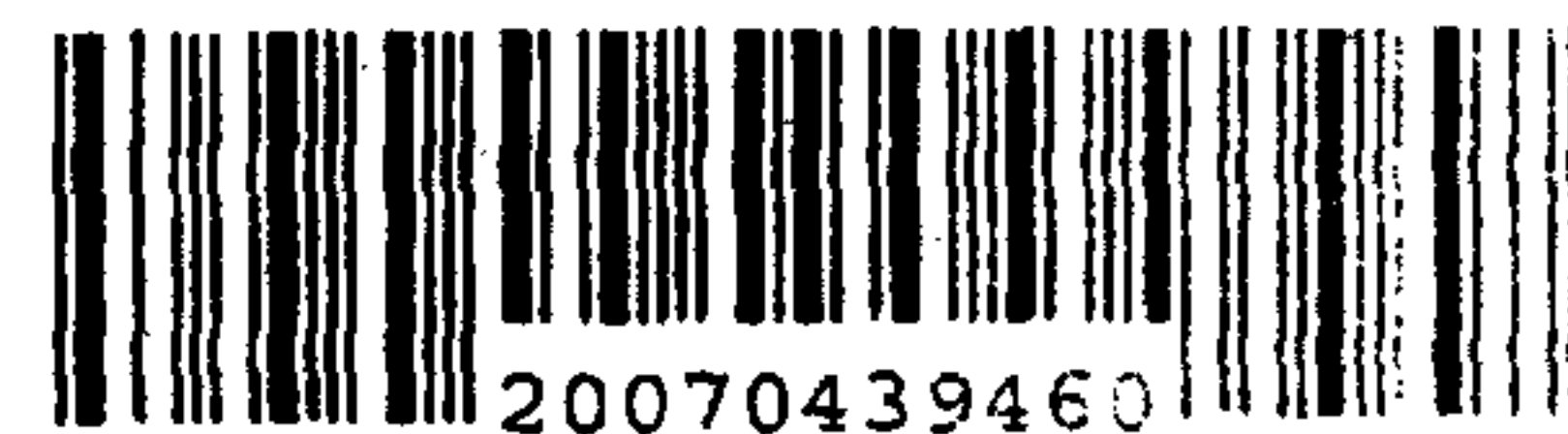
**ATENTAMENTE**

**LA COORDINADORA DEPARTAMENTAL DE EXAMEN DE MARCAS 'C'**

**LIC. PATRICIA EGUIÁÑEZ**

WJMF

**ATENCION:** Al contestar este oficio deberá hacer referencia al número de folio que se encuentra integrado al código de barras, así como al número del expediente correspondiente.



Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago ( ) Anterioridad ( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

- 1 DÍA DE MUERTOS  
 BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 26-JUL-2007 FT:  
 Clase Nac. 871150 MARC 58 EGO AGO-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION.
- 2 EL LEVANTA MUERTOS  
 SOCORRO ELIZANDRO MOLINA OLIVAS  
 TM 3 FL: 24-MAR-1992 FT: 08-JUL-1992  
 Clase Nac. 24-MAR-2012 136003 MARC 418212 523 MHG ENE-2003  
 Clase: 42 (I) Pro: 1 MAR-1992  
 Productos: RESTAURANTE
- 3 LAS MUERTAS DE FRIO  
 RAFAEL CEBALLOS SILVA  
 TM 1 FL: 06-MAR-2002 FT: 09-MAY-2002  
 Clase Nac. 06-MAR-2012 536466 MARC 746368 54 JKR AGO-2002  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: EXPENDIO DE CERVEZAS, REFRESCOS, CIGARROS Y BOTANAS PREPARADAS
- 4 MORRITOS  
 VERONICA LEON CABRERA  
 TM 1 FL: 05-AGO-2004 FT: 29-NOV-2004  
 Clase Nac. 05-AGO-2014 670322 MARC 861573 500 TCR SEP-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 NOV-2004  
 Productos: RENTA DE EQUIPO, JUEGOS INFLABLES, DISFRACES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ENTRETENIMIENTOS Y ORGANIZACION DE JUEGOS, CONCURSOS Y SHOWS INFANTILES.
- 5 BUNTO MUERTO  
 ALEJANDRO MONDRAGON LOPEZ  
 TM 3 FL: 12-JUL-2005 FT: 26-ABR-2006  
 Clase Nac. 12-JUL-2015 727795 MARC 931110 54 JKR MAY-2006  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 FEB-2006  
 Productos: EDUCACION, CAPACITACION, ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.
- 6 DIA  
 DRUG INFORMATION ASSOCIATION  
 TM 3 FL: 06-MAY-1997 FT: 31-OCT-1997 Pri: US 12-NOV-1996 75/196,787  
 Clase Nac. 06-MAY-2017 294162 MARC 562098 523 EGV ABR-2007  
 Clase: 41 (I) Pro: 390 MAY-1997  
 Productos: SERVICIOS DE EDUCACION, PRINCIPALMENTE LA CONDUCCION DE CLA-SES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS Y DISTRIBUCION DE MATERIAL RELACIONADO CON LOSMISMOS; ARREGLO Y CONDUCCION DE CONFERENCIAS EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS.
- 7 LA MUERTITA  
 FABIOLA MARGARITA LOZANO RODRIGUEZ  
 TM 1 FL: 18-FEB-2000 FT: 10-ABR-2000  
 Clase Nac. 18-FEB-2010 411964 MARC 650092 500 EAP SEP-2000  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: PROCURACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS A TRAVES DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TALES COMO BARES, RESTAURANTES, CANTINAS, CAFETERIAS, FONDAS Y SIMILARES.
- 8 DIA DEL DETALLISTA  
 TARGET ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13561 A.C. 20659 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: LOS SERVICIOS PRESTADOS POR ESTABLECIMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO.
- 9 DIA DEL ABARROTERO

Clas  
 Prod:  
 Clas Nac  
 Clase:  
 Pro: 10

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No.	Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
-----	--------------	----------	------------	-------	----------	-------------

TARGET ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13562 A.C. 20660 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO. IMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR

10 DIA DE INTERNET  
 ASOCIACION MEXICANA DE INTERNET, A.C.  
 TM 1 FL: 17-ABR-2007 FT: 28-MAY-2007  
 Clase Nac. 17-ABR-2017 848991 MARC 986109 54 JKR JUN-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: EDUCACION, CAPACITACION, ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, ORGANIZACION DE COMPETENCIAS (EDUCACION O ENTRETENIMIENTO), ORGANIZACION DE CONCURSOS (OPOSICIONES) DE EDUCACION O ENTRETENIMIENTO, ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONFERENCIAS, ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONGRESOS, ENSEÑANZ

11 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 1 FL: 19-JUL-2004 FT: 23-AGO-2004  
 Clase Nac. 19-JUL-2014 667382 MARC 848800 54 JKR SEP-2004  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

12 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 1 FL: 19-JUL-2004 FT: 20-OCT-2004  
 Clase Nac. 19-JUL-2014 26902 A.C. 31723 54 JKR NOV-2004  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

13 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 3 FL: 08-MAR-2005 FT: 24-JUN-2005  
 Clase Nac. 08-MAR-2015 705965 MARC 888177 54 JKR JUL-2005  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

14 DIA DEL MESERO <sup>2</sup>  
 CASA CUERVO, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 30-MAY-2003 FT: 28-FEB-2005  
 Clase Nac. 30-MAY-2013 603419 MARC 870539 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 20 FEB-2004  
 Productos: SERVICIOS DE EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; INCLUYENDO ORGANIZACION Y PRODUCCION DE ESPECTACULOS, ORGANIZACION DE COMPETENCIAS, DE CONCURSOS, DE EXPOSICIONES, DE FIESTAS, DE LOTERIAS; ORGANIZACION DE COLOQUIOS, CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMP

15 DIA DE LA MISCELANEA  
 TARGET ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13563 A.C. 20661 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: LOS SERVICIOS PRESTADOS POR ESTABLECIMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO.

16 DE MI HUERTO  
 MARIA DE LOURDES BECERRA ARANDA  
 TM 1 FL: 30-MAY-2001 FT: 28-JUN-2001  
 Clase Nac. 30-MAY-2011 488048 MARC 705375 724 RHO JUL-2004  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: SERVICIOS DE RESTAURANTES, CAFETERIAS, RESTAURANTES DE SERVICIOS RAPIDO Y PERMANENTE; ASI COMO LA COMERCIALIZACION DE TODO TIPO DE PRODUCTOS.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

17 DÍA DEL PLAFONERO  
 USC MEXICO, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 15-MAR-2007 FT: 29-MAY-2007  
 Clase Nac. 15-MAR-2017 842731 MARC 986423 54 JKR JUN-2007  
 Clase: 41 (9)

Productos: SERVICIOS DE EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, INCLUYENDO ORGANIZACION DE EVENTOS TALES COMO FIESTAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, FIESTAS DE ANIVERSARIO.

18 MÚLTOS  
 ARMANDO ZENTENO RUDOLPH

TM 1 FL: 14-OCT-1997 FT: 26-NOV-1997  
 Clase Nac. 14-OCT-2007 310891 MARC 564891 684 MTH DIC-2005  
 Clase: 42 (I) Pro: 1 OCT-1997

Productos: SERVICIOS DE COMERCIALIZACION DE TABACO, ARTICULOS PARA FU- MADORES, CERILLAS.

19 DÍA DE PELOS  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 13-OCT-2004 FT:  
 Clase Nac. 681843 MARC 112 JVC SEP-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 20 JUL-2005

Productos: SERVICIOS RELACIONADOS CON PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

20 DÍA DE PERROS  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 04-MAR-2004 FT: 24-MAY-2004  
 Clase Nac. 04-MAR-2014 645046 MARC 832401 54 JKR JUN-2004  
 Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

21 DÍA DE PERROS  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 09-ENE-2004 FT: 20-ABR-2004  
 Clase Nac. 09-ENE-2014 636863 MARC 831366 54 JKR MAY-2004  
 Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

22 MÚLTOS  
 MONDEX INTERNATIONAL LIMITED

TM 1 FL: 09-JUN-1997 FT: 26-JUN-1997  
 Clase Nac. 09-JUN-2007 297608 MARC 552081 54 RGR JUL-1997  
 Clase: 42 (I) Pro: 1 JUN-1997

Productos: SERVICIOS DE ASESORIA Y CONSULTORIA RELACIONADOS CON SISTEMAS DE CAPTURA Y TRANSMISION DE DATOS ELECTRONICOS, COMPUTADORAS Y PROGRAMAS DE COMPUTADORA.

23 DÍA DEL NIÑO NICK  
 VIACOM INTERNATIONAL INC.

TM 1 FL: 06-MAR-1998 FT: 14-MAY-1998  
 Clase Nac. 06-MAR-2008 325091 MARC 576262 634 SRR OCT-2006  
 Clase: 41 (I) Pro: 1 MAR-1998

Productos: SERVICIOS EDUCATIVOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO Y ENSEÑANZA, EN PARTICULAR PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION, PRODUCCIONES DE PELICULAS Y PRESENTACIONES VIVAS DE ENTRETENIMIENTO, PRODUCCIONES DE PELICULAS ANIMADAS, CINEMATOGRAFICAS Y PERSONAJES DE TELEVISION, SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CINEMATO-

24 GILBERTO'SS  
 JOSE LUIS RODRIGUEZ PEREZ

TM 3 FL: 11-ABR-2000 FT: 31-AGO-2000  
 Clase Nac. 11-ABR-2010 421353 MARC 670918 54 ERC OCT-2000  
 Clase: 42 (I)

Productos: SERVICIOS DE PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No.	Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
-----	--------------	----------	------------	-------	----------	-------------

25 ALEGRIA DEL DIA  
 AMBROCIO BARRA GONZALEZ  
 TM 3 FL: 24-AGO-1999 FT: 01-DIC-1999  
 Clase Nac. 24-AGO-2009 388236 MARC 635368 54 ERC ENE-2000  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: COMERCIALIZACION DE HUEVOS Y DERIVADOS.

26 EL DIA DEL TACO  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 28-ENE-2003 FT: 28-FEB-2003  
 Clase Nac. 28-ENE-2013 585421 MARC 782088 54 JKR ABR-2003  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

27 DIA DEL TACO  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 15-FEB-2007 FT: 20-ABR-2007  
 Clase Nac. 15-FEB-2017 836482 MARC 981136 54 JKR MAY-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

28 RETOS  
 ALEJANDRO RAMOS MARIN  
 TM 1 FL: 22-JUN-2006 FT:  
 Clase Nac. 789998 MARC 112 TPC AGO-2007  
 Clase: 41 (8) Pro: 20 FEB-2007  
 Productos: PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION, PUBLICACION DE TEXTOS (NO PUBLICITARIOS),  
 PUBLICACIONES ELECTRONICAS, EDICION DE CINTAS DE VIDEO, DIGITALIZACION DE IMAGENES.

29 RITDZ  
 RITDZ, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 07-AGO-2001 FT: 31-JUL-2002  
 Clase Nac. 07-AGO-2011 501847 MARC 757565 54 JKR OCT-2002  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 ABR-2002  
 Productos: COMERCIALIZACION DE OBJETOS DE ARTE

30 RITDZ  
 RITDZ, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 08-MAY-2002 FT: 28-MAY-2002  
 Clase Nac. 08-MAY-2012 6537 N.C. 21410 54 JKR AGO-2002  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: ACTIVIDADES COMERCIALES DE ARTE PRACTICO Y RITUAL

31 ERATOS  
 SEEDORF GUERRERO, SIEGFRIED  
 TM 3 FL: 21-MAR-2007 FT: 26-JUN-2007  
 Clase Nac. 21-MAR-2017 843724 MARC 989761 54 JKR JUL-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: ACTIVIDADES TEATRALES Y ESPECTACULOS.

32 UMBERTO'S  
 JOSE HUMBERTO TREVIÑO ELIZONDO  
 TM 3 FL: 04-SEP-1991 FT: 05-SEP-1994  
 Clase Nac. 04-SEP-2011 121741 MARC 473650 523 MTH ENE-2002  
 Clase: 42 (I) Pro: 320 FEB-1996  
 Productos: SERVICIOS DE RESTAURANTE.

33 YADIRA  
 ACADEMIA DE ARTISTAS, S.L.  
 TM 1 FL: 05-AGO-2002 FT: 05-AGO-2003  
 Clase Nac. 05-AGO-2012 559557 MARC 802141 54 JKR SEP-2003  
 Clase:  
 Productos:

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

Clase: 41 (I) Pro: 10 JUL-2003  
 Productos: DE PELICULAS EN CINTAS DE VIDEO, ORGANIZACION DE CONCURSOS, DE EDUCACION O DIVERSION, DIVERSIONES TELEVISADAS, ORGANIZACION, PRODUCCION Y REPRESENTACION DE ESPECTACULOS, PRODUCCION DE FILMS, MONTAJE Y PROD

34 ASOCIADO DIA  
 DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 10-AGO-1995 FT: 29-SEP-1997  
 Clase Nac. 10-AGO-2005 239655 MARC 559578 240 LPM JUN-1999  
 Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999  
 Productos: SERVICIO DE APOYO A SUS ASOCIADOS EN EL MANEJO DE TIENDAS DE AUTO-SERVICIO, INCLUYENDO ASESORIA PARA LA ADMINISTRACION DE LA MERCADERIA EN TIENDAS EXCLUYENDO TODA CLASE DE SERVICIOS PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTO-SERVICIO CON VENTA DE ARTICU- LOS TALES COMO: CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLA- T

35 ASOCIADO DIA  
 DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 12-MAR-1998 FT: 19-MAY-1998  
 Clase Nac. 12-MAR-2008 325721 MARC 576757 240 LPM JUN-1999  
 Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999  
 Productos: SERVICIOS DE APOYO A SUS ASOCIADOS EN EL MANEJO DE TIENDAS -DE AUTOSERVICIO, INCLUYENDO ASESORIA PARA LA ADMINISTRACION DE LA MERCADERIA EN TIENDAS (EXCLUYENDO TODA CLASE DE SERVICIOS PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTOSERVICIO CON VENTA DE ARTICULOS TALES COMO CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLATES

36 ASOCIADO DIA  
 DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.  
 TM 4 FL: 10-AGO-1995 FT: 26-SEP-1997  
 Clase Nac. 10-AGO-2005 3898 N.C. 20358 551 AGA ABR-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999  
 Productos: TIENDA DE ABARROTES, COMO LO SON GONDOLAS, HIELERAS Y CUARTOFRIO.

37 DIA A DIA  
 TELEVISORA DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 10-MAY-2007 FT:  
 Clase Nac. 853620 MARC 51 MMA AGO-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

38 PORTOSOL  
 GODEMS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 26-JUN-1998 FT: 31-JUL-1998  
 Clase Nac. 26-JUN-2008 337509 MARC 584134 724 RGJ JUN-2006  
 Clase: 42 (I) Pro: 1 JUN-1998  
 Productos: SERVICIOS PRESTADOS EN HOTELES, MOTELES, CAFETERIAS, CENTROS NOCTURNOS, CANTINAS Y BARES, Y SERVICIOS PRESTADOS PARA PRO-CURAR ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS PARA EL CONSUMO POR ME-DIO DE RESTAURNATES.

39 PORTOSOL  
 GODEMS, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 05-AGO-1998 FT: 30-SEP-1998  
 Clase Nac. 05-AGO-2008 342547 MARC 589527 724 EGV MAR-2007  
 Clase: 42 (I) Pro: 1 AGO-1998  
 Productos: SERVICIOS PRESTADOS EN HOTELES, MOTELES, CAFETERIAS, CENTROS NOCTURNOS, CANTINAS Y BARES, Y SERVICIOS PRESTADOS PARA PROCURAR ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS PARA EL CONSUMO POR MEDIO DE RESTAURANTES.

40 DIA DEL TABLAROQUERO  
 USMEXICO, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 15-MAR-2007 FT: 29-MAY-2007  
 Clase Nac. 15-MAR-2017 842730 MARC 986422 54 JKR JUN-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: SERVICIOS DE EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

INCLUYENDO ORGANIZACION DE EVENTOS TALES COMO FIESTAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, FIESTAS DE ANIVERSARIO.

41 NUEVOS TALENTOS

GRUPO SALPRO, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 25-JUL-2005 FT: 30-ENE-2006

Clase Nac. 25-JUL-2015 730285 MARC 917927 54 JKR FEB-2006

Clase: 41 (8) Pro: 30 ENE-2006

Productos: ORGANIZACION DE EXPOSICIONES Y FERIAS CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS

42 PINTURAS DIA SA

PINTURAS DIA SA

TM 1 FL: 27-MAY-1982 FT: 28-ENE-1988

Clase Nac. 75 28-ENE-1991 15467 N.C. 18018

Clase: 75 (N)

Productos: FABRICACION Y VENTA DE TODA CLASE DE PINTURAS

43 MECANICO AL DIA

CARLOS GERARDO VILLAGRAN CASTRO

TM 3 FL: 14-NOV-2001 FT: 22-AGO-2002

Clase Nac. 14-NOV-2011 517358 MARC 760049 54 JKR OCT-2002

Clase: 42 (I) Pro: 10 JUN-2002

Productos: COMERCIALIZACION Y VENTA DE REVISTAS DEL MEDIO AUTOMOTRIZ.

44 REINA POR UN DIA

CARLOS GUERRERO RUIZ CABAÑAS

TM 1 FL: 30-ENE-2001 FT: 30-ABR-2001

Clase Nac. 30-ENE-2011 468567 MARC 697745 54 ERC JUL-2001

Clase: 41 (I)

Productos: CONCURSOS DE BELLEZA, ESPECTACULOS Y SHOWS MUSICALES, FESTIVALES, RESEÑAS DE EVENTOS ARTISTICOS, PALENQUES, ORGANIZACION DE CONCURSOS

45 FUTBOL AL DIA

MULTIMEDIOS ESTRELLAS DE ORO, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 06-MAR-2006 FT: 29-MAY-2006

Clase Nac. 06-MAR-2016 769777 MARC 935838 54 JKR JUN-2006

Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; PRINCIPALMENTE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION Y RADIO.

46 FAMOSA POR UN DIA

VIDEOSERPEL LTD.

TM 1 FL: 02-JUN-1995 FT: 25-JUL-1995

Clase Nac. 02-JUN-2015 233507 MARC 498509 522 ECE FEB-2007

Clase: 41 (I) Pro: 1 JUN-1995

Productos: EDUCACION, FORMACION, ESPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES Y TODOS LOS SERVICIOS QUE AMPARA LA CLASE 41.

47 UN DIA EN LA VIDA DE...

TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 06-MAR-2003 FT: 13-JUN-2003

Clase Nac. 06-MAR-2013 591266 MARC 795431 54 JKR AGO-2003

Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

48 ORTHOSMILE

TM 3 FL: 10-JUN-1998 FT: 30-SEP-1998

Clase Nac. 10-JUN-2008 335771 MARC 589037 54 RGR NOV-1998

Clase: 42 (I) Pro: 1 JUN-1998

Productos: SERVICIOS DE ODONTOLOGIA Y ORTODONCIA.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

49. AUTOLANDIA

JUAN PABLO OCHOA GARCÍA DE QUEVEDO

TM 1 FL: 02-JUN-1997 FT: 26-JUN-1997

Clase Nac. 02-JUN-2007 4738 N.C. 20283 54 RGR SEP-1997

Clase: 42 (I) Pro: 390 OCT-1997

Productos: COMPRA VENTA CONSIGNACION DE AUTOMOVILES.

50. DÍA DE LOS MONUMENTOS EN PUEBLA

CENTRO PARA LA CONSERVACION DEL PATRIMONIO CULTURAL TANGIBLE E INTANGIBLE, A.C.

TM 1 FL: 15-MAR-2006 FT: 29-MAR-2006

Clase Nac. 15-MAR-2016 34551 A.C. 37480 54 JKR ABR-2006

Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

[21] 871150  
[99] 140038  
[98] 7  
[22] 20070726  
[54] DÍA DE MUERTOS  
[51] 41  
[97] 1

IMPI Búsqueda Fonética Fecha: 03-SEP-2007 Exped.: 871150 Página: 76

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase:  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

1 DÍA DE MUERTOS

BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.  
TM 1 FL: 26-JUL-2007 FT:  
Clase Nac. 871150 MARC 58 EGO AGO-2007  
Clase: 41 (9)  
Productos: PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION.

2 PRECIOS MUERTOS

CONSORCIO COMEX, S.A. DE C.V.  
TM 1 FL: 17-JUN-1992 FT: 18-AGO-1994  
Clase Nac. 17-JUN-2012 1959 A.C. 11524 684 EAP DIC-2004  
Clase: 2 (I)  
Productos: PARA ANUNCIAR, COLORES, BARNICES, LACAS, PRESERVATIVOS CON--TRA LA HERRUMBRE (ANTIOXIDANTES) Y EL DETERIORO DE LA MADERAMATERIAS TINTOREAS, MORDIENTES, RESINAS NATURALES EN ESTADO BRUTO, METALES EN HOJA Y EN POLVO PARA PINTORES, DECORADORESIMPRESORES Y ARTISTAS.

3 EL LEVANTA MUERTOS

SOCORRO ELIZANDRO MOLINA OLIVAS  
TM 3 FL: 24-MAR-1992 FT: 08-JUL-1992  
Clase Nac. 24-MAR-2012 136003 MARC 418212 523 MHG ENE-2003  
Clase: 42 (I) Pro: 1 MAR-1992  
Productos: RESTAURANTE

4 LOS MATA BIEN MUERTOS

S.C. JOHNSON & SON, INC.  
TM 1 FL: 19-FEB-2003 FT: 25-MAR-2003  
Clase Nac. 19-FEB-2013 21586 A.C. 26597 54 JKR MAY-2003  
Clase: 5 (8)  
Productos: DE POLILLAS; REPELENTES PARA INSECTOS; FUNGICIDAS; RODENTICIDAS.TICIDAS; PREPARACIONES A PRUEBA

5 NUMERITOS

GRUPO NACIONAL ACOHMSA, S.A. DE C.V.  
TM 1 FL: 17-FEB-2004 FT: 16-DIC-2004  
Clase Nac. 17-FEB-2014 642393 MARC 864164 54 JKR FEB-2005  
Clase: 3 (8) Pro: 10 NOV-2004  
Productos: PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA USO EN LA LAVANDERIA; PREPARACIONES ABRASIVAS Y PARA LIMPIAR, PULIR Y FREGAR; JABONES; PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES, COSMETICOS, LOCIONES PARA EL CABELLO; DENTIFRICOS. INCLUYENDO TOALLITAS IMPREGNADAS DE LOCIONES COSMETICAS.

6 EL REY HA MUERTO

MARCOS GOLDBERG LASKA  
TM 3 FL: 10-SEP-2002 FT: 26-NOV-2002  
Clase Nac. 10-SEP-2012 565254 MARC 770334 724 EGV FEB-2006  
Clase: 25 (I)  
Productos: PLAYERAS, PANTALONES, BLUSAS, CAMISAS, SWETERES, SUDADERAS, ROPA DEPORTIVA (PANTS), CHAQUETAS DE TELA, RODILLERAS Y CODERAS DE TELA TEXTIL.

7 DÍA DE MUERTOS: D. FIESTA EN LA QUE EL FESTEJADO NUNCA LLEGA

PROMOTORA DE MARCAS NACIONALES, S. DE R.L. DE C.V.  
TM 1 FL: 28-SEP-2006 FT: 12-OCT-2006  
Clase Nac. 28-SEP-2016 37207 A.C. 39780 54 JKR OCT-2006  
Clase: 32 (8)  
Productos: CERVEZAS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS; BEBIDAS DE FRUTAS Y JUGOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA HACER BEBIDAS.

8 PRIMERO MUERTOS QUE ABURRIDOS

MIGUEL KOZLOVSKY SZTABINSKI  
TM 1 FL: 07-SEP-2006 FT: 30-ENE-2007  
Clase Nac. 07-SEP-2016 36895 A.C. 40973 54 JKR FEB-2007  
Clase: 43 (8) Pro: 10 DIC-2006  
Productos: SERVICIOS PARA PROVEER ALIMENTOS Y BEBIDAS; HOSPEDAJE TEMPORAL.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase:  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

9 NORTOX  
 NORTOX, S.A.  
 TM 1 FL: 28-ENE-1993 FT: 15-SEP-1993  
 Clase Nac. 28-ENE-2013 144403 MARC 442097 551 EGV MAR-2004  
 Clase: 5 (I) Pro: 695 JUL-2003  
 Productos: PRODUCTOS PARA LA DESTRUCCION DE ANIMALES DAÑINOS, FUNGICI--DAS, HERBICIDAS E INSECTICIDAS.

10 NUEVO DIA  
 INTERNATIONAL BUSINESS ENTERPRISE, S. DE R.L. DE C.V.  
 TM 1 FL: 07-MAY-2004 FT: 13-DIC-2004  
 Clase Nac. 07-MAY-2014 655414 MARC 863329 955 SRR AGO-2007  
 Clase: 32 (8) Pro: 20 OCT-2004  
 Productos: CERVEZAS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS; BEBIDAS DE FRUTAS Y JUGOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA HACER BEBIDAS, INCLUYENDO JUGO DE NARANJA NATURAL.

11 RUDITOS  
 LAURA PRISCILLA ROQUE GALINA  
 TM 3 FL: 12-OCT-2001 FT: 24-JUL-2002  
 Clase Nac. 12-OCT-2011 408634 MARC 755420 54 JKR OCT-2002  
 Clase: 14 (I) Pro: 10 OCT-2001  
 Productos: COLLARES, PULSERAS, GARGANTILLAS, ARETES, LLAVEROS DE FANTASIA, ANILLOS DIJES PENDIENTES DE FANTASIA.

12 MACHOMUERTO  
 SAUL BERNARDO RUIZ MATA  
 TM 3 FL: 06-MAR-2007 FT:  
 Clase Nac. 840571 MARC 45 JOA ABR-2007  
 Clase: 14 (9)  
 Productos: JOYERIA, BISUTERIA, PIEDRAS PRECIOSAS.

13 PERRO MUERTO  
 GUSTAVO OVIEDO ANDRADE  
 TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 26-JUN-2006  
 Clase Nac. 02-JUN-2016 786326 MARC 940021 54 JKR JUL-2006  
 Clase: 25 (8)  
 Productos: VESTUARIO, CALZADO, SOMBRERERIA.

14 PERRO MUERTO  
 GUSTAVO OVIEDO ANDRADE  
 TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 23-JUN-2006  
 Clase Nac. 02-JUN-2016 786327 MARC 939685 54 JKR JUL-2006  
 Clase: 3 (8)  
 Productos: PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA USO EN LA LAVANDERIA; PREPARACIONES ABRASIVAS Y PARA LIMPIAR, PULIR Y FREGAR; JABONES; PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES, COSMETICOS, LOCIONES PARA EL CABELLO; DENTIFRICOS.

15 PERRO MUERTO  
 GUSTAVO OVIEDO ANDRADE  
 TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 22-ENE-2007  
 Clase Nac. 02-JUN-2016 786328 MARC 969319 54 JKR ENE-2007  
 Clase: 35 (8) Pro: 10 DIC-2006  
 Productos: PUBLICIDAD; DIRECCION DE NEGOCIOS; ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, TRABAJOS DE OFICINA.

16 MR. TOST  
 RAFAEL GILBERTO BRETON CORTES Y GILBERTO ALEJANDRO BRETON TREJO  
 TM 3 FL: 29-SEP-2006 FT: 29-NOV-2006  
 Clase Nac. 29-SEP-2016 809814 MARC 964767 54 JKR DIC-2006  
 Clase: 43 (8)  
 Productos: RESTAURANTES, CANTINAS, BARES Y RESTAURANTES DE AUTO SERVICIO.

17 LAS MUERTAS DE FRIO  
 RAFAEL CEBALLOS SILVA

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase:  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

TM 1 FL: 06-MAR-2002 FT: 09-MAY-2002  
 Clase Nac. 06-MAR-2012 536466 MARC 746368 54 JKR AGO-2002  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: EXPENDIO DE CERVEZAS, REFRESCOS, CIGARROS Y BOTANAS PREPARADAS

18 MORRITOS  
 VERONICA LEON CABRERA  
 TM 1 FL: 05-AGO-2004 FT: 29-NOV-2004  
 Clase Nac. 05-AGO-2014 670322 MARC 861573 500 TCR SEP-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 NOV-2004  
 Productos: PRESTACION DE DIVERSOS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ANIMACION DE FIESTAS INFANTILES, INCLUYENDO RENTA DE EQUIPO, JUEGOS INFLABLES, DISFRACES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ENTRETENIMIENTOS Y ORGANIZACION DE JUEGOS, CONCURSOS Y SHOWS INFANTILES.

19 LA MUERTE  
 CALENDARIOS Y PASATIEMPOS, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 18-DIC-1996 FT: 30-ENE-1997  
 Clase Nac. 18-DIC-2016 282674 MARC 540958 523 RHO SEP-2006  
 Clase: 16 (I) Pro: 1 DIC-1996  
 Productos: DIBUJOS E IMPRESIONES, PRODUCTOS DE IMPRENTA EN CARTAS PARA LA LOTERIA.

20 PUNTO MUERTO  
 ALEJANDRO MONDRAGON LOPEZ  
 TM 3 FL: 12-JUL-2005 FT: 26-ABR-2006  
 Clase Nac. 12-JUL-2015 727795 MARC 931110 54 JKR MAY-2006  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 FEB-2006  
 Productos: EDUCACION, CAPACITACION, ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

21 DIA  
 PINTURAS DIA SA  
 TM 3 FL: 13-NOV-1987 FT: 13-NOV-1987  
 Clase Nac. 16 Reclasificada 02-OCT-2001 15079 MARC 336149 235 PJM MAR-1993  
 Clase: 2 (I) 16 (I) Pro: 330 SEP-1991  
 Productos: PINTURAS, BARNICES, LACAS, ESMALTES Y MATERIALES PARA PINTO-RES

22 DIA  
 SISTEMAS DINAMICOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 11-JUL-1988 FT: 08-NOV-1988  
 Clase Nac. 26 Reclasificada 11-JUL-2013 45167 MARC 354993 724 TCR JUL-2006  
 Clase: 9 (I) Pro: 340 MAY-1999  
 Productos: PROGRAMAS DE COMPUTO.

23 DIA  
 TIENDAS COMERCIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 31-OCT-1994 FT: 05-DIC-1994  
 Clase Nac. Reclasificada 31-OCT-2014 216711 MARC 481446 940 SRR FEB-2005  
 Clase: 43 (8) Pro: 1 OCT-1994  
 Productos: SERVICIO DE PROCURACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS TIPICAS, A TRAVES DE RESTAURANTES CON SERVICIO EXPRESS, TAQUERIA Y - FUENTE DE SODAS.

24 DIA  
 GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.  
 TM 1 FL: 13-DIC-1994 FT: 31-JUL-1995  
 Clase Nac. Reclasificada 13-DIC-2014 219750 MARC 499860 940 RGJ MAY-2005  
 Clase: 35 (8) Pro: 390 JUN-1995  
 Productos: TODA CLASE DE SERVICIOS PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTOSERVICIO CON VENTA DE ARTICULOS DE MERCADOS, TALES COMO: CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLATES, VINOS Y LICORES, CERVEZA, CIGARROS, ABARROTES COMESTIBLES, ABARROTES NO COMESTIBLES, FARMACIA BASICA, PAPELERIA, CARNICOS, FRUTAS Y VERDURAS, LE

25 DIA  
 DRUG INFORMATION ASSOCIATION  
 TM 3 FL: 06-MAY-1997 FT: 31-OCT-1997 Pri : US 12-NOV-1996 75/196,787

Denominación: **DÍA DE MUERTOS** Clase:  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

Clase Nac. 06-MAY-2017 294162 MARC 562098 523 EGV ABR-2007  
 Clase: 41 (I) Pro: 390 MAY-1997  
 Productos: TALLERES EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS Y DISTRIBUCION DE MATERIAL RELACIONADO CON LOSMISMOS;  
 ARREGLO Y CONDUCCION DE CONFERENCIAS EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS.

26 DIA  
 CARREFOUR  
 TM: 3 FL: 09-NOV-2004 FT:  
 Clase Nac. 686904 MARC 112 MTS JUL-2005  
 Clase: 5 (8) Pro: 20 MAY-2005  
 Productos: PREPARACIONES FARMACEUTICAS Y VETERINARIAS; PREPARACIONES SANITARIAS PARA USO MEDICO;  
 SUSTANCIAS DIETETICAS PARA USO MEDICO, ALIMENTO PARA BEBES; YESO PARA USO MEDICO, MATERIAL PARA  
 CURACIONES (APOSITOS Y VENDAS); MATERIAL PARA TAPAR DIENTES; CERA DENTAL; DESINFECTANTES;  
 PREPARACIONES PARA LA DESTRU

27 DIA  
 CARREFOUR  
 TM: 3 FL: 09-NOV-2004 FT: 25-FEB-2005  
 Clase Nac. 09-NOV-2014 686905 MARC 869983 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 8 (8)  
 Productos: HERRAMIENTAS MANUALES E IMPLEMENTOS (OPERADOS MANUALMENTE); CUBERTERIA Y CUCHILLERIA; ARMAS  
 BLANCAS; MAQUINAS DE AFEITAR O RASTRILLOS.

28 DIA  
 CARREFOUR  
 TM: 3 FL: 09-NOV-2004 FT: 24-FEB-2005  
 Clase Nac. 09-NOV-2014 686906 MARC 868995 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 11 (8)  
 Productos: VENTILAR, SUMINISTRAR AGUA Y PARA PROPOSITOS SANITARIOS. CION (COCINA), REFRIGERAR, SECAR,

29 DIA  
 CARREFOUR  
 TM: 3 FL: 09-NOV-2004 FT:  
 Clase Nac. 686907 MARC 112 MTS JUL-2005  
 Clase: 16 (8) Pro: 20 MAY-2005  
 Productos: PAPEL, CARTON Y ARTICULOS DE ESTOS MATERIALES, NO COMPRENDIDOS EN OTRAS CLASES; PRODUCTOS DE  
 IMPRENTA; MATERIAL DE ENCUADERNACION; FOTOGRAFIAS; PAPELERIA; ADHESIVOS (PEGAMENTOS) PARA LA  
 PAPELERIA O LA CASA; MATERIAL PARA ARTISTAS; PINCELES; MAQUINAS DE ESCRIBIR Y ARTICULOS DE OFICINA  
 (EXCEPTO MUEBLE

30 DIA  
 CARREFOUR  
 TM: 3 FL: 09-NOV-2004 FT: 28-ENE-2005  
 Clase Nac. 09-NOV-2014 686908 MARC 866581 54 JKR FEB-2005  
 Clase: 21 (8)  
 Productos: UTENSILIOS Y RECIPIENTES PARA LA CASA O LA COCINA (QUE NO SEAN DE METALES PRECIOSOS, NI CHAPADOS);  
 PEINES Y ESPONJAS; CEPILLOS O BROCHAS (CON EXCEPCION DE LOS PINCELES); MATERIALES PARA LA  
 FABRICACION DE CEPILLOS O BROCHAS; ARTICULOS DE LIMPIEZA; ESTROPAJOS DE ACERO; VIDRIO EN BRUTO O  
 SEMIELABORADO

14-11-07

**INSTITUTO MEXICANO DE  
LA PROPIEDAD INDUSTRIAL**  
DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS  
Subdirección Divisonal de Examen de Signos Distir  
Coordinación departamental de Examen de Marcas.

Instituto Mexicano de  
la Propiedad Industrial  
**MARCA**

Expediente: 0871150  
Folio: 0005825  
FECHA: 10/01/2008 HORA: 14.37  
DENOMINACION: D A DE MUERTOS  
20: ANTERIORIDAD



**Ref. Marca "DÍA DE MUERTOS"**  
**Expediente: 871150**  
Se contesta oficio 20070439460  
Clave de trámite: 20

**MARIO ANTUÑANO OLVERA**, en nombre y representación de **BENDITO FILMS, S.A. DE C.V. ("BENDITO FILMS")**, personalidad que tengo acreditada en el expediente señalado en la referencia, atentamente comparezco y expongo:

Que por medio del presente escrito vengo a dar contestación al oficio con código de barras 20070439460/acuse de recibo REG. 140038, emitido el 08 de octubre de 2007 por la C. Coordinadora Departamental de Examen de Marcas "A", Lic. Patricia Eguía Pérez de ése H. Instituto, en virtud de lo anterior consideramos que la marca pretendida por mi representada no se encuadra en algún impedimento legal para su registro, razón por la cual me permito manifestarles lo siguiente:

- 1.- El pasado 26 de julio de 2007 presenté, en nombre de BENDITO FILMS, ante ese H. Instituto la solicitud de registro de la marca "DÍA DE MUERTOS" para ser protegida dentro de la clase 41, señalando en lo particular para proteger el siguiente servicio: PRODUCCIÓN DE PROGRAMAS.
- 2.- Con fecha 14 de noviembre del 2007 me fue notificado el oficio citado en la referencia del presente escrito, el cual a la letra señala lo siguiente:

*"... se le manifiesta que al practicarse el examen de novedad correspondiente, se encontró como impedimento: QUE LA DENOMINACIÓN PROPUESTA A REGISTRO INCURRE EN LA PROHIBICIÓN PREVISTA POR EL ART. 96 FRAC. IV DE LA LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL, TODA VEZ QUE RESULTA SER INDICATIVA DE LA ÉPOCA DE PRODUCCIÓN DEL SERVICIO A PROTEGER, ASÍ COMO DE LA FINALIDAD Y CONTENIDO DEL MISMO*

- 3.- Así las cosas, consideramos que no existe impedimento legal para el otorgamiento de la marca pretendida por mi mandante, por los siguientes motivos:

A) Es oportuno aclarar que con el registro de esta marca se pretende proteger la producción de programas de televisión, y dentro de esta gama de programas, en particular la producción de series de televisión.

En virtud de lo anterior, es importante mencionar que no es la intención de mi mandante, bajo ninguna circunstancia, la de acaparar la marca para la producción otro tipo de programas televisivos, ya sean documentales, programas especiales, telenovelas, etc. únicamente se pretende la protección para la producción de series de televisión. El objetivo que pretendemos es que ninguna persona pueda ostentarse con la marca DÍA DE MUERTES para la producción de series de televisión, sin embargo podría ser protegida para cualquier otro servicio o producto, salvo previa autorización por ese H. Instituto. A mayor abundancia, si fuera nuestra intención la de obtener esta marca como título y que nadie pudiera utilizarla como tal, entonces esto sería materia de reserva como difusión periódica sería a través del Instituto Nacional del Derecho de Autor, y no ante este H. Instituto.

Así pues en virtud de la aclaración antes mencionada se repone la solicitud de registro de marca con la especificación, y detallando que los servicios a proteger son los de producción de series de televisión.

B) En relación con el oficio que se contesta, nos es mencionado que el fundamento legal para la prohibición de registro solicitado se encuentra en la fracción IV del artículo 90 de la Ley de la Propiedad Industrial, el cual me permito transcribir literalmente a continuación:

“ARTICULO 90.- No serán registrables como marca:

I.-...

IV.- Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales que, considerando el conjunto de sus características, sean descriptivas de los productos o servicios que traten de protegerse como marca. Quedan incluidas en el supuesto anterior las palabras descriptivas o indicativas que en el comercio sirvan para designar la especie, calidad, cantidad, composición, destino, valor, lugar de origen de los productos o la época de producción;

V.-...”

Como se puede apreciar las denominaciones que sean descriptivas de los productos o servicios que traten de protegerse como marca no son susceptibles de registro, en este sentido no es valido pensar que la marca DÍA DE MUERTOS sea descriptible de los servicios de: PRODUCCIÓN DE SERIES DE TELEVISIÓN, ya

que bajo ningún supuesto se puede considerar que la marca pretendida describe el servicio que se pretende proteger.

Ahora bien, de acuerdo al oficio que se contesta nos fue indicado que la marca pretendida resulta ser indicativa de la época de producción del servicio, a lo que consideramos que no es exacta dicha apreciación toda vez que el servicio de producción de series de televisión se puede dar en cualquier época del año dentro de los 365 días que marca el calendario gregoriano. Es más, si leemos con detenimiento la segunda parte del artículo transcrito, en donde se hace la mención a cerca de la época de producción, podemos notar que en esa última línea se refiere a productos, tanto a su lugar de origen como su fecha de producción; más no hace referencia a los servicios, que es el caso que nos ocupa, ya que estos se pueden prestar, en su generalidad, en cualquier tiempo.

Así las cosas, considero que los argumentos plantados ese H. Instituto en el oficio en cuestión no le son aplicables a la marca que pretendemos registrar, por las razones antes planteadas.

Por lo antes expuesto, atentamente solicito de ese H. Instituto:

**PRIMERO.-** Tener por acreditada la personalidad con que me ostento.

**SEGUNDO.-** Tener por contestado en tiempo y forma el oficio código de barras 20070439460 y previos trámites;

**TERCERO.-** Otorgar a mi representada el registro de la marca "DÍA DE MUERTOS" en la clase 41.

Protesto lo necesario.

México, D.F., a 9 de enero del 2008.

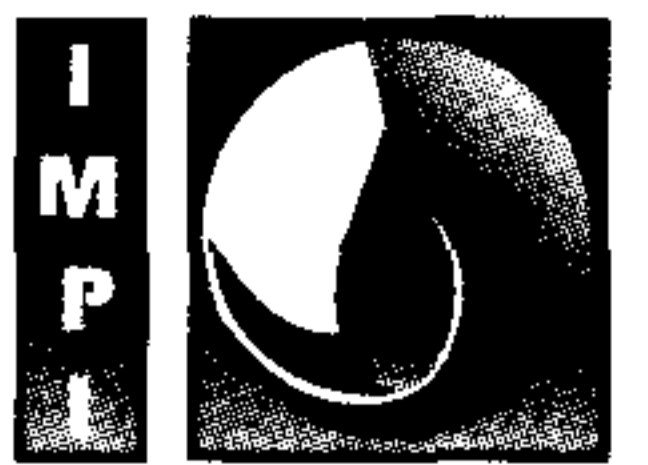


Mario Antuñano Olvera

# FORMATO ÚNICO DE INGRESOS POR SERVICIOS

ESTE FORMATO ES DE DISTRIBUCIÓN GRATUITA

**Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial**



PERIFÉRICO SUR 3106  
COL. JARDINES DEL PEDREGAL  
DELEG. ÁLVARO OBREGÓN  
01900 MÉXICO, D.F.

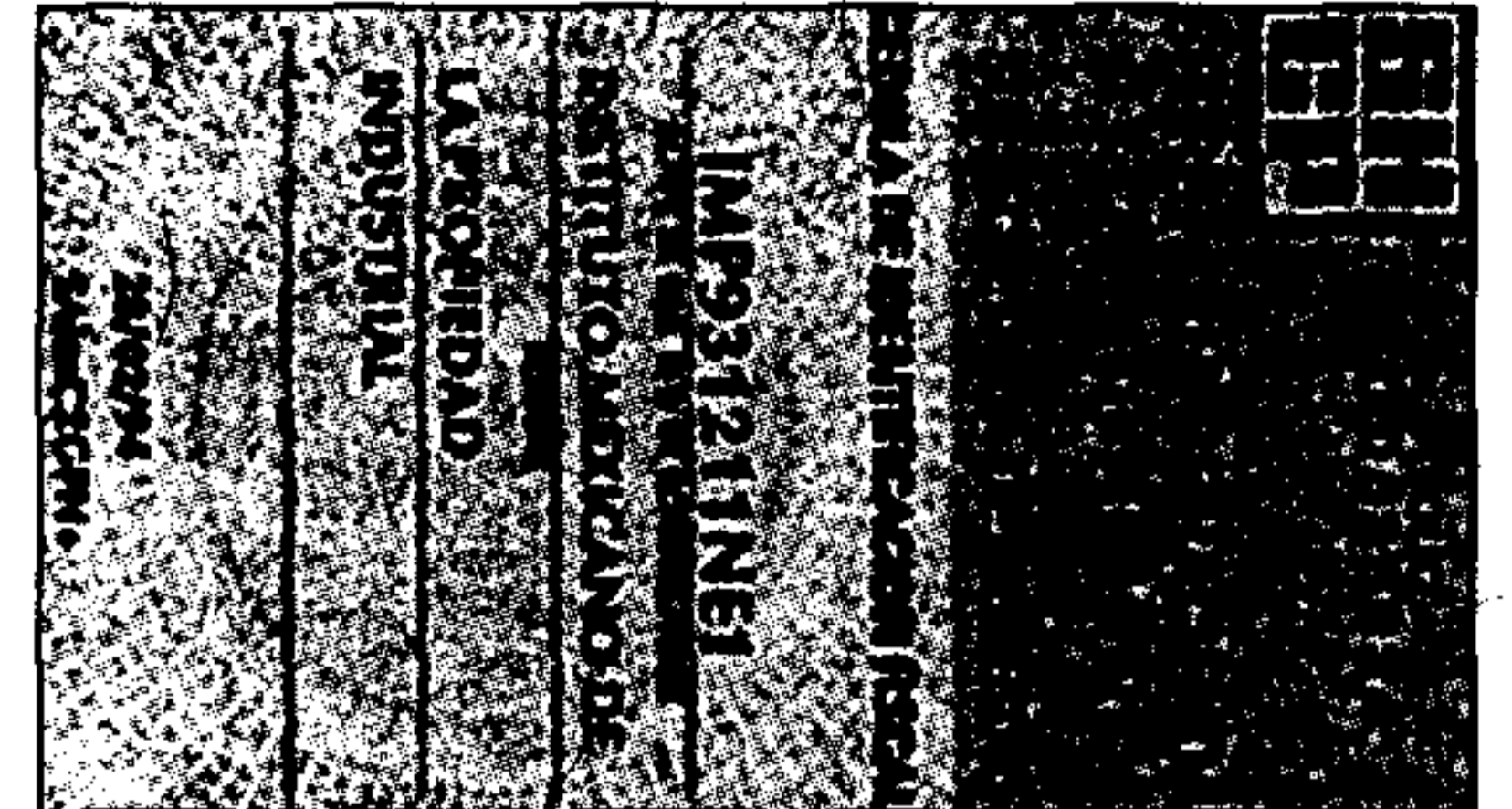
NÚMERO DE FOLIO  
**4452808**

NÚMERO DE SOLICITUD:

No. PATENTE, REGISTRO O PUBLICACIÓN:

- |   |   |   |
|---|---|---|
| <input type="checkbox"/> PATENTE            | <input type="checkbox"/> CERTIFICADO DE INVENCION | <input type="checkbox"/> NOMBRE COMERCIAL       |
| <input type="checkbox"/> MODELO DE UTILIDAD | <input checked="" type="checkbox"/> MARCA         | <input type="checkbox"/> DENOMINACIÓN DE ORIGEN |
| <input type="checkbox"/> DISEÑO INDUSTRIAL  | <input type="checkbox"/> AVISO COMERCIAL          | <input type="checkbox"/> OTROS                  |

R.F.C. IMP 931211 NE1



CONCEPTO	ARTÍCULO TARIFA	INCISO TARIFA	IMPORTE
<p><b>Por la revisión de cada reposición de documentación, complementación de información faltante, aclaración o subsanación de omisiones, así como por enmiendas voluntarias (no comprendidos en los actos enunciados en el artículo 13 de esta tarifa) por cada uno de los actos mencionados.</b></p>	29		\$ 250.44
<p>50% DE DESCUENTO MICRO Y PEQUEÑA EMPRESA INSTITUCIONES DE INVESTIGACIÓN DEL SECTOR PÚBLICO INSTITUCIONES EDUCATIVAS INVENTORES INDEPENDIENTES</p>			
		TOTAL TARIFA	\$ 250.44
		I.V.A.	\$ 37.66
		SUBTOTAL	\$
		ACTUALIZACIÓN	\$
		RECARGOS	\$
		TOTAL A PAGAR	\$ 288.00

GEMINIS EDITORES E IMPRESORES, S.A. DE C.V. Emma No. 75 Col. Nativitas, C.P. 03500 Tel: 55 90 70 50 R.F.C.: GEI850423F51 Fecha de inclusión de la Autorización en la Página de Internet del SAT: 7/01/2003  
 Comprobantes elaborados el 7 de febrero de 2007, Vigencia del 7 de febrero de 2007 al 7 de febrero de 2009. Número de Aprobación del Sistema de Control de Impresores Autorizados: 10932863 Folio de 4,095,001 a 4,595,000 Traje de 500,000

LA REPRODUCCIÓN NO AUTORIZADA DE ESTE COMPROBANTE CONSTITUYE UN DELITO EN LOS TÉRMINOS DE LAS DISPOSICIONES FISCALES.

**DATOS DEL TITULAR O SOLICITANTE**

NOMBRE **ANTUÑANO, NIÑO, MOJICA Y ASOCIADOS, S.C.**

DOMICILIO **LAFAYETTE #14 COL ANZURES**  
CALLE, NÚMERO, COLONIA Y CÓDIGO POSTAL

**DEL MIGUEL HIDALGO, C.P. 11590, MÉXICO, D.F.**

POBLACIÓN ESTADO

R.F.C.

**A N M 0 4 1 0 2 0 L N 0**

*[Firma manuscrita]*

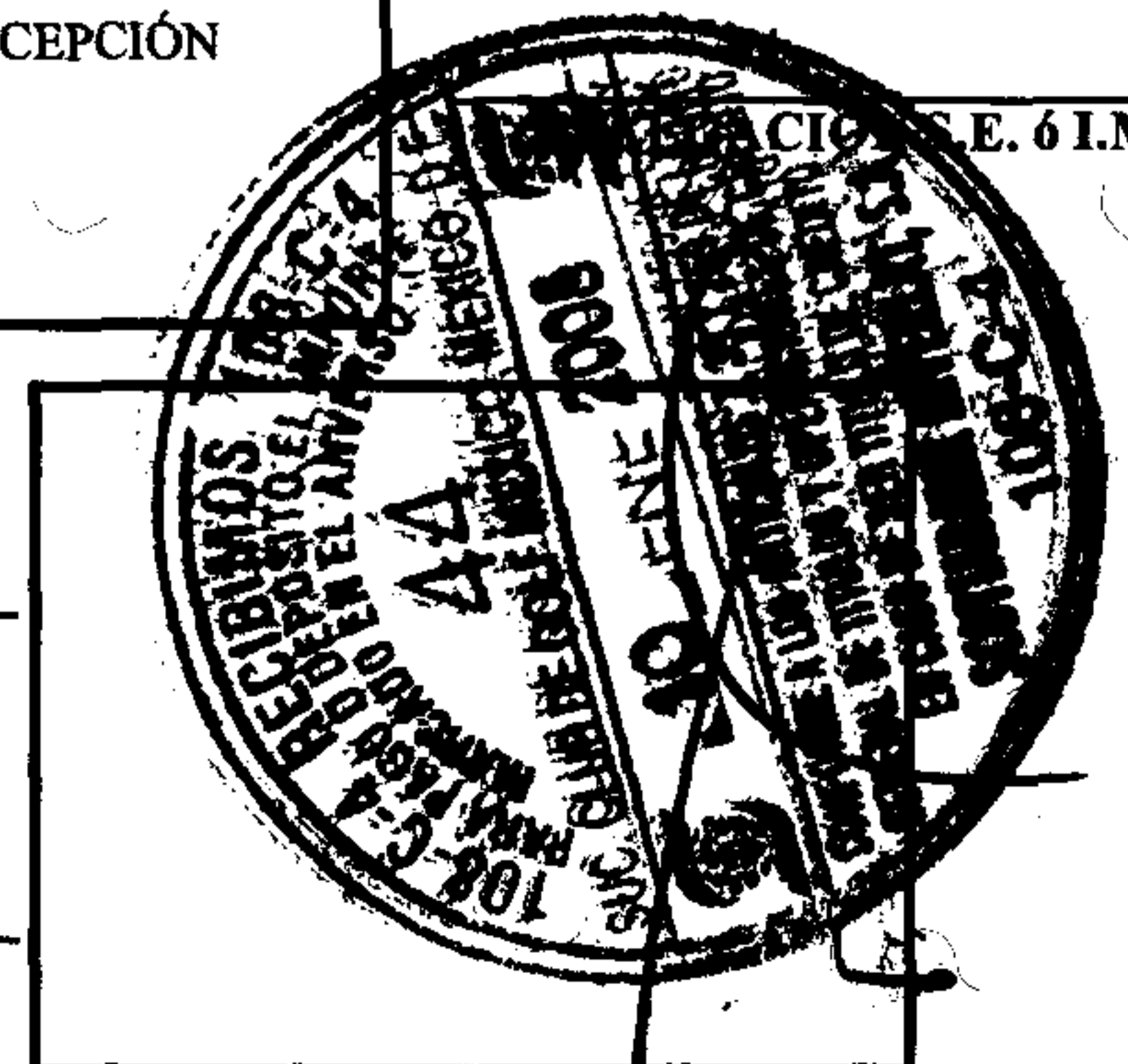
FIRMA DEL TITULAR O REPRESENTANTE

**USO EXCLUSIVO IMPI**

FECHA DE RECEPCIÓN

LUGAR  
**México, D.F.**

FECHA  
**10/01/2008**



SELLO DEL BANCO

ORIGINAL CLIENTE/EXPEDIENTE DEL SOLICITANTE

INSTRUCTIVO PARA EL LLENADO DEL FORMATO

10 ENE 2008

\* Llene los espacios preferentemente a máquina o letra de molde con tinta negra.

**“UTILIZAR UN FORMATO PARA CADA TRÁMITE”**

<b>NÚMERO DE SOLICITUD:</b>	Escriba únicamente cuando se trate de solicitudes.
<b>No. PATENTE, REGISTRO O PUBLICACIÓN:</b>	Escriba el número del expediente de patente, registro o publicación de nombre comercial que corresponde.
<b>RECUADROS:</b>	Marque el recuadro de la figura con la que se relaciona su pago.
<b>CONCEPTO:</b>	Indique el concepto por los servicios que se requieren, incluyendo el artículo, fracción y, en su caso, el inciso, en la columna que corresponda de conformidad con la tarifa vigente.
<b>Importe:</b>	Anote la tarifa correspondiente en la línea relativa al concepto por el que se paga.
<b>Total tarifa:</b>	Escriba la suma de las cantidades que se relacionan en la columna de Importe.
<b>I.V.A.:</b>	A la suma total de tarifas, aplique la tasa vigente correspondiente al Impuesto al Valor Agregado.
<b>Actualización:</b>	Indique la cantidad a pagar por concepto de actualización, la que se calculará de conformidad con lo estipulado en el Código Fiscal de la Federación.
<b>Recargos:</b>	Indique la cantidad a pagar por concepto de recargos, los que se calcularán de conformidad con lo previsto en el Código Fiscal de la Federación.
<b>Total de pago:</b>	Anote la cantidad que resulte de la suma del total de la tarifa, del Impuesto al Valor Agregado y, en su caso, de la actualización y los recargos a pagar.
<b>50% de descuento:</b>	Marque el recuadro correspondiente, según sea el caso, quedando entendido que el 50% de descuento, se efectuará sólo cuando proceda.
<b>DATOS DEL SOLICITANTE O REPRESENTANTE LEGAL:</b>	Escriba el nombre completo, domicilio y Registro Federal de Contribuyentes incluyendo, la homoclave que corresponda.
<b>FECHA DE RECEPCIÓN:</b>	Para uso exclusivo del IMPI.
<b>LUGAR DE LEGACIÓN S.E. ó I.M.P.I.:</b>	Escriba únicamente cuando se pague en el interior de la República, indicando la población y Estado en el que se encuentra la oficina receptora de documentos.

\* La hoja de color blanco sin la parte desprendible (comprobante del banco) y la hoja rosa, se presentan en el Instituto o Delegación de S.E. ó I.M.P.I., según sea el caso, anexas a la solicitud o promoción respectiva. La hoja amarilla es el comprobante del Usuario.

\* Para evitar trámites innecesarios, verifique que la institución bancaria selle el formato en el recuadro de la parte inferior derecha donde dice "sello del banco", en la ficha de depósito (parte desprendible) y en las hojas rosa y amarilla.

\* Área de Atención al Público en el D.F.:  
Arenal No. 550, Col. Tepepan-Xochimilco, C.P. 16020, Delegación Xochimilco, México, D.F.

Oficina Regional Norte del IMPI.  
Av. Fundidora No. 501 Edif. Cintermex.  
Primer Nivel Local 66 Colonia Obrera  
C.P. 64010 Monterrey, Nuevo León.

Oficina Regional Occidente del IMPI.  
Boulevard Puerta de Hierro Número 5200  
Primer Nivel Local 8, Colonia Fraccionamiento  
Puerta de Hierro C.P. 45110, Zapopan, Jalisco.

Oficina Regional Sureste del IMPI  
Calle 33 #501-A 3er. Piso  
Col. Gonzalo Guerrero  
C.P. 97118, Mérida, Yucatán.

Oficina Regional Bajío del IMPI.  
Av. Paseo del Moral # 106 3er. Piso  
Col. Jardines del Moral  
C.P. 37160, León, Guanajuato.

**EN CASO DE REQUERIR INFORMACIÓN SOBRE EL LLENADO DEL PRESENTE FORMATO, FAVOR DE DIRIGIRSE A LOS MÓDULOS DE INFORMACIÓN UBICADOS EN LOS EDIFICIOS DE ESTE INSTITUTO, O LLAMAR AL TELÉFONO 5624 04 00.**

**UNA VEZ SELLADO EL FORMATO POR EL BANCO NO DEBERÁ AGREGAR NI ALTERAR NADA.**

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación Vigencia Expediente Marca Dictamen Contencioso

- 1 DÍA DE MUERTOS  
BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.  
TM 1 FL: 26-JUL-2007 FT:  
Clase Nac. 871150 MARC 46 JMF OCT-2007  
Clase: 41 (9) Pro: 20 ENE-2008  
Productos: PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION.
- 2 VEO MUERTOS  
JORGE ALEJANDRO MARIN Y KALL GARCIA JURADO Y RUBEN OLEGNOWICZ MORA  
TM 1 FL: 03-OCT-2007 FT: 25-OCT-2007  
Clase Nac. 03-OCT-2017 886670 MARC 1008369 54 JKR NOV-2007  
Clase: 41 (9)  
Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.
- 3 EL LEVANTA MUERTOS  
SOCORRO ELIZANDRO MOLINA OLIVAS  
TM 3 FL: 24-MAR-1992 FT: 08-JUL-1992  
Clase Nac. 24-MAR-2012 136003 MARC 418212 523 MHG ENE-2003  
Clase: 42 (I) Pro: 1 MAR-1992  
Productos: RESTAURANTE
- 4 LAS MUERTAS DE FRIO  
RAFAEL CEBALLOS SILVA  
TM 1 FL: 06-MAR-2002 FT: 09-MAY-2002  
Clase Nac. 06-MAR-2012 536466 MARC 746368 54 JKR AGO-2002  
Clase: 42 (I)  
Productos: EXPENDIO DE CERVEZAS, REFRESCOS, CIGARROS Y BOTANAS PREPARADAS
- 5 MORRITOS  
VERONICA LEON CABRERA  
TM 1 FL: 05-AGO-2004 FT: 29-NOV-2004  
Clase Nac. 05-AGO-2014 670322 MARC 861573 500 TCR SEP-2005  
Clase: 41 (8) Pro: 10 NOV-2004  
Productos: PRESTACION DE DIVERSOS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ANIMACION DE FIESTAS INFANTILES, INCLUYENDO RENTA DE EQUIPO, JUEGOS INFLABLES, DISFRACES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ENTRETENIMIENTOS Y ORGANIZACION DE JUEGOS, CONCURSOS Y SHOWS INFANTILES.
- 6 PUNTO MUERTO  
ALEJANDRO MONDRAGON LOPEZ  
TM 3 FL: 12-JUL-2005 FT: 26-ABR-2006  
Clase Nac. 12-JUL-2015 727795 MARC 931110 54 JKR MAY-2006  
Clase: 41 (8) Pro: 10 FEB-2006  
Productos: EDUCACION, CAPACITACION, ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.
- 7 DIA  
DRUG INFORMATION ASSOCIATION  
TM 3 FL: 06-MAY-1997 FT: 31-OCT-1997 Pri: US 12-NOV-1996 75/196,787  
Clase Nac. 06-MAY-2017 294162 MARC 562098 523 EGV ABR-2007  
Clase: 41 (I) Pro: 390 MAY-1997  
Productos: SERVICIOS DE EDUCACION, PRINCIPALMENTE LA CONDUCCION DE CLA-SES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS Y DISTRIBUCION DE MATERIAL RELACIONADO CON LOSMISMOS; ARREGLO Y CONDUCCION DE CONFERENCIAS EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS.
- 8 LA MUERTITA  
FABIOLA MARGARITA LOZANO RODRIGUEZ  
TM 1 FL: 18-FEB-2000 FT: 10-ABR-2000  
Clase Nac. 18-FEB-2010 411964 MARC 650092 500 EAP SEP-2000  
Clase: 42 (I)  
Productos: PROCURACION DE ALIMENTOS Y BEBIDAS A TRAVES DE ESTABLECIMIENTOS COMERCIALES TALES COMO BARES, RESTAURANTES, CANTINAS, CAFETERIAS, FONDAS Y SIMILARES.
- 9 DIA DEL DETALLISTA  
TARGET ASOCIADO, S.A. DE C.V.

*Product  
Programa  
sobre  
el día de muertos*

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

TM 1 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13561 A.C. 20659 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO. IMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR

10 DIA DE LA MISCELANEA  
 TARGET ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
 TM 4 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13563 A.C. 20661 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: LOS SERVICIOS PRESTADOS POR ESTABLECIMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO.

11 DIA DEL ABARROTERO  
 TARGET ASOCIADOS, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 23-JUN-2000 FT: 30-NOV-2000  
 Clase Nac. 23-JUN-2010 13562 A.C. 20660 54 ERC ENE-2001  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 OCT-2000  
 Productos: LOS SERVICIOS PRESTADOS POR ESTABLECIMIENTOS QUE SE ENCARGAN ESENCIALMENTE DE PROCURAR ALIMENTOS O BEBIDAS PARA EL CONSUMO.

12 DIA DE INTERNET  
 ASOCIACION MEXICANA DE INTERNET, A.C.  
 TM 1 FL: 17-ABR-2007 FT: 28-MAY-2007  
 Clase Nac. 17-ABR-2017 848991 MARC 986109 54 JKR JUN-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: COMPETENCIAS (EDUCACION O ENTRETENIMIENTO), ORGANIZACION DE CONCURSOS (OPOSICIONES) DEACION DE EDUCACION O ENTRETENIMIENTO, ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONFERENCIAS, ORGANIZACION Y DIRECCION DE CONGRESOS, ENSEÑANZ

13 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 1 FL: 19-JUL-2004 FT: 23-AGO-2004  
 Clase Nac. 19-JUL-2014 667382 MARC 848800 54 JKR SEP-2004  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

14 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 1 FL: 19-JUL-2004 FT: 20-OCT-2004  
 Clase Nac. 19-JUL-2014 26902 A.C. 31723 54 JKR NOV-2004  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

15 DIA DE LA FAMILIA  
 CONSEJO DE LA COMUNICACION, A.C.  
 TM 3 FL: 08-MAR-2005 FT: 24-JUN-2005  
 Clase Nac. 08-MAR-2015 705965 MARC 888177 54 JKR JUL-2005  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

16 DIA DEL MESERO  
 CASA CUERVO, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 30-MAY-2003 FT: 28-FEB-2005  
 Clase Nac. 30-MAY-2013 603419 MARC 870539 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 20 FEB-2004  
 Productos: SERVICIOS DE EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; INCLUYENDO ORGANIZACION Y PRODUCCION DE ESPECTACULOS, ORGANIZACION DE COMPETENCIAS, DE CONCURSOS, DE EXPOSICIONES, DE FIESTAS, DE LOTERIAS; ORGANIZACION DE COLOQUIOS, CONFERENCIAS, CONGRESOS, SEMINARIOS, SIMP

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

17 DE MI HUERTO

MARIA DE LOURDES BECERRA ARANDA

TM 1 FL: 30-MAY-2001 FT: 28-JUN-2001

Clase Nac. 30-MAY-2011 488048 MARC 705375 724 RHO JUL-2004

Clase: 42 (I)

Productos: LA COMERCIALIZACION DE TODO TIPO DE PRODUCTOS. ANTES DE SERVICIOS RAPIDO Y PERMANENTE; ASI COMO

18 DIA DEL PLAFONERO

USG MEXICO, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 15-MAR-2007 FT: 29-MAY-2007

Clase Nac. 15-MAR-2017 842731 MARC 986423 54 JKR JUN-2007

Clase: 41 (9)

Productos: SERVICIOS DE EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES, INCLUYENDO ORGANIZACION DE EVENTOS TALES COMO FIESTAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, FIESTAS DE ANIVERSARIO.

19 MULATOS

ARMANDO ZENTENO RUDOLPH

TM 1 FL: 14-OCT-1997 FT: 26-NOV-1997

Clase Nac. 14-OCT-2007 310891 MARC 564891 684 MTH DIC-2005

Clase: 42 (I)

Pro: 1 OCT-1997

Productos: SERVICIOS DE COMERCIALIZACION DE TABACO, ARTICULOS PARA FU- MADORES, CERILLAS.

20 DIA DE PELOS

TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 13-OCT-2004 FT:

Clase Nac. 681843 MARC 112 JVC SEP-2005

Clase: 41 (8)

Pro: 20 JUL-2005

Productos: SERVICIOS RELACIONADOS CON PROGRAMAS DE TELEVISIÓN

21 DIA DE PERROS

TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 04-MAR-2004 FT: 24-MAY-2004

Clase Nac. 04-MAR-2014 645046 MARC 832401 54 JKR JUN-2004

Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

22 DIA DE PERROS

TELEVISA, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 09-ENE-2004 FT: 20-ABR-2004

Clase Nac. 09-ENE-2014 636863 MARC 831366 54 JKR MAY-2004

Clase: 41 (8)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

23 DIA DEL NIÑO NICK

VIACOM INTERNATIONAL INC.

TM 1 FL: 06-MAR-1998 FT: 14-MAY-1998

Clase Nac. 06-MAR-2008 325091 MARC 576262 634 SRR OCT-2006

Clase: 41 (I)

Pro: 1 MAR-1998

Productos: SERVICIOS EDUCATIVOS, SERVICIOS DE ENTRETENIMIENTO Y ENSEÑANZA, EN PARTICULAR PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION, PRODUCCIONES DE PELICULAS Y PRESENTACIONES VIVAS DE ENTRETENIMIENTO, PRODUCCIONES DE PELICULAS ANIMADAS, CINEMATOGRAFICAS Y PERSONAJES DE TELEVISION, SERVICIOS RELACIONADOS CON LA CINEMATO-

24 GHILBERTO'SS

JOSE LUIS RODRIGUEZ PEREZ

TM 3 FL: 11-ABR-2000 FT: 31-AGO-2000

Clase Nac. 11-ABR-2010 421353 MARC 670918 54 ERC OCT-2000

Clase: 42 (I)

Productos: SERVICIOS DE PELUQUERIA Y SALON DE BELLEZA.

25 ALEGRIA DEL DIA

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridd( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

AMBROCIO IBARRA GONZALEZ  
 TM 3 FL: 24-AGO-1999 FT: 01-DIC-1999  
 Clase Nac. 24-AGO-2009 388236 MARC 635368 54 ERC ENE-2000  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: COMERCIALIZACION DE HUEVOS Y DERIVADOS.

26 EL DIA DEL TACO  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 28-ENE-2003 FT: 28-FEB-2003  
 Clase Nac. 28-ENE-2013 585421 MARC 782088 54 JKR ABR-2003  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

27 DIA DEL TACO  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 15-FEB-2007 FT: 20-ABR-2007  
 Clase Nac. 15-FEB-2017 836482 MARC 981136 54 JKR MAY-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

28 TORTAS TOÑO  
 ANTONIO SANTIAGO BARBA  
 TM 3 FL: 19-DIC-2006 FT: 23-FEB-2007  
 Clase Nac. 19-DIC-2016 826452 MARC 974064 54 JKR MAR-2007  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: CAPACITACION E INDUCCION.ARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES. SERVICIOS DE

29 RETOS  
 ALEJANDRO RAMOS MARIN  
 TM 1 FL: 22-JUN-2006 FT:  
 Clase Nac. 789998 MARC 112 TPC AGO-2007  
 Clase: 41 (8) Pro: 20 FEB-2007  
 Productos: PRODUCCION DE PROGRAMAS DE RADIO Y TELEVISION, PUBLICACION DE TEXTOS (NO PUBLICITARIOS),  
 PUBLICACIONES ELECTRONICAS, EDICION DE CINTAS DE VIDEO, DIGITALIZACION DE IMAGENES.

30 ÉRATOS  
 SEEDORF GUERRERO, SIEGFRIED  
 TM 3 FL: 21-MAR-2007 FT: 26-JUN-2007  
 Clase Nac. 21-MAR-2017 843724 MARC 989761 54 JKR JUL-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: ACTIVIDADES TEATRALES Y ESPECTACULOS.

31 RITTOZ  
 RITTOZ, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 07-AGO-2001 FT: 31-JUL-2002  
 Clase Nac. 07-AGO-2011 501847 MARC 757565 54 JKR OCT-2002  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 ABR-2002  
 Productos: COMERCIALIZACION DE OBJETOS DE ARTE

32 RITTOZ  
 RITTOZ, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 08-MAY-2002 FT: 28-MAY-2002  
 Clase Nac. 08-MAY-2012 6537 N.C. 21410 54 JKR AGO-2002  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: ACTIVIDADES COMERCIALES DE ARTE PRACTICO Y RITUAL

33 UMBERTO'S  
 JOSE HUMBERTO TREVIÑO ELIZONDO  
 TM 3 FL: 04-SEP-1991 FT: 05-SEP-1994  
 Clase Nac. 04-SEP-2011 121741 MARC 473650 523 MTH ENE-2002  
 Clase: 42 (I) Pro: 320 FEB-1996  
 Productos: SERVICIOS DE RESTAURANTE.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

34 YADIRA

ACADEMIA DE ARTISTAS, S.L.

TM 1 FL: 05-AGO-2002 FT: 05-AGO-2003

Clase Nac. 05-AGO-2012 559557 MARC 802141 54 JKR SEP-2003

Clase: 41 (I) Pro: 10 JUL-2003

Productos: AGENCIAS DE MODELOS PARA ARTISTAS, SERVICIOS DE ARTISTAS DE ESPECTACULOS, PRODUCCION Y MONTAJE DE PELICULAS EN CINTAS DE VIDEO, ORGANIZACION DE CONCURSOS, DE EDUCACION O DIVERSION, DIVERSIONES TELEVISADAS, ORGANIZACION, PRODUCCION Y REPRESENTACION DE ESPECTACULOS, PRODUCCION DE FILMS, MONTAJE Y PROD

35 ASOCIADO DIA

DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 10-AGO-1995 FT: 29-SEP-1997

Clase Nac. 10-AGO-2005 239655 MARC 559578 240 LPM JUN-1999

Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999

Productos: SERVICIO DE APOYO A SUS ASOCIADOS EN EL MANEJO DE TIENDAS DE AUTO-SERVICIO, INCLUYENDO ASESORIA PARA LA ADMINISTRACION DE LA MERCADERIA EN TIENDAS EXCLUYENDO TODA CLASE DE SERVICIOS PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTO-SERVICIO CON VENTA DE ARTICU- LOS TALES COMO: CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLA- T

36 ASOCIADO DIA

DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 12-MAR-1998 FT: 19-MAY-1998

Clase Nac. 12-MAR-2008 325721 MARC 576757 240 LPM JUN-1999

Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999

Productos: PARA LA ADMINISTRACION DE LA MERCADERIA EN TIENDAS (EXCLUYENDO TODA CLASE DE SERVICIOS ASESORIA PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTOSERVICIO CON VENTA DE ARTICULOS TALES COMO CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLATES

37 ASOCIADO DIA

DISTRIBUIDORA DE VALOR AGREGADO, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 10-AGO-1995 FT: 26-SEP-1997

Clase Nac. 10-AGO-2005 3898 N.C. 20358 551 AGA ABR-2001

Clase: 42 (I) Pro: 310 FEB-1999

Productos: TIENDA DE ABARROTES, COMO LO SON GONDOLAS, HIELERAS Y CUARTOFRIO.

38 DIA A DIA

TELEVISORA DE OCCIDENTE S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 10-MAY-2007 FT: 07-AGO-2007

Clase Nac. 10-MAY-2017 853620 MARC 996706 54 JKR SEP-2007

Clase: 41 (9)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

39 PORTOSOL

GODEMS, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 26-JUN-1998 FT: 31-JUL-1998

Clase Nac. 26-JUN-2008 337509 MARC 584134 724 RGJ JUN-2006

Clase: 42 (I) Pro: 1 JUN-1998

Productos: SERVICIOS PRESTADOS EN HOTELES, MOTELES, CAFETERIAS, CENTROS NOCTURNOS, CANTINAS Y BARES, Y SERVICIOS PRESTADOS PARA PROCURAR ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS PARA EL CONSUMO POR MEDIO DE RESTAURNATES.

40 PORTOSOL

GODEMS, S.A. DE C.V.

TM 3 FL: 05-AGO-1998 FT: 30-SEP-1998

Clase Nac. 05-AGO-2008 342547 MARC 589527 724 EGV MAR-2007

Clase: 42 (I) Pro: 1 AGO-1998

Productos: SERVICIOS PRESTADOS EN HOTELES, MOTELES, CAFETERIAS, CENTROS NOCTURNOS, CANTINAS Y BARES, Y SERVICIOS PRESTADOS PARA PROCURAR ALIMENTOS Y BEBIDAS PREPARADAS PARA EL CONSUMO POR MEDIO DE RESTAURANTES.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

- 41 DIA DEL TABLAROQUERO  
 USG MEXICO, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 15-MAR-2007 FT: 29-MAY-2007  
 Clase Nac. 15-MAR-2017 842730 MARC 986422 54 JKR JUN-2007  
 Clase: 41 (9)  
 Productos: INCLUYENDO ORGANIZACION DE EVENTOS TALES COMO FIESTAS, CONGRESOS, CONFERENCIAS, FIESTAS DE, ANIVERSARIO.
- 42 NUEVOS TALENTOS  
 GRUPO SALPRO, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 25-JUL-2005 FT: 30-ENE-2006  
 Clase Nac. 25-JUL-2015 730285 MARC 917927 54 JKR FEB-2006  
 Clase: 41 (8) Pro: 30 ENE-2006  
 Productos: ORGANIZACION DE EXPOSICIONES Y FERIAS CON FINES COMERCIALES Y PUBLICITARIOS
- 43 PINTURAS DIA SA  
 PINTURAS DIA SA  
 TM 1 FL: 27-MAY-1982 FT: 28-ENE-1988  
 Clase Nac. 75 28-ENE-1991 15467 N.C. 18018  
 Clase: 75 (N)  
 Productos: FABRICACION Y VENTA DE TODA CLASE DE PINTURAS
- 44 FAMOSA POR UN DIA  
 VIDEOSERPEL LTD.  
 TM 1 FL: 02-JUN-1995 FT: 25-JUL-1995  
 Clase Nac. 02-JUN-2015 233507 MARC 498509 522 ECE FEB-2007  
 Clase: 41 (I) Pro: 1 JUN-1995  
 Productos: QUE AMPARA LA CLASE 41.SPARCIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES Y TODOS LOS SERVICIOS
- 45 REINA POR UN DIA  
 CARLOS GUERRERO RUIZ CABAÑAS  
 TM 1 FL: 30-ENE-2001 FT: 30-ABR-2001  
 Clase Nac. 30-ENE-2011 468567 MARC 697745 54 ERC JUL-2001  
 Clase: 41 (I)  
 Productos: CONCURSOS DE BELLEZA, ESPECTACULOS Y SHOWS MUSICALES, FESTIVALES, RESEÑAS DE EVENTOS ARTISTICOS, PALENQUES, ORGANIZACION DE CONCURSOS
- 46 MECANICO AL DIA  
 CARLOS GERARDO VILLAGRAN CASTRO  
 TM 3 FL: 14-NOV-2001 FT: 22-AGO-2002  
 Clase Nac. 14-NOV-2011 517358 MARC 760049 54 JKR OCT-2002  
 Clase: 42 (I) Pro: 10 JUN-2002  
 Productos: COMERCIALIZACION Y VENTA DE REVISTAS DEL MEDIO AUTOMOTRIZ.
- 47 FUTBOL AL DIA  
 MULTIMEDIOS ESTRELLAS DE ORO, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 06-MAR-2006 FT: 29-MAY-2006  
 Clase Nac. 06-MAR-2016 769777 MARC 935838 54 JKR JUN-2006  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES; PRINCIPALMENTE PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION Y RADIO.
- 48 UN DIA EN LA VIDA DE...  
 TELEVISA, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 06-MAR-2003 FT: 13-JUN-2003  
 Clase Nac. 06-MAR-2013 591266 MARC 795431 54 JKR AGO-2003  
 Clase: 41 (8)  
 Productos: EDUCACION; FORMACION; ESPARCIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.
- 49 ORTHOSMILE

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase: 41  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

---

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

---

TM 3 FL: 10-JUN-1998 FT: 30-SEP-1998  
Clase Nac. 10-JUN-2008 335771 MARC 589037 54 RGR NOV-1998  
Clase: 42 (I) Pro: 1 JUN-1998  
Productos: SERVICIOS DE ODONTOLOGIA Y ORTODONCIA.

50 MUSEOPEDIA  
MUSEO DE HISTORIA MEXICANA  
TM 1 FL: 12-FEB-2008 FT:  
Clase Nac. 913158 MARC  
Clase: 41 (9)  
Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

[21] 871150

[99] 140038

[98] 7

[22] 20070726

[54] DÍA DE MUERTOS

[51] 41

[97] 1

IMPI Búsqueda Fonética Fecha: 24-MAR-2008 Exped.: 871150 Página: 45

Denominación: DÍA DE MUERTOS

Clase:

Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No.	Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
-----	--------------	----------	------------	-------	----------	-------------

1 DÍA DE MUERTOS

BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 26-JUL-2007 FT:

Clase Nac. 871150 MARC 46 JMF OCT-2007

Clase: 41 (9) Pro: 20 ENE-2008

Productos: PRODUCCION DE PROGRAMAS DE TELEVISION.

2 VEO MUERTOS

JORGE ALEJANDRO MARIN Y KALL GARCIA JURADO Y RUBEN OLEGNOWICZ MORA

TM 1 FL: 03-OCT-2007 FT: 25-OCT-2007

Clase Nac. 03-OCT-2017 886670 MARC 1008369 54 JKR NOV-2007

Clase: 41 (9)

Productos: EDUCACION; CAPACITACION; ENTRETENIMIENTO; ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

3 VEO MUERTOS

JORGE ALEJANDRO MARIN Y KALL GARCIA JURADO Y RUBEN OLEGNOWICZ MORA

TM 1 FL: 03-OCT-2007 FT: 26-FEB-2008

Clase Nac. 03-OCT-2017 886672 MARC 1026843 54 JKR MAR-2008

Clase: 9 (9) Pro: 10 ENE-2008

Productos: APARATOS E INSTRUMENTOS PARA CONDUCIR, INTERRUMPIR, TRANSFORMAR, ACUMULAR, REGULAR O CONTROLAR LA ELECTRICIDAD; APARATOS PARA LA GRABACION, TRANSMISION O REPRODUCCION DE SONIDO O IMAGENES; SOPORTES DE REGISTRO MAGNETICOS, DISCOS PARA GRABAR.

4 PRECIOS MUERTOS

CONSORCIO COMEX, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 17-JUN-1992 FT: 18-AGO-1994

Clase Nac. 17-JUN-2012 1959 A.C. 11524 684 EAP DIC-2004

Clase: 2 (I)

Productos: DETERIORO DE LA MADERAMATERIAS TINTOREAS, MORDIENTES, RESINAS NATURALES EN ESTADO BRUTO, TES) Y EL METALES EN HOJA Y EN POLVO PARA PINTORES, DECORADORESIMPRESORES Y ARTISTAS.

5 EL LEVANTA MUERTOS

SOCORRO ELIZANDRO MOLINA OLIVAS

TM 3 FL: 24-MAR-1992 FT: 08-JUL-1992

Clase Nac. 24-MAR-2012 136003 MARC 418212 523 MHG ENE-2003

Clase: 42 (I) Pro: 1 MAR-1992

Productos: RESTAURANTE

6 LOS MATA BIEN MUERTOS

S.C. JOHNSON & SON, INC.

TM 1 FL: 19-FEB-2003 FT: 25-MAR-2003

Clase Nac. 19-FEB-2013 21586 A.C. 26597 54 JKR MAY-2003

Clase: 5 (8)

Productos: PREPARACIONES HERBICIDAS Y PARA DESTRUIR ANIMALES DAÑINOS; INSECTICIDAS; PREPARACIONES A PRUEBA DE POLILLAS; REPELENTES PARA INSECTOS; FUNGICIDAS; RODENTICIDAS.

7 NUMERITOS

GRUPO NACIONAL ACOHMSA, S.A. DE C.V.

TM 1 FL: 17-FEB-2004 FT: 16-DIC-2004

Clase Nac. 17-FEB-2014 642393 MARC 864164 54 JKR FEB-2005

Clase: 3 (8) Pro: 10 NOV-2004

Productos: PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA USO EN LA LAVANDERIA; PREPARACIONES ABRASIVAS Y PARA LIMPIAR, PULIR Y FREGAR; JABONES; PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES, COSMETICOS, LOCIONES PARA EL CABELLO; DENTIFRICOS. INCLUYENDO TOALLITAS IMPREGNADAS DE LOCIONES COSMETICAS.

8 EL REY HA MUERTO

MARCOS GOLDBERG LASKA

TM 3 FL: 10-SEP-2002 FT: 26-NOV-2002

Clase Nac. 10-SEP-2012 565254 MARC 770334 664 ECE OCT-2007

Clase: 25 (I)

Productos: PLAYERAS, PANTALONES, BLUSAS, CAMISAS, SWETERES, SUDADERAS, ROPA DEPORTIVA (PANTS), CHAQUETAS DE TELA, RODILLERAS Y CODERAS DE TELA TEXTIL.

Denominación: DÍA DE MUERTOS

Clase:  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

9 DÍA DE MUERTOS: D. FIESTA EN LA QUE EL FESTEJADO NUNCA LLEGA

PROMOTORA DE MARCAS NACIONALES, S. DE R.L. DE C.V.

TM 1 FL: 28-SEP-2006 FT: 12-OCT-2006

Clase Nac. 28-SEP-2016 37207 A.C. 39780 54 JKR OCT-2006

Clase: 32 (8)

Productos: CERVEZAS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS; BEBIDAS DE FRUTAS Y JUGOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA HACER BEBIDAS.

10 PRIMERO MUERTOS QUE ABURRIDOS

MIGUEL KOZLOVSKY SZTABINSKI

TM 1 FL: 07-SEP-2006 FT: 30-ENE-2007

Clase Nac. 07-SEP-2016 36895 A.C. 40973 54 JKR FEB-2007

Clase: 43 (8) Pro: 10 DIC-2006

Productos: SERVICIOS PARA PROVEER ALIMENTOS Y BEBIDAS; HOSPEDAJE TEMPORAL.

11 NORTOX

NORTOX, S.A.

TM 1 FL: 28-ENE-1993 FT: 15-SEP-1993

Clase Nac. 28-ENE-2013 144403 MARC 442097 551 EGV MAR-2004

Clase: 5 (I) Pro: 695 JUL-2003

Productos: PRODUCTOS PARA LA DESTRUCCION DE ANIMALES DAÑINOS, FUNGICIDAS, HERBICIDAS E INSECTICIDAS.

12 NODITOS

LAURA PRISCILLA ROQUE GALINA

TM 3 FL: 12-OCT-2001 FT: 24-JUL-2002

Clase Nac. 12-OCT-2011 408634 MARC 755420 54 JKR OCT-2002

Clase: 14 (I) Pro: 10 OCT-2001

Productos: COLLARES, PULSERAS, GARGANTILLAS, ARETES, LLAVEROS DE FANTASIA, ANILLOS DIJES PENDIENTES DE FANTASIA.

13 NUEVO DIA

IBE BUSINESS ENTERPRISE AG

TM 1 FL: 07-MAY-2004 FT: 13-DIC-2004

Clase Nac. 07-MAY-2014 655414 MARC 863329 522 RHO MAR-2008

Clase: 32 (8) Pro: 20 OCT-2004

Productos: CERVEZAS; AGUAS MINERALES Y GASEOSAS, Y OTRAS BEBIDAS NO ALCOHOLICAS; BEBIDAS DE FRUTAS Y JUGOS DE FRUTAS; JARABES Y OTRAS PREPARACIONES PARA HACER BEBIDAS, INCLUYENDO JUGO DE NARANJA NATURAL.

14 MACHOMUERTO

SAUL BERNARDO RUIZ MATA

TM 3 FL: 06-MAR-2007 FT:

Clase Nac. 840571 MARC 111 JOA FEB-2008

Clase: 14 (9) Pro: 20 OCT-2007

Productos: JOYERIA, BISUTERIA, PIEDRAS PRECIOSAS.

15 PERRO MUERTO

GUSTAVO OVIEDO ANDRADE

TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 26-JUN-2006

Clase Nac. 02-JUN-2016 786326 MARC 940021 54 JKR JUL-2006

Clase: 25 (8)

Productos: VESTUARIO, CALZADO, SOMBRERERIA.

16 PERRO MUERTO

GUSTAVO OVIEDO ANDRADE

TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 23-JUN-2006

Clase Nac. 02-JUN-2016 786327 MARC 939685 54 JKR JUL-2006

Clase: 3 (8)

Productos: PREPARACIONES PARA BLANQUEAR Y OTRAS SUSTANCIAS PARA USO EN LA LAVANDERIA; PREPARACIONES ABRASIVAS Y PARA LIMPIAR, PULIR Y FREGAR; JABONES; PERFUMERIA, ACEITES ESENCIALES, COSMETICOS, LOCIONES PARA EL CABELLO; DENTIFRICOS.

Denominación: DÍA DE MUERTOS Clase:  
 Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No. Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
------------------	----------	------------	-------	----------	-------------

17 PERRO MUERTO  
 GUSTAVO OVIEDO ANDRADE  
 TM 1 FL: 02-JUN-2006 FT: 22-ENE-2007  
 Clase Nac. 02-JUN-2016 786328 MARC 969319 54 JKR ENE-2007  
 Clase: 35 (8) Pro: 10 DIC-2006  
 Productos: PUBLICIDAD; DIRECCION DE NEGOCIOS; ADMINISTRACION DE NEGOCIOS, TRABAJOS DE OFICINA.

18 MR. TOST  
 RAFAEL GILBERTO BRETON CORTES Y GILBERTO ALEJANDRO BRETON TREJO  
 TM 3 FL: 29-SEP-2006 FT: 29-NOV-2006  
 Clase Nac. 29-SEP-2016 809814 MARC 964767 54 JKR DIC-2006  
 Clase: 43 (8)  
 Productos: RESTAURANTES, CANTINAS, BARES Y RESTAURANTES DE AUTO SERVICIO.

19 LAS MUERTAS DE FRIO  
 RAFAEL CEBALLOS SILVA  
 TM 1 FL: 06-MAR-2002 FT: 09-MAY-2002  
 Clase Nac. 06-MAR-2012 536466 MARC 746368 54 JKR AGO-2002  
 Clase: 42 (I)  
 Productos: EXPENDIO DE CERVEZAS, REFRESCOS, CIGARROS Y BOTANAS PREPARADAS

20 MORRITOS  
 VERONICA LEON CABRERA  
 TM 1 FL: 05-AGO-2004 FT: 29-NOV-2004  
 Clase Nac. 05-AGO-2014 670322 MARC 861573 500 TCR SEP-2005  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 NOV-2004  
 Productos: PRESTACION DE DIVERSOS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA ANIMACION DE FIESTAS INFANTILES, INCLUYENDO RENTA DE EQUIPO, JUEGOS INFLABLES, DISFRACES Y SERVICIOS ESPECIALIZADOS EN ENTRETENIMIENTOS Y ORGANIZACION DE JUEGOS, CONCURSOS Y SHOWS INFANTILES.

21 LA MUERTE  
 CALENDARIOS Y PASATIEMPOS, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 18-DIC-1996 FT: 30-ENE-1997  
 Clase Nac. 18-DIC-2016 282674 MARC 540958 523 RHO SEP-2006  
 Clase: 16 (I) Pro: 1 DIC-1996  
 Productos: DIBUJOS E IMPRESIONES, PRODUCTOS DE IMPRENTA EN CARTAS PARA LA LOTERIA.

22 PUNTO MUERTO  
 ALEJANDRO MONDRAGON LOPEZ  
 TM 3 FL: 12-JUL-2005 FT: 26-ABR-2006  
 Clase Nac. 12-JUL-2015 727795 MARC 931110 54 JKR MAY-2006  
 Clase: 41 (8) Pro: 10 FEB-2006  
 Productos: EDUCACIO, CAPACITACION, ENTRETENIMIENTO, ACTIVIDADES DEPORTIVAS Y CULTURALES.

23 DIA  
 PINTURAS DIA SA  
 TM 3 FL: 13-NOV-1987 FT: 13-NOV-1987  
 Clase Nac. 16 Reclasificada 02-OCT-2001 15079 MARC 336149 235 PJM MAR-1993  
 Clase: 2 (I) 16 (I) Pro: 330 SEP-1991  
 Productos: PINTURAS, BARNICES, LACAS, ESMALTES Y MATERIALES PARA PINTO-RES

24 DIA  
 SISTEMAS DINAMICOS INTERNACIONALES, S.A. DE C.V.  
 TM 3 FL: 11-JUL-1988 FT: 08-NOV-1988  
 Clase Nac. 26 Reclasificada 11-JUL-2013 45167 MARC 354993 724 TCR JUL-2006  
 Clase: 9 (I) Pro: 340 MAY-1999  
 Productos: PROGRAMAS DE COMPUTO.

25 DIA  
 TIENDAS COMERCIAL MEXICANA, S.A. DE C.V.  
 TM 1 FL: 31-OCT-1994 FT: 05-DIC-1994

Denominación: DÍA DE MUERTOS

Clase:  
Citar a Pago( ) Anterioridad( )

No.	Denominación	Vigencia	Expediente	Marca	Dictamen	Contencioso
-----	--------------	----------	------------	-------	----------	-------------

Clase Nac. Reclasificada 31-OCT-2014 216711 MARC 481446 940 SRR FEB-2005  
 Clase: 43 (8) Pro: 1 OCT-1994  
 Productos: EXPRESS, TAQUERIA Y - FUENTE DE SODAS. BEBIDAS TIPICAS, A TRAVES DE RESTAURANTES CON SERVICIO

26 DIA  
 GRUPO BIMBO, S.A.B. DE C.V.  
 TM 1 FL: 13-DIC-1994 FT: 31-JUL-1995  
 Clase Nac. Reclasificada 13-DIC-2014 219750 MARC 499860 694 EGV SEP-2007  
 Clase: 35 (8) Pro: 390 JUN-1995  
 Productos: TODA CLASE DE SERVICIOS PRESTADOS POR TIENDAS DE AUTOSERVICIO CON VENTA DE ARTICULOS DE MERCADOS, TALES COMO: CARNES FRIAS, REFRESCOS, DULCES Y CHOCOLATES, VINOS Y LICORES, CERVEZA, CIGARROS, ABARROTES COMESTIBLES, ABARROTES NO COMESTIBLES, FARMACIA BASICA, PAPELERIA, CARNICOS, FRUTAS Y VERDURAS, LE

27 DIA  
 DRUG INFORMATION ASSOCIATION  
 TM 3 FL: 06-MAY-1997 FT: 31-OCT-1997 Pri: US 12-NOV-1996 75/196,787  
 Clase Nac. 06-MAY-2017 294162 MARC 562098 523 EGV ABR-2007  
 Clase: 41 (1) Pro: 390 MAY-1997  
 Productos: SERVICIOS DE EDUCACION, PRINCIPALMENTE LA CONDUCCION DE CLA-SES, SEMINARIOS, CONFERENCIAS Y TALLERES EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS Y DISTRIBUCION DE MATERIAL RELACIONADO CON LOSMISMOS; ARREGLO Y CONDUCCION DE CONFERENCIAS EN EL CAMPO DE LOS FARMACEUTICOS.

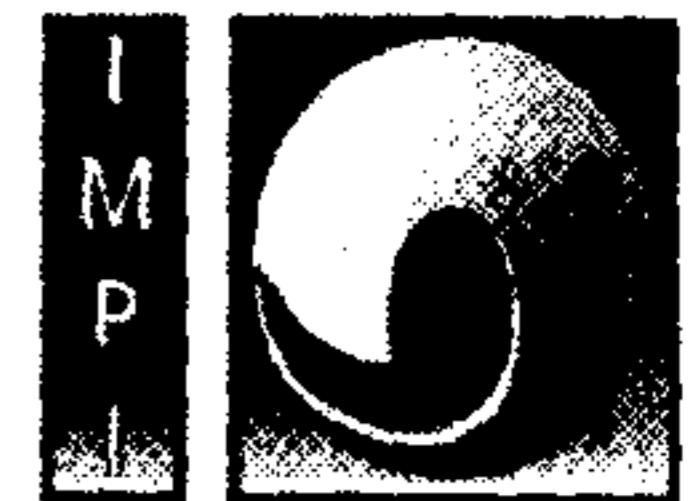
28 DIA  
 CARREFOUR  
 TM 3 FL: 09-NOV-2004 FT:  
 Clase Nac. 686904 MARC 112 MTS JUL-2005  
 Clase: 5 (8) Pro: 20 MAY-2005  
 Productos: SUSTANCIAS DIETETICAS PARA USO MEDICO, ALIMENTO PARA BEBES; YESO PARA USO MEDICO, MATERIAL PARA CURACIONES (APOSITOS Y VENDAS); MATERIAL PARA TAPAR DIENTES; CERA DENTAL; DESINFECTANTES; PREPARACIONES PARA LA DESTRU

29 DIA  
 CARREFOUR  
 TM 3 FL: 09-NOV-2004 FT: 25-FEB-2005  
 Clase Nac. 09-NOV-2014 686905 MARC 869983 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 8 (8)  
 Productos: HERRAMIENTAS MANUALES E IMPLEMENTOS (OPERADOS MANUALMENTE); CUBERTERIA Y CUCHILLERIA; ARMAS BLANCAS; MAQUINAS DE AFEITAR O RASTRILLOS.

30 DIA  
 CARREFOUR  
 TM 3 FL: 09-NOV-2004 FT: 24-FEB-2005  
 Clase Nac. 09-NOV-2014 686906 MARC 868995 54 JKR MAR-2005  
 Clase: 11 (8)  
 Productos: APARATOS PARA ALUMBRAR, CALENTAR, PRODUCIR VAPOR, DE COCCION (COCINA), REFRIGERAR, SECAR, VENTILAR, SUMINISTRAR AGUA Y PARA PROPOSITOS SANITARIOS.

Patricia Osorio Silva  
18/07/08

Instituto  
Mexicano  
de la Propiedad  
Industrial



CERTIFICADO CON  
ACUSE DE RECIBO  
REG. No. 5825

DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS.  
SUBDIRECCIÓN DIVISIONAL DE EXAMEN DE  
SIGNOS DISTINTIVOS "B".  
EM: 871150 DÍA DE MUERTOS

ASUNTO: SE NIEGA EL REGISTRO DE LA SOLICITUD DE MARCA QUE SE CITA AL RUBRO

MEXICO, DISTRITO FEDERAL, A 30 DE JUNIO DE 2008.

MARIO ANTUÑANO OLVERA,  
APODERADO LEGAL DE: BENDITO FILMS, S.A. DE C.V.,  
LAFAYETTE # 14, COL. ANZURES,  
C.P. 11590, MÉXICO, DISTRITO FEDERAL.

En relación a la solicitud al rubro indicada y después de haber analizado los argumentos del apoderado de la interesada, respecto del impedimento legal citado por esta Autoridad en el oficio de fecha 8 de octubre de 2007, identificado con el código de barras 20070439460, se procede a emitir la resolución correspondiente, conforme a las siguientes:

### CONSIDERACIONES

PRIMERA.- El presente acto se emite, con fundamento en lo previsto por los artículos 1, 2 fracción V, 6, 7, 7 bis 2, 87, 88, 89, 90 fracción IV, 122 y 125 segundo párrafo de la Ley de la Propiedad Industrial.

SEGUNDA.- De acuerdo con lo dispuesto por el artículo 88 de la Ley de la Propiedad Industrial, una marca, es todo signo visible capaz de distinguir productos o servicios de otros de su misma especie o clase en el mercado; por su parte, es el artículo 87 de la Ley en comento el que establece que el uso exclusivo de una marca sólo se obtiene mediante su registro ante este Instituto.

TERCERA.- Asimismo, es el Ordenamiento Legal que rige a la materia, el que contempla los diversos supuestos para objetar un registro y en consecuencia negarlo, el presente caso se encuentra en el supuesto previsto en la fracción IV del Artículo 90 de la Ley de la Propiedad Industrial, mismo que a la letra dice:

### LEY DE LA PROPIEDAD INDUSTRIAL

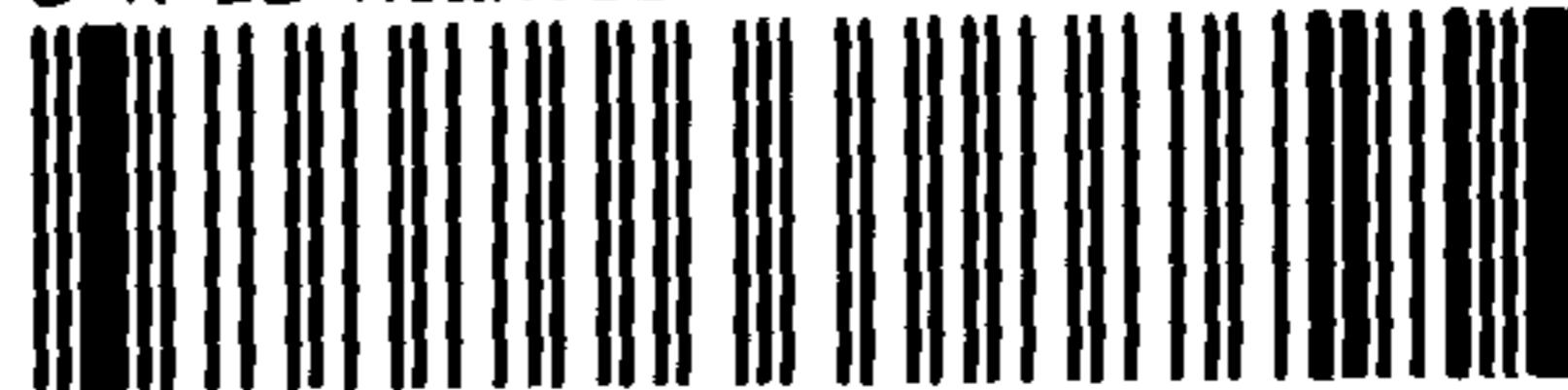
ARTICULO 90.- No serán registrables como marca:

.....

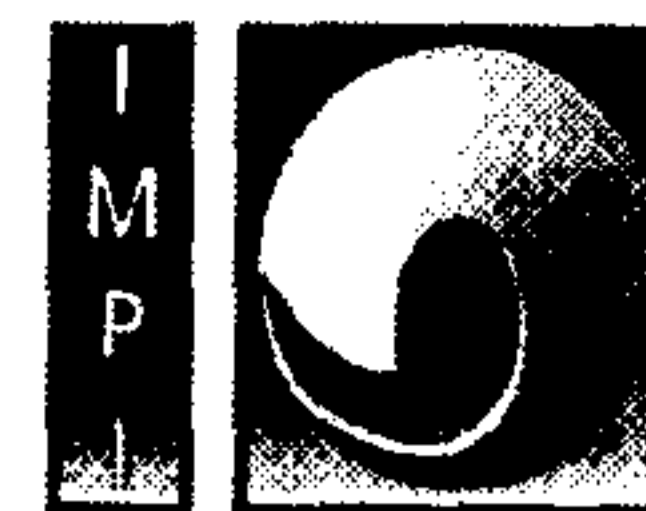
IV. Las denominaciones, figuras o formas tridimensionales que, considerando el conjunto de sus características, sean descriptivas de los productos o servicios que traten de protegerse como marca. Quedan incluidas en el supuesto anterior las palabras descriptivas o indicativas que en el comercio sirvan para designar la especie, calidad, cantidad, composición, destino, valor, lugar de origen de los productos o la época de producción;

...

D A DE MUERTOS



20080330114  
MR/M/1985/0871150



CERTIFICADO CON  
ACUSE DE RECIBO  
REG. No. 5825

DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS.  
SUBDIRECCIÓN DIVISIONAL DE EXAMEN DE  
SIGNOS DISTINTIVOS "B".  
EM: 871150 DÍA DE MUERTOS

CUARTA.- Continuando con el estudio del signo propuesto a registro, cabe señalar que contrariamente a lo que manifiesta el apoderado de la solicitante en su respuesta a dicho impedimento, su propuesta encuadra en la hipótesis normativa del artículo 90 fracción IV, de la Ley de la Propiedad Industrial, en atención a que el signo en mención resulta ser descriptivo de la finalidad de los servicios que pretende amparar; lo anterior se aprecia a través de las siguientes consideraciones:

- a) El signo propuesto a registro es nominativo, es decir, se conforma por tres elementos fonéticos o palabras, las cuales cuentan con un significado propio y al cual deberá atenderse precisamente por el estudio conjunto que el signo conlleva.
- b) A través del signo propuesto a registro se pretenden distinguir servicios dentro de la Clase 41 Internacional, a saber: "PRODUCCION DE SERIES DE TELEVISIÓN."
- c) El signo propuesto a registro en su conjunto resulta ser descriptivo de la finalidad De los servicios que pretende amparar, es decir, que a través de los mismos se producirán series de televisión que versarán sobre el día de muertos, incurriendo en la prohibición prevista por la fracción IV del artículo 90 de la Ley de la Propiedad Industrial.

Es aplicable por analogía al caso concreto la Tesis aislada pronunciada en la Octava Época por el Tercer Tribunal Colegiado en Materia Administrativa del Primer Circuito, publicada en el Semanario Judicial de la Federación, Tomo III, Segunda Part-1, Enero a Junio de 1989, página 454, misma que se transcribe a continuación para mayor claridad:

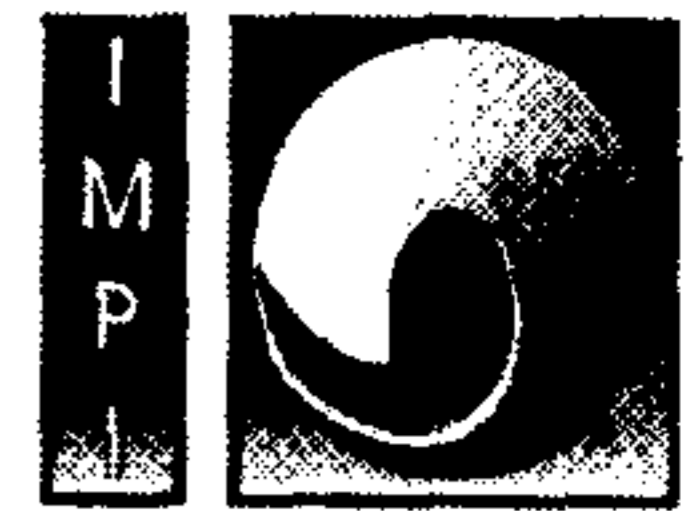
**MARCAS. DESCRIPTIVIDAD.** La razón de la no registrabilidad de las marcas descriptivas cuando denoten alguna cualidad o característica del servicio que se pretende prestar, prohibición que establece la fracción V del artículo 91 de la Ley de Invenciones y Marcas, lo es el hecho de que si tal denominación registrase como marca la administración estaría convalidando que un particular se apropiara, para su uso exclusivo, de la enunciación de una cualidad que le es aplicable a toda una clase de servicios, creando así una situación de monopolio en la que resultarían perjudicados los demás prestadores del mismo servicio, pues se verían impedidos de hacer uso de esas palabras, dado el privilegio injustificado que se otorgaría.

**TERCER TRIBUNAL COLEGIADO EN MATERIA ADMINISTRATIVA DEL PRIMER CIRCUITO.**

Amparo en revisión 263/89. Banco Nacional de México, S.N.C. 7 de marzo de 1989.  
Unanimidad de votos. Ponente: Fernando Lanz Cárdenas. Secretario: Alvaro Tovilla León.

QUINTA.- Resulta importante mencionar que a efecto de emitir la presente resolución, la autoridad, pese a no haberlos transcrito, tomó en consideración todos y cada uno de los argumentos que los apoderados del interesado esgrimieron en su escrito de contestación al impedimento legal citado, argumentos que en todo momento fueron superados por las consideraciones de la autoridad, al adecuarse a los supuestos legales aplicables al caso concreto, resultando improcedentes las pretensiones del solicitante del registro en comento.

A efecto de dar cumplimiento a lo dispuesto en el artículo 3 fracción XV de la Ley Federal de Procedimiento Administrativo, se le comunica que la presente resolución es recurrible a través del recurso de revisión previsto en el Título Sexto de la citada Ley, en los términos y con las formalidades



CERTIFICADO CON  
ACUSE DE RECIBO  
REG. No. 5825

DIRECCIÓN DIVISIONAL DE MARCAS.  
SUBDIRECCIÓN DIVISIONAL DE EXAMEN DE  
SIGNOS DISTINTIVOS "B".  
EM: 871150 DÍA DE MUERTOS

establecidas en los numerales correspondientes al mismo o, cuando proceda, intentar la vía jurisdiccional correspondiente.

Por lo anterior y con fundamento en las disposiciones legales invocadas, así como en los artículos Primero Transitorio, 6º fracción III y 7º bis 2 de la Ley de la Propiedad Industrial; 1º, 3º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 4º, 5º, 11 fracción II y 13 fracción III del Reglamento del Instituto Mexicano de la Propiedad Industrial, reglamento cuyas reformas, adiciones, modificaciones, así como fe de erratas, han sido publicadas en el Diario Oficial de la Federación en las siguientes fechas 15 de julio de 2004, 19 de julio de 2004 y 7 de septiembre de 2007; 1º, 3º y 6º inciso a), párrafos antepenúltimo y penúltimo del Acuerdo que delega facultades en los Directores Generales Adjuntos, Coordinador, Directores Divisionales, Titulares de las Oficinas Regionales, Subdirectores Divisionales, Coordinadores Departamentales y otros Subalternos de este Organismo, acuerdo cuyas modificaciones y notas aclaratorias, han sido publicadas en el Diario Oficial de la Federación en las siguientes fechas 4 de agosto de 2004 y 13 de septiembre de 2007; y 1º, 3º, 4º, 5º fracción V inciso b), subíndices ii) y iii) primero y segundo guión respectivamente, 17 fracción III, 28 y 31 del Estatuto Orgánico de este Instituto, estatuto cuyas reformas, adiciones, así como notas aclaratorias, han sido publicadas en el Diario Oficial de la Federación en las siguientes fechas 4 de agosto de 2004 y 13 de septiembre de 2007, esta autoridad:

RESUELVE

- I. Se niega el registro del signo 871150 DÍA DE MUERTOS.
- II. Notifíquese a la solicitante.

ATENTAMENTE  
SUBDIRECTORA DIVISIONAL DE EXAMEN DE SIGNOS DISTINTIVOS "B"

  
LIC. NELIA ZAMERO TELLO.

EBM.