

**Fonctionnement de la langue (15 min)**

Complétez la recette ci-dessous avec les éléments manquants.


## Pain perdu

Il vous reste du pain ?  
Essayez la \_\_\_\_\_ du pain perdu.


■ \_\_\_\_\_ : du lait, \_\_\_\_\_ crème fraîche, \_\_\_\_\_ sucre, des œufs, un peu \_\_\_\_\_ vanille en poudre, \_\_\_\_\_ raisins secs.

■ **À vos casseroles :**


**1.** \_\_\_\_\_ au fouet électrique le \_\_\_\_\_ avec, pour 50 cl, 50 cl \_\_\_\_\_ crème.



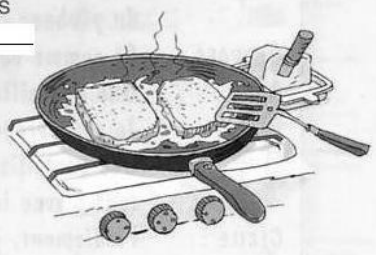
**2.** \_\_\_\_\_ 250 g de sucre, une \_\_\_\_\_ de vanille et 4 œufs.



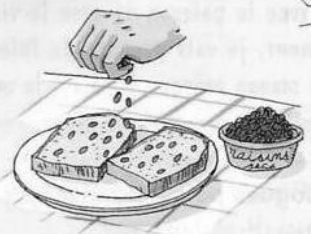
**3.** Trempez-y le pain \_\_\_\_\_ en tranches (une dizaine).



**4.** Quand les tranches ont ramolli, faites-les \_\_\_\_\_ de chaque côté, à la poêle, dans du \_\_\_\_\_

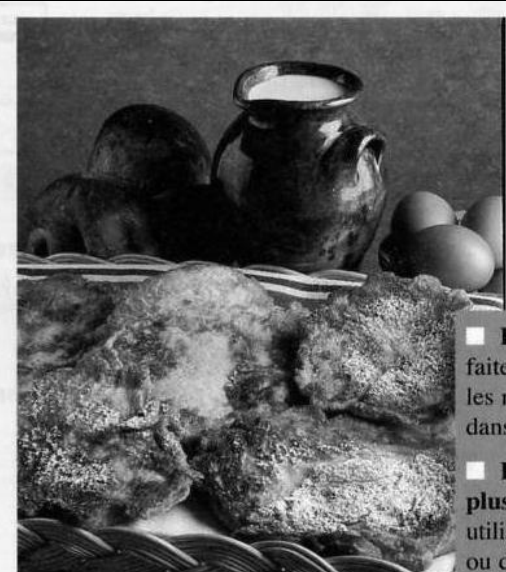


**5.** Parsemez d'une poignée de \_\_\_\_\_



■ **Pour faire chic :** faites gonfler les raisins secs dans de l'eau tiède.

■ **Pour faire plus raffiné :** utilisez de la brioche ou des petits pains au lait à la place du pain.



## Compréhension Écrite (25 min)

Lisez le texte puis répondez aux questions ci-dessous :

### PRODUITS BIO – La tendance s'impose à Mexico

jeudi 04 mars 2010

**Obésité et problèmes de surpoids... Entre les *tacos* et autres *quesadillas* au fromage, on pourrait penser qu'au Mexique la malbouffe est reine. Et bien non, plus tout à fait! Le bio fait petit à petit son nid dans le DF. Des commerces se spécialisent désormais dans la vente exclusive de produits écologiques. C'est le cas par exemple de *The Green Corner***



**Soledad Hernandez, directrice générale de The Green Corner. (Photo Charlotte Tyrel)**

#### Le festival de la consommation durable

Le bio a clairement le vent en poupe à DF. La preuve avec ce premier festival de la consommation durable: *Ecofest 2010*. Musique, produits recyclés, défilés de mode, ateliers d'écologie domestique, circuit en *ecobici*... Toute la journée d'hier, la capitale mexicaine a vibré au rythme de nombreuses activités vertes. Mais pour avoir la "bio attitude", une journée de festival ne suffit pas. C'est un travail quotidien qui commence par changer ses habitudes de consommation. Alors, on laisse tomber le supermarché classique et direction, par exemple, *The Green Corner (La Esquina Verde)* où, comme son nom l'indique, tout y est 100% vert.

#### Un choix varié

Le lieu n'est pas plus grand qu'une épicerie de quartier, comme dans une grande surface qui se respecte mais le choix des produits y est assez varié. On y trouve aussi bien un rayon maquillage, qu'un rayon alcool, sans oublier les légumes, les produits d'hygiène et même un coin librairie. "*Nous travaillons avec de nombreux petits producteurs. Ils sont environ 300 aujourd'hui à nous délivrer quelque 3.500 produits chaque jour*", explique Soledad Hernandez, directrice générale de la société. Seulement voilà, les exploitations de chacun n'étant pas très grandes, il est parfois difficile de trouver la même chose deux jours de suite. "*Le miel de Jalapa a beaucoup de succès et donc ça part très vite. Nous ne pouvons pas avoir d'offre constante*", poursuit Soledad Hernandez.

**Ici aussi on trouve un rayon d'alcools, organiques bien sûr. Photo Charlotte Tyrel**

#### Le prix pour bien manger

Manger et consommer du bio, on le sait, ce n'est pas accessible à tous les porte-monnaies. Toutefois, quelques produits sont moins chers que dans un super marché classique. Par exemple, les yaourts à boire qu'on trouve à quelques pesos de moins, ou la mangue qui en saison est au prix du marché. Mais c'est vrai, il faut un peu fouiller car souvent les tarifs sont assez élevés... "*Le poulet n'est pas élevé aux antibiotiques mais au grain et en plein air. Cela a un coût*", rappelle la directrice générale de *The Green Corner*, tout en soulignant que "*ce sont les producteurs qui fixent leurs prix*". Hormis la qualité, il faut également noter un plus important: ici, vous pouvez connaître l'histoire de chaque produit proposé en boutique, il suffit de la demander aux vendeurs.



#### De plus en plus de classes moyennes

Et malgré tout, la clientèle de ce type de boutique ne se résume pas qu'à des personnes aisées. "*Depuis quelques temps on a beaucoup de gens qui viennent sur recommandation du médecin. Ceux par exemple qui ne peuvent pas manger plus de sel que celui contenu dans les produits organiques. Et puis il y a aussi les mères souhaitant proposer des alternatives à leurs enfants*", raconte Soledad Hernandez. "*Pendant la grippe A, nous avons aussi fait beaucoup plus de ventes. Les gens venaient acheter leurs fruits frais pour avoir plus de vitamines et renforcer leur système immunitaire*", ajoute-t-elle. Alors qu'on consomme seulement quelques oranges ou d'avantage, il y en a pour tous les goûts et pour toutes les bourses.

**Charlotte Tyrel (lepetitjournal.com/mexico) Jeudi 4 mars 2010**

## Questions

1. Observez le document et repérez : **(3 pts)**

La source : \_\_\_\_\_

L'auteur : \_\_\_\_\_

Date de publication : \_\_\_\_\_

2. Identifiez le type de document : **(2 pts)**

a) narratif

b) argumentatif

c) informatif

3. L'objectif du festival *Ecofest 2010* est la consommation des produits de The Green Corner. **(2 pts)**

**VRAI**

**FAUX**

4. The Green Corner est : **(2pts)**

a) une grande surface

b) un petit supermarché

c) un restaurant

5. Qu'est-ce que l'on y trouve ? **(2 pts)** \_\_\_\_\_

6. The Green Corner a toujours un bon Stock des produits qu'il vend ? **(2pts)**    VRAI    FAUX

7. Quelques produits Bio sont plus chers, pourquoi ? **(3 pts)** \_\_\_\_\_

8. À part le prix, quelle autre différence on trouve par rapport aux autres produits ? **(3 pts)**

\_\_\_\_\_

9. Quel est le public qui bénéficie le plus de ce type de produits ? **(3 pts)** \_\_\_\_\_

10. Quelle est la raison la plus importante pour laquelle les gens achètent des produits Bio ? **(3 pts)**

\_\_\_\_\_



