

ESQUEMAS DE PLEGADO

DÍPTICOS, TRÍPTICOS Y POLÍPTICOS

GARIKOITZ DEL CAMPO
5-12-2011
MONTAJE Y OBTENCIÓN DE
LA FORMA IMPRE/ORA



INDICE

Plegadoras
Pag: 4 - 5

**¿Qué son
los trípticos?**
Pag: 6

**¿Qué son
los dípticos?**
Pag: 6

**¿Qué son
los polípticos?**
Pag: 7

Polípticos
- Zig-Zag > 13
- Otros > 14-15

Dípticos
- Sencillo > 8

Trípticos
- Envolvente > 9
- Zig-Zag > 10

Cuadrípticos
- Ventana > 11
- Envolvente > 12

Plegadoras

Las hojas de papel impreso deberán ser sometidas a distintas operaciones de terminación -cortadas, plegadas y/o afianzadas- en la secuencia correcta para transformarlas en el tipo de construcción requerido por el cliente.

La operación de plegado la podemos definir como el proceso por el cual se dobla un pliego plano hasta obtener un formato determinado. Se denomina pliego plano al pliego tal como sale de la máquina impresora.

Es importante diferenciar los términos DOBLAR y PLEGAR. Mientras que el doblado se interpreta como una operación manual de materiales planos sin ayuda de herramientas, la operación de plegado tiene lugar con intervención de la presión mecánica de una máquina, denominada plegadora.

-Principios mecánicos del plegado de papel en pliegos

La tecnología que aplican las máquinas de plegado de papel impreso en pliegos presenta, en general, dos principios mecánicos según los dispositivos que se utilizan para realizar la operación.

Estos principios son:

-plegado por bolsa o parrilla.

-plegado por cuchilla.

Vale aclarar que algunas máquinas plegadoras combinan ambos.

En el plegado por bolsa o parrilla, el sistema plegador está formado por una bolsa y tres rodillos llamados plegadores. La secuencia de la operación de plegado por este principio es la siguiente:

1. Dos de los rodillos están dispuestos de tal forma que arrastran el pliego a doblar introduciéndolo, a la velocidad adecuada para cada característica de papel, en la bolsa plegadora hasta llegar a un tope dentro de ella. La posición de este tope dentro de la bolsa plegadora es regulable, permitiendo variar la ubicación de la línea de plegado.
2. Al chocar el borde delantero del pliego contra el tope, y no poder avanzar, el pliego se flexiona produciendo una deformación tal que permite que sea tomado por los rodillos inferiores, responsables de producir el plegado.

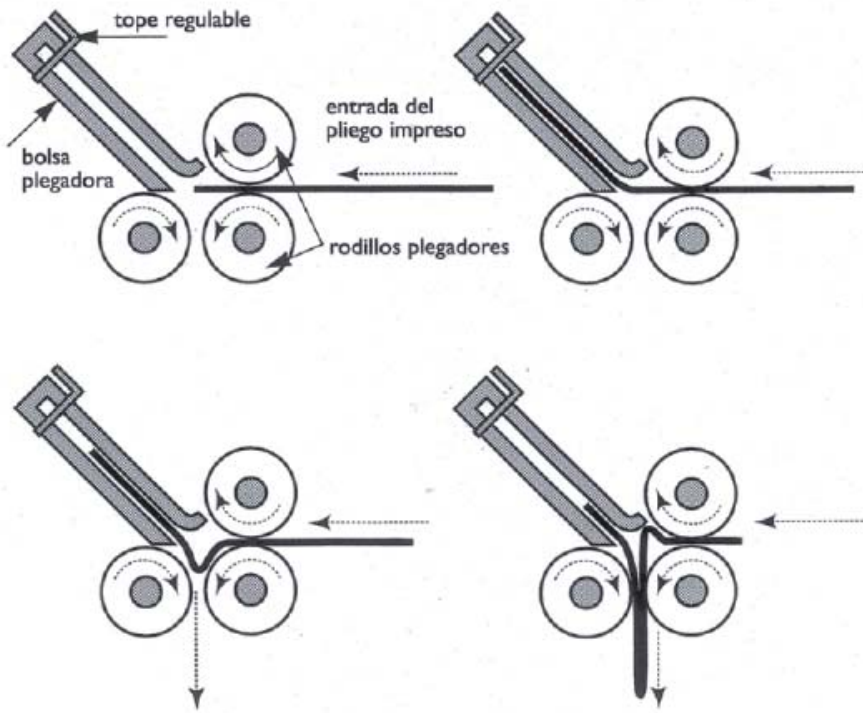
En este sistema, el proceso de plegado tiene lugar en forma continua, con lo que puede aplicarse a una gran producción, y además es posible lograr un gran número de variantes de plegado.

El plegado por cuchilla se basa en una cuchilla de movimiento vertical y dos rodillos plegadores de rotación opuesta.

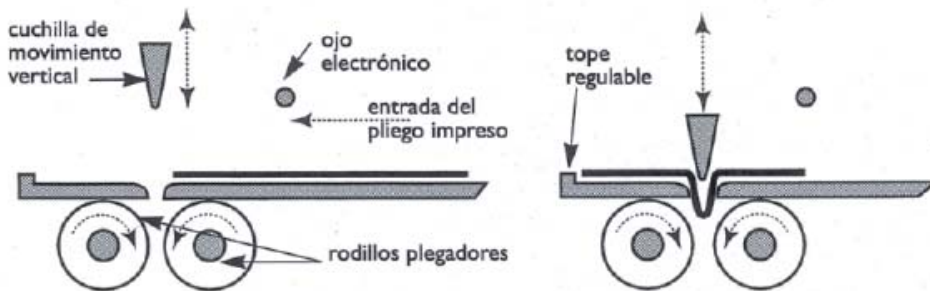
La secuencia de la operación de plegado por este principio es la siguiente:

1. El pliego es trasladado por medio de bandas de transmisión hasta llegar al sistema plegador donde es interceptado por un tope.
2. En el trayecto hasta el sistema plegador el pliego pasa por un ojo electrónico cuya función es dar a la cuchilla la señal de que el pliego está posicionado correctamente. En este momento la cuchilla descende y este movimiento vertical hace que el pliego se introduzca entre los rodillos plegadores que son los que producen el plegado.

En este principio la velocidad del plegado se halla subordinada al movimiento cíclico de la cuchilla.



PLEGADO POR BOLSA O PARRILLA



PLEGADO POR CUCHILLA

¿Qué son los dípticos?

En publicidad y artes gráficas, un díptico es un folleto impreso formado por una lámina de papel o cartulina que se dobla en dos partes. Constituye un medio para comunicar ideas sencillas sobre un producto, servicio, empresa, evento, etc.

La disposición de la información suele ser la siguiente:

En la portada se imprime el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativo de la empresa.

En el interior se despliegan los argumentos de venta exponiendo las ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos.

Por último, la contraportada se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc.



1.1 Ejemplos de dípticos

¿Qué son los trípticos?

En publicidad y artes gráficas, un tríptico es un folleto informativo doblado en tres partes, por lo regular es del tamaño de una hoja de papel tamaño carta, contiene la información del evento e institución que lo organiza y las fechas, en la cara frontal, en las tres del centro de la hoja vienen los invitados especiales, el contenido de conferencias, horarios, ponentes, recesos, datos de la inauguración y clausura, en la parte posterior se dejan los datos para inscripción e informes.

El tamaño varía dependiendo del formato que mas se atenga a lo que se quiera poner o decir, variando el tamaño del soporte principal, siempre teniendo en cuenta que doblará 3 veces horizontalmente. Por ejemplo, si se toma un DIN A4 como soporte de nuestro tríptico se tendrá que aplicar la regla de 100x100x97 mm, dejando 3 mm al final para no parecer irregular el doblaje cuando se cierre, teniendo en cuenta que la primera proporción es la portada.

La disposición de la información suele ser la siguiente:

En la portada se imprime el eslogan o frase de la campaña así como el logotipo identificativo de la empresa

En el interior se despliega el argumentario de ventas exponiendo ventajas competitivas del producto o servicio, generalmente, apoyadas por fotografías o gráficos. El juego de tres láminas que se van desplegando permite ir exponiendo los argumentos en un orden determinado de modo que vaya creciendo el interés del cliente.



1.2 Ejemplos de trípticos

Por último, la contraportada se reserva para colocar el logotipo de la empresa y datos de utilidad como localización, teléfono de contacto, etc.

¿Qué son los polípticos?

Los polípticos cuentan a lo menos con cuatro caras o paneles, dos interiores y dos exteriores, si bien también existen variedades de dípticos que están plegados de modo tal que se obtienen ocho paneles, doce o aún más.

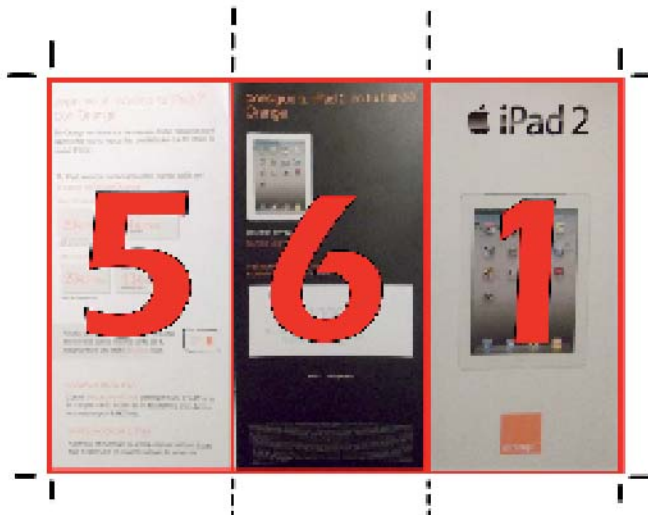


1.3 Ejemplos de cuadríptico

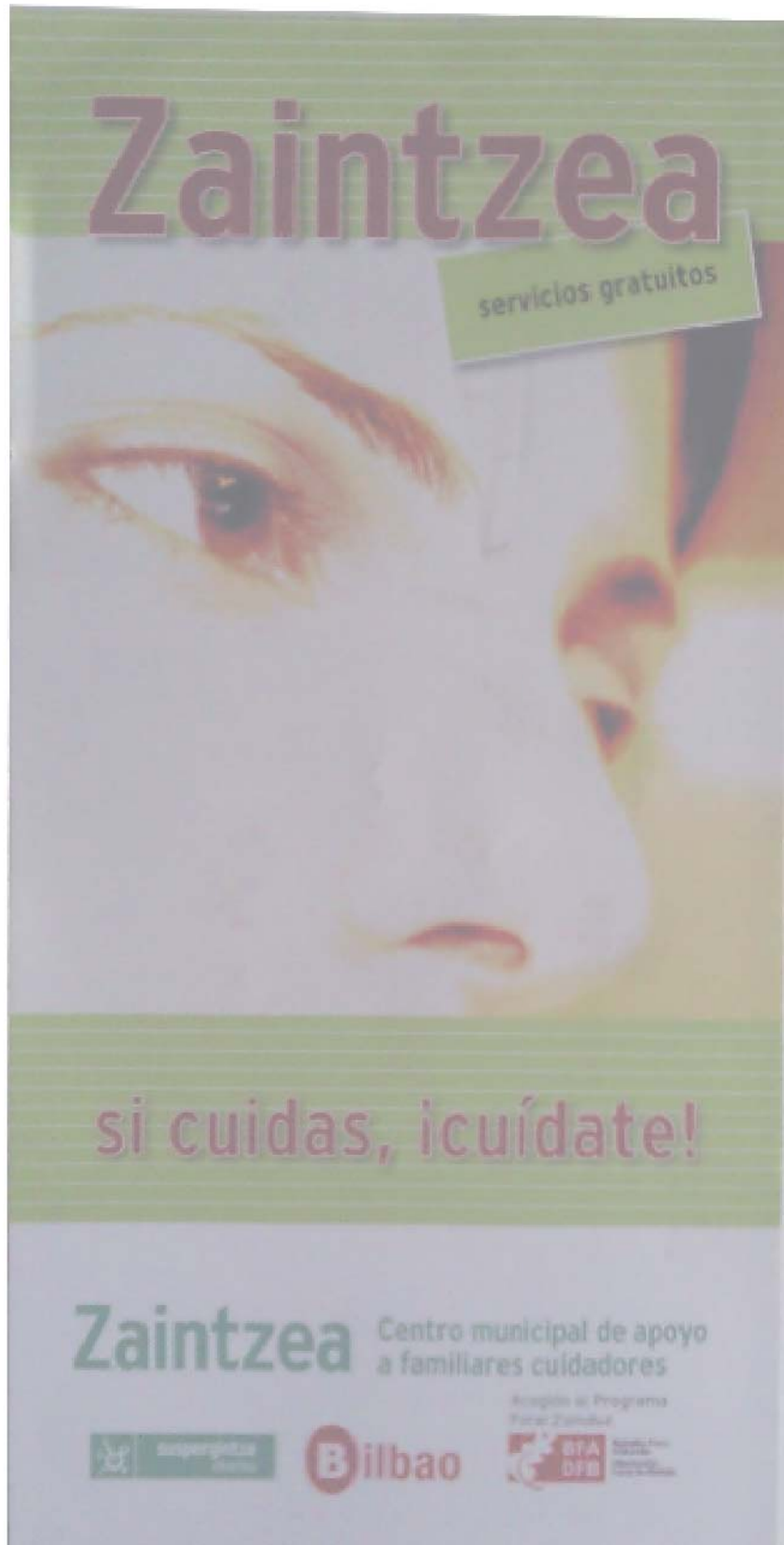


1.4 Ejemplos de polípticos

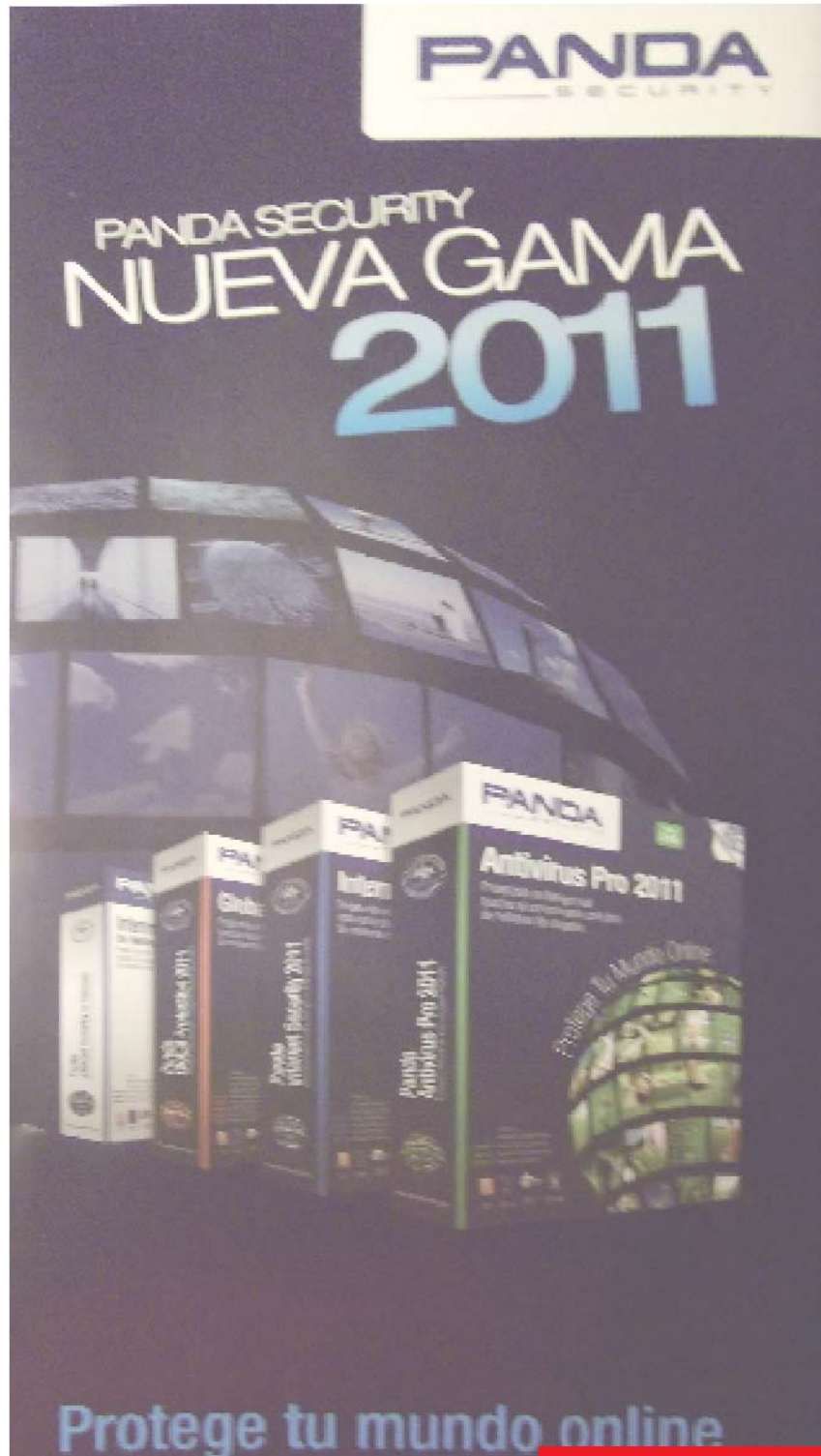
Trípticos. Envolvente



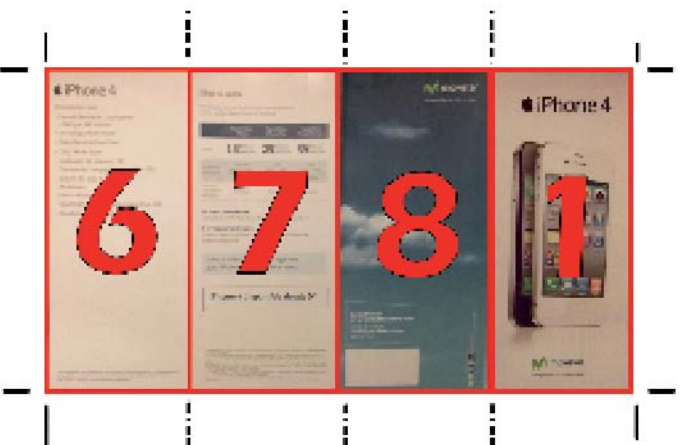
Trípticos. Zig-Zag



Cuadrípticos. Ventana



Cuadrípticos. Envolverte



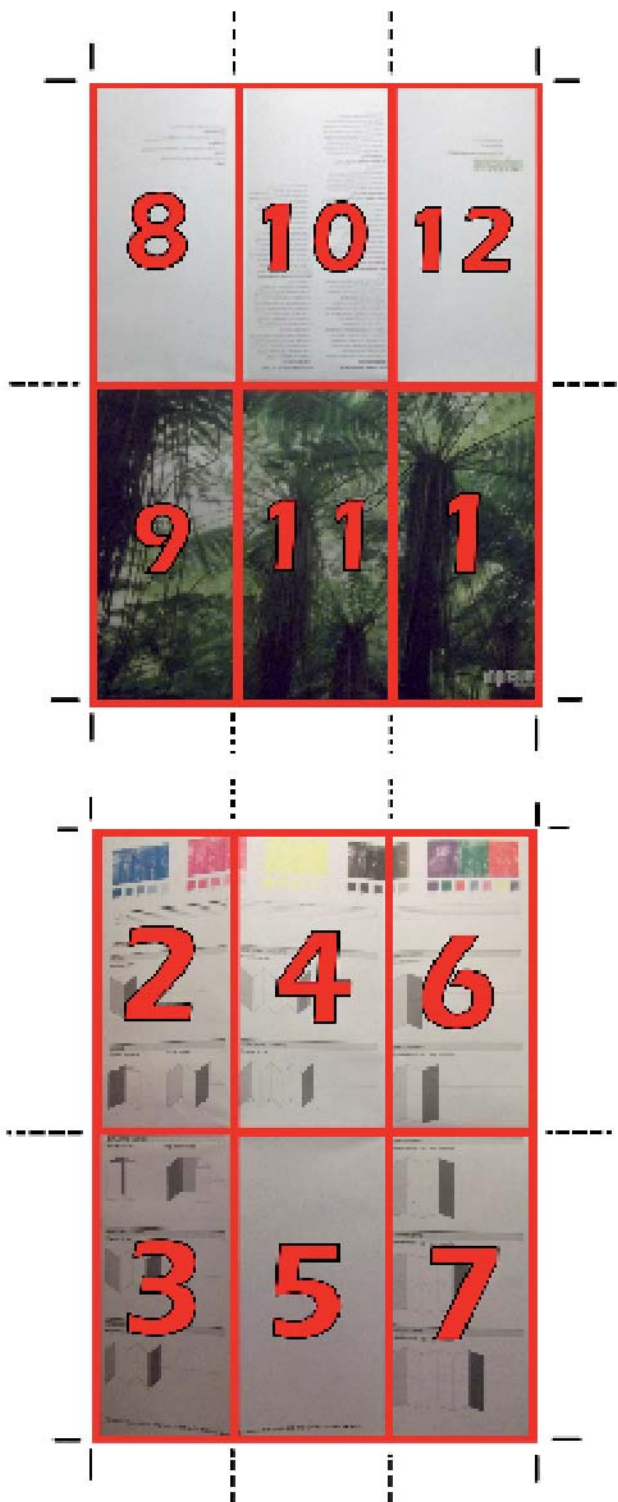
Polípticos. Zig-Zag



B Bilbobus

Resumen de datos anuales 2010
Urteko datuen laburpena 2010

Polípticos.



Polípticos.

